



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Il distretto dello Sportsystem di Montebelluna

*Il tessuto imprenditoriale: struttura al 31 dicembre 2022 ed
evoluzione negli ultimi 10 anni*

*A cura dell'Ufficio studi e statistica
della Camera di Commercio di Treviso e Belluno*

Giugno 2023

Obiettivi e articolazione del report

Il report fornisce una fotografia del distretto attraverso i principali indicatori sulla demografia d'impresa al 31 dicembre 2022, corredati dei dati sull'occupazione nel distretto e sull'interscambio commerciale provinciale riferibile a calzature e articoli sportivi. I dati sono organizzati nel modo seguente:

- 1. Prima sezione:** viene evidenziata la **consistenza delle imprese, delle unità locali e dei relativi addetti** nel distretto al 31 dicembre 2022 sulla base delle informazioni presenti nel Registro della Camera di Commercio. L'analisi delle attività «core» e «connesse» dello Sportsystem è affiancata a quella sugli altri settori economici.
- 2. Seconda sezione:** sempre con riferimento alla medesima fonte, si analizzano le **dinamiche** di breve e medio periodo del distretto, sia con riferimento alle sedi d'impresa che alle unità locali. Il confronto temporale di medio periodo è sui dieci anni (2012-2022); lo stock imprese al 2022 è poi messo in confronto con l'anno precedente e l'anno pre-Covid (2019).
- 3. Terza sezione:** considera le **imprese giovanili e artigiane** nel distretto, sia con riferimento alle attività core e connesse dello Sportsystem, sia con riferimento agli altri settori.
- 4. Quarta sezione:** è centrata sulla **georeferenziazione** delle imprese nel territorio (con sguardo regionale): a partire da quelle dello Sportsystem, per verificare la loro concentrazione nel distretto o estensione oltre i confini del distretto; ma si sono considerati altri settori (bicicletta, stampi) che possono andare a comporre un più allargato spazio di relazioni della filiera.
- 5. Quinta sezione:** analizza i dati **dell'interscambio commerciale** riferiti a calzature ed articoli sportivi per la provincia di Treviso definendo sia la dinamica che il posizionamento della provincia nel contesto nazionale.
- 6. Sesta sezione:** dedicata al **mercato del lavoro** con riferimento ai comuni del distretto: sono presentati i saldi occupazionali e le professioni maggiormente oggetto di attivazione nel 2022 di rapporti di lavoro, sulla base dei dati di fonte Veneto Lavoro.



Nota metodologica su confini distrettuali e sui settori oggetto di analisi

Il distretto dello Sportsystem: una premessa necessaria

- **I confini territoriali del distretto e i dati:** sono presi a riferimento i comuni del distretto di Asolo e Montebelluna così come definiti nella DGRV 2415/2014: 16 comuni distribuiti tra le province di Treviso (15) e Belluno (1). A questo perimetro sono ricondotte le analisi sulla demografia d'impresa e sul mercato del lavoro. I dati dell'interscambio con l'estero non sono disponibili a livello comunale, prendono in considerazione l'intera provincia di Treviso.
- **Le attività del distretto:** l'analisi dei dati della demografia d'impresa considera le attività definite dalla DGRV 2415/2014 (**attività «core»:** *Confezioni articoli in pelliccia, Concia e calzature, Fabbricazione di articoli sportivi*). Oltre a queste, sono state considerate altre **attività «connesse»**, definite con la committenza, altrettanto rappresentative della filiera: industrie tessili e dell'abbigliamento, attività di design specializzate). Gli output tabellari e grafici sono costruiti su questa griglia di attività, messa a confronto con gli altri settori presenti nel territorio. Nella georeferenziazione si considerano anche altri settori che potrebbero essere ricondotti ad un'idea di «filiera estesa» dello Sportsystem.
- **Demografia d'impresa, variabili osservate:** sedi, unità locali dipendenti, addetti alle sedi, addetti al territorio, tipologie d'impresa (giovanili e artigiane). Per le loro definizioni statistiche vedi slide successiva



Definizioni statistiche legate alla demografia d'impresa

Unità locali totali

Somma delle sedi legali e delle unità locali dipendenti (altri impianti produttivi e/o distributivi delle imprese) presenti nel territorio.

Sedi d'impresa

Corrisponde alla sede legale dell'impresa.

Unità locali dipendenti

Si distinguono in Unità Locali dipendenti con sede in provincia e con sede fuori provincia.

Impresa attiva

Un'impresa per essere considerata attiva non deve essere inattiva o cessata o sospesa o liquidata o fallita o con Procedure concorsuali aperte.

Impresa artigiana

Sedi d'impresa o unità locali alle quali sono associati i dati di iscrizione all'Albo Artigiani come sede artigiana.

Impresa giovanile

Per "impresa giovanile" si intende l'insieme delle imprese in cui la partecipazione al capitale sociale e/o alle cariche amministrative di persone al di sotto dei 35 anni risulta complessivamente superiore al 50%.

Addetti alle Unità locali totali

Per le unità locali attive al 31 dicembre vengono calcolati gli addetti (dipendenti e/o indipendenti) presenti nel territorio. Il dato addetti viene calcolato a partire dalla fornitura dati INPS (provvisori) del trimestre precedente.

Addetti d'impresa

Si considerano gli addetti complessivi di impresa. L'informazione sugli addetti di impresa si configura come parametro dimensionale d'impresa e non ha alcun riferimento con il livello di occupazione nel territorio.



Le cifre in sintesi del distretto dello Sportsystem di Montebelluna



786 Unità Locali Totali
(di cui **316** nelle attività Core)



7.931 Addetti nel territorio
(di cui **5.144** nelle attività Core, quasi il 65% del totale addetti)



di cui **622** Sedi d'impresa
(di cui **250** nelle attività Core)



di cui **28** Giovanili
(di cui **8** nelle attività Core)



2,8 mld di valore produzione*
pari al 35,5% della VP misurabile
nel territorio
(di cui 2,2 mld nelle «Core»
e 0,6 mld nelle «Connesse»)

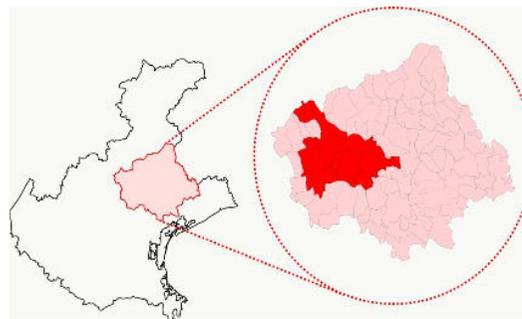


Attività core (ai sensi della DGRV 2415/2014):
14.2 confezione articoli pelliccia
15.1 pelletteria e concia
15.2 fabbricazione di calzature
32.3 Fabbricazione di articoli sportivi

Attività connesse:
13 Industrie tessili
14 Industrie dell'abbigliamento(escluso 14.2)
74.1 Attività di design specializzate



Territorio (ai sensi della DGRV 2415/2014)
Alano di Piave, Altivole, Arcade, Asolo, Caerano di San Marco, Castelcuoco, Cornuda, Crocetta del Montello, Fonte, Giavera del Montello, Maser, Monfumo, Montebelluna, Possagno, Trevignano, Volpago del Montello.



di cui **319** Artigiane
(di cui **140** nelle attività Core)



Export **1,6** miliardi
calzature ed articoli sportivi in
provincia di Treviso



+ **370** saldo occupazionale
(di cui +320 nelle attività Core)



Sezione 1 – Demografia d’impresa: le consistenze



Sezione 1 – Demografia d’impresa: le consistenze

PRINCIPALI EVIDENZE

- Nel territorio considerato e nel complesso delle attività economiche operano **11.000 sedi d’impresa** e oltre **2.000 unità locali** per un totale di **43.000 addetti**. Il dato è riferito al 31 dicembre 2022, fonte Infocamere.
- Con riferimento all’attività peculiare del distretto, lo **Sportssystem**, si contano **622 sedi d’impresa da cui dipendono oltre 8.000 addetti (il 18,3% sul totale addetti del territorio)**.
- Nelle **attività core** (*pelletteria, calzature, articoli sportivi*) operano **250 sedi d’impresa per oltre 5.000 addetti**. L’attività core più rilevante è la **calzatura** con 221 sedi d’impresa e 4.500 addetti.
- Nelle **attività connesse** (*tessile, abbigliamento, design*) operano **370 sedi d’impresa per 3.000 addetti**. Ad emergere è **l’abbigliamento** con 230 sedi d’impresa ed oltre 2.000 addetti.
- Lo **Sportssystem**, nel suo insieme, è caratterizzato da una **dimensione d’impresa maggiore rispetto agli altri settori presenti nel territorio**. Lo si vede in primis, dalla distribuzione delle imprese per classi di addetti: le imprese «Sportssystem» con più di 10 addetti pesano per il **25%** sul totale rispetto alla media dell’8% (riferita al totale attività nel territorio). Nelle **attività core** questo peso arriva al **35%**, mentre nelle **attività connesse è del 19%**. Ne consegue una dimensione media d’impresa più elevata: pari a **14,5 addetti per impresa** per la filiera nel complesso, dato che sale a 22,1 addetti per impresa per le **attività core**, sostenute dagli *articoli sportivi* che superano i 55 addetti per impresa.
- Le **filiali nel territorio** (unità locali dipendenti da sedi localizzate in provincia o fuori provincia) pesano nel complesso per il **18,1%**. Questa incidenza sale al **21% per lo Sportssystem** nel complesso, e raggiunge il **33-34%** per il settore *tessile* e per gli *articoli sportivi*: in questi ultimi prevalgono le filiali dipendenti da sedi localizzate fuori il distretto.



Consistenza e dimensioni delle imprese nel distretto (1/4)

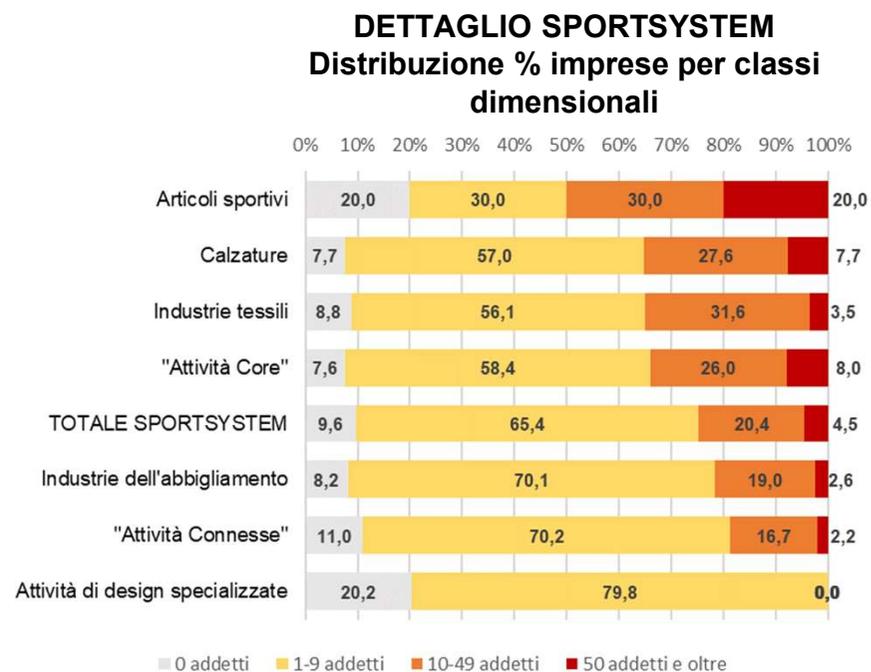
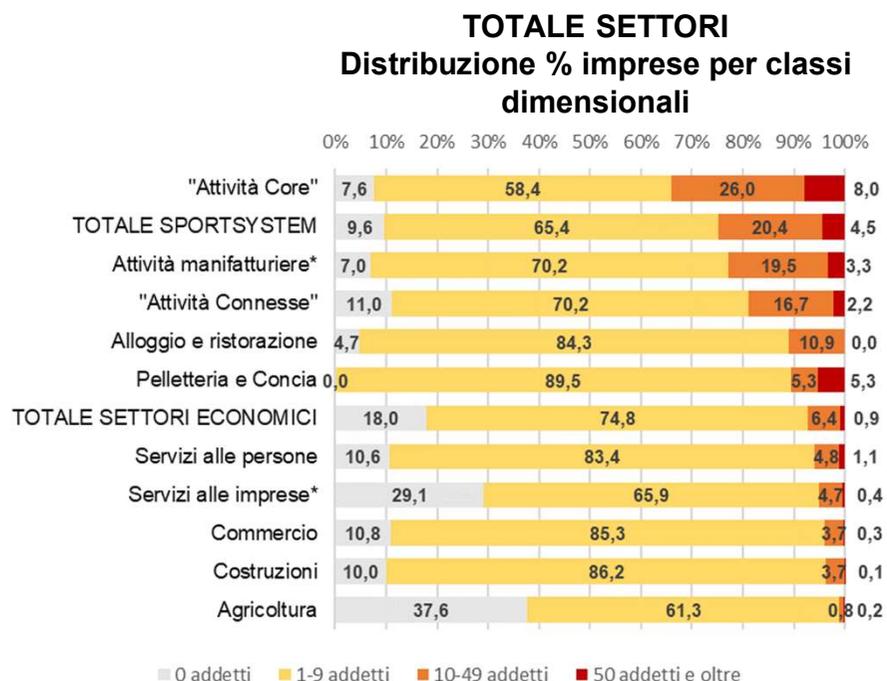
Imprese e addetti per classi dimensionali. Attività «core» e «connesse» dello Sportsystem e altri settori. Dati al 31.12.2022.

Settori	Totale sedi	di cui:				Addetti d'impresa	Settori	Totale sedi	di cui:				Addetti d'impresa
		0 addetti	1-9 addetti	10-49 addetti	50 addetti e oltre				0 addetti	1-9 addetti	10-49 addetti	50 addetti e oltre	
Sportsystem						Attività core							
Attività core	250	19	146	65	20	5.107	Pelletteria e Concia	19	-	17	1	1	106
Attività connesse	372	41	261	62	8	3.023	Calzature	221	17	126	61	17	4.560
Totale Sportsystem	622	60	407	127	28	8.130	Articoli sportivi	10	2	3	3	2	441
Altri settori						Totale							
Agricoltura, silvicoltura e pesca	1.714	645	1.051	14	4	2.235	250	19	146	65	20	5.107	
Attività manifatturiere*	1.058	74	743	206	35	10.345	Attività connesse						
Costruzioni	1.850	185	1.595	68	2	4.176	Industrie tessili	57	5	32	18	2	888
Altra Industria	42	17	19	4	2	504	Industrie dell'abbigliamento	231	19	162	44	6	2.027
Commercio	2.133	230	1.819	78	6	6.862	Attività di design specializzate	84	17	67	-	-	108
Alloggio e ristorazione	594	28	501	65	-	2.709	Totale	372	41	261	62	8	3.023
Servizi alle imprese*	2.182	634	1.438	102	8	5.433	Totale Sportsystem						
Servizi alle persone	621	66	518	30	7	2.521	622	60	407	127	28	8.130	
Non classificate	7	5	2	-	-	6							
Totale altri settori	10.201	1.884	7.686	567	64	34.791							
TOTALE	10.823	1.944	8.093	694	92	42.921							

Il distretto dello Sportsystem è costituito da **622 sedi d'impresa** a cui corrispondo **oltre 8000 addetti**. Le **attività core** si attestano a **250 sedi d'impresa** per **oltre 5000 addetti**. L'attività core più rilevante è la **calzatura** con **221 sedi d'impresa** e **4500 addetti**.

Consistenza e dimensioni delle imprese nel distretto (2/4)

Imprese e addetti per classi dimensionali. Attività «core» e «connesse» dello Sportsystem e altri settori. Dati al 31.12.2022.

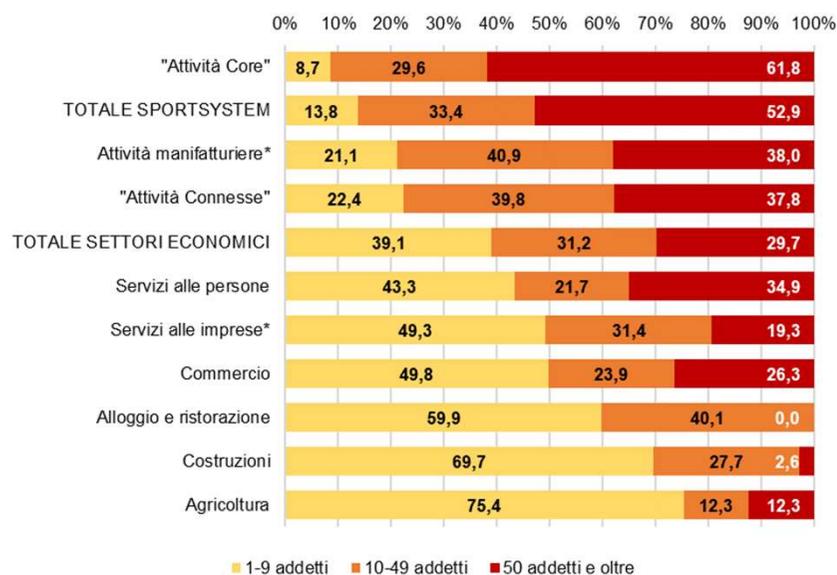


Il grafico per classi dimensionali evidenzia come, rispetto agli altri settori, quelli dello **Sportsystem** si presentino con una **dimensione** di impresa più **elevata**. In particolare gli articoli sportivi hanno il **50% di sedi d'impresa con oltre 10 addetti** rispetto ad una **media globale inferiore all'8%**. Valori elevati anche per le **calzature** e l'**industria tessile** che si assentano intorno al **35%** oltre i 10 dipendenti.

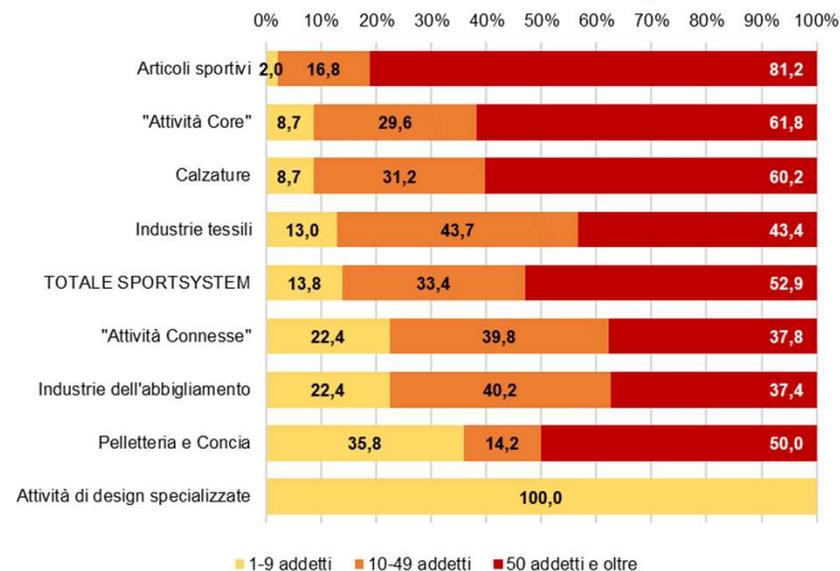
Consistenza e dimensioni delle imprese nel distretto (3/4)

Imprese e addetti per classi dimensionali. Attività «core» e «connesse» dello Sportsystem e altri settori. Dati al 31.12.2022.

TOTALE SETTORI
Distribuzione % addetti per classi dimensionali delle imprese



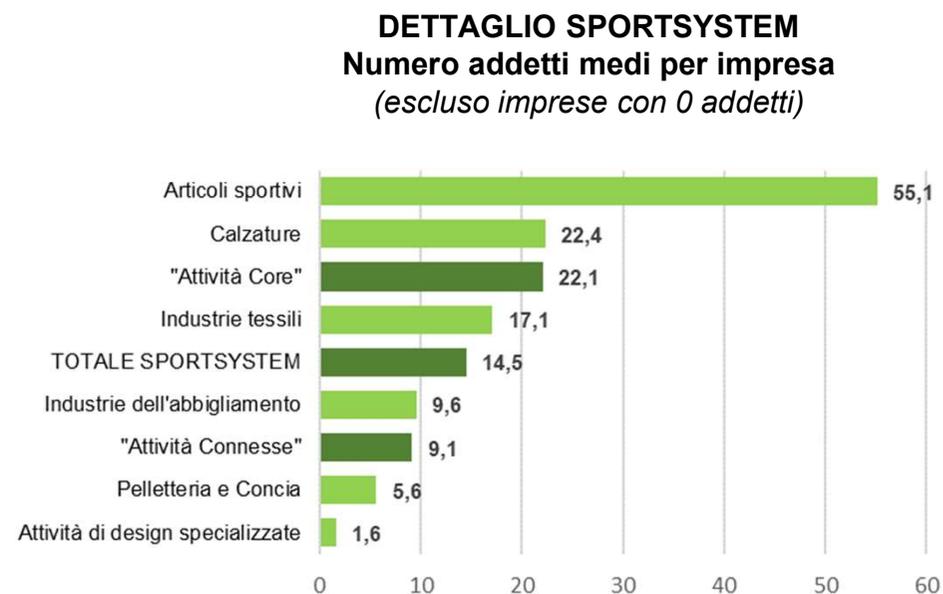
DETTAGLIO SPORTSYSTEM
Distribuzione % addetti per classi dimensionali delle imprese



Anche la distribuzione degli addetti per classi dimensionali presenta uno sbilanciamento verso l'alto dello Sportsystem. Inferiori al **9% le attività core** con **meno di 10 addetti**, al contrario **oltre il 60%** presenta **più di 50 addetti**. La **media generale** è pari quasi al **40%** per le sedi d'impresa con **1-9 addetti** e **30%** in caso di **50 addetti ed oltre**. A trainare il dato gli articoli sportivi con oltre l'80% di Sedi d'impresa oltre 50 addetti

Consistenza e dimensioni delle imprese nel distretto (4/4)

Dimensione media delle imprese. Attività «core» e «connesse» dello Sportsystem e altri settori. Dati al 31.12.2022.



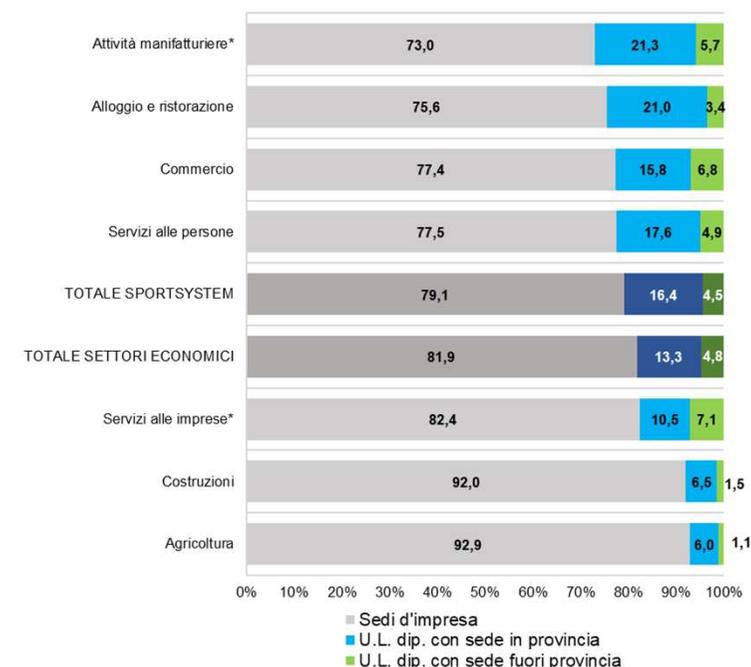
La dimensione media è di 4,8 addetti per impresa, per il totale dei settori economici, escluse le imprese a 0 addetti. Nello Sportsystem la dimensione media aziendale è di 14,5 addetti per impresa. Dato che sale ad oltre 22 addetti per impresa nelle **attività core dello Sportsystem**. Per le **attività connesse** la dimensione media è di 9 addetti per impresa.

Incidenza delle unità locali (filiali) sul totale localizzazioni (1/2).

Attività dello Sportsystem e altri settori: dati al 31.12.2022

Settori	Sedi d'impresa	U.L. dipendenti			Totale (Sedi + UL dipendenti)	Addetti	Comp. %	
		U.L. dip. con sede in provincia	U.L. dip. con sede fuori provincia	Totale			Totale	Addetti
Sportsystem								
Attività core	250	53	13	66	316	5.144	2,4	11,8
Attività connesse	372	76	22	98	470	2.787	3,6	6,4
Totale Sportsystem	622	129	35	164	786	7.931	5,9	18,3
Altri settori								
Agricoltura, silvicoltura e pesca	1.714	110	21	131	1.845	1.809	14,0	4,2
Attività manifatturiere*	1.058	308	83	391	1.449	10.541	11,0	24,3
Costruzioni	1.850	130	30	160	2.010	3.924	15,2	9,0
Altra Industria	42	47	14	61	103	502	0,8	1,2
Commercio	2.133	435	188	623	2.756	5.918	20,9	13,6
Alloggio e ristorazione	594	165	27	192	786	2.797	5,9	6,4
Servizi alle imprese*	2.182	278	187	465	2.647	7.395	20,0	17,0
Servizi alle persone	621	141	39	180	801	2.521	6,1	5,8
Non classificate	7	21	6	27	34	83	0,3	0,2
Totale altri settori	10.201	1.635	595	2.230	12.431	35.490	94,1	81,7
TOTALE	10.823	1.764	630	2.394	13.217	43.421	100,0	100,0

Composizione % per tipo di localizzazione



Le filiali nel territorio (unità locali dipendenti da sedi localizzate in provincia o fuori provincia) pesano nel complesso per il **18,1%**.

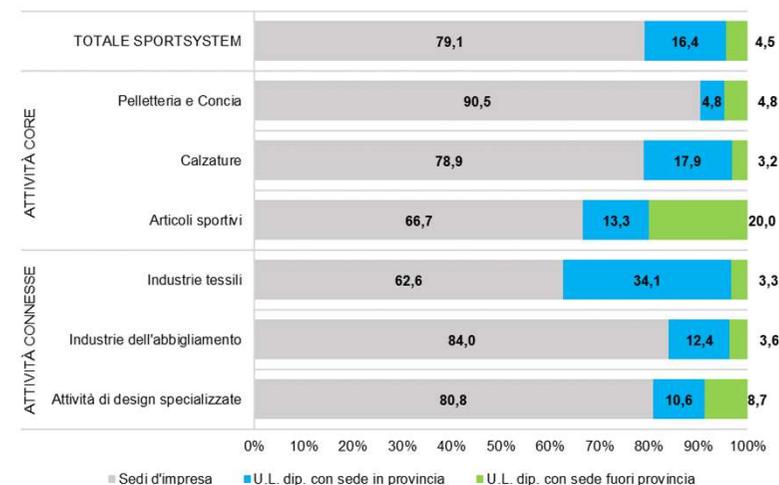
Questa incidenza sale al **21% per lo Sportsystem** nel complesso, e raggiunge il **33-34%** per il settore *tessile* e per gli *articoli sportivi*: in questi ultimi prevalgono le filiali dipendenti da sedi localizzate fuori il distretto.

Incidenza delle unità locali (filiali) sul totale localizzazioni (2/2).

Attività dello Sportsystem in dettaglio: dati al 31.12.2022

Settori	Sedi d'impresa	Unità locali dipendenti			Totale (Sedi + UL dipendenti)	Addetti	Comp. %	
		U.L. dip. con sede in prov.	U.L. dip. con sede fuori prov.	Totale			Totale	Addetti
Attività core								
Pelletteria e Concia	19	1	1	2	21	106	0,2	0,2
Calzature	221	50	9	59	280	4.573	2,1	10,5
Articoli sportivi	10	2	3	5	15	465	0,1	1,1
Totale	250	53	13	66	316	5.144	2,4	11,8
Attività connesse								
Industrie tessili	57	31	3	34	91	709	0,7	1,6
Industrie dell'abbigliamento	231	34	10	44	275	1.928	2,1	4,4
Attività di design specializzate	84	11	9	20	104	150	0,8	0,3
Totale	372	76	22	98	470	2.787	3,6	6,4
Totale Sportsystem	622	129	35	164	786	7.931	5,9	18,3

Composizione % per tipo di localizzazione



Il peso % delle unità locali dipendenti è più elevato, rispetto al **dato medio (20,9%** riferito al totale settori), nelle industrie tessili, nella produzione di articoli sportivi e nelle calzature.

Nell'industria **tessile e calzaturiera** prevale la quota di **filiali dipendenti** da imprese con sede nella **provincia** (rispettivamente 34,1% e 17,9%).

Nella produzione di **articoli sportivi** prevale la quota di **unità locali dipendenti** da imprese con sede in **altra provincia**.

Sezione 2 – Demografia d'impresa: le dinamiche



Sezione 2 – Demografia d’impresa: le dinamiche

PRINCIPALI EVIDENZE

- Nel territorio considerato e nel complesso delle attività economiche, le **dinamiche decennali** evidenziano una contrazione pari a **-544 sedi d’impresa** compensata in parte dall’aumento delle **unità locali dipendenti +276** per un saldo negativo di **-268** localizzazioni. Nel **biennio** la dinamica risulta positiva, sia per le **sedi d’impresa +87** che per le **unità locali dipendenti +183**, positivamente influenzata dai settori *servizi alle imprese* e *costruzioni*.
- Con riferimento all’attività del distretto, lo **Sportssystem**, rispetto al 2012 perde **-104 sedi d’impresa** mentre aumentano **+30 le unità locali dipendenti** con un saldo negativo di **-74 unità locali totali**. Dinamica confermata nel biennio: **-24 unità totali**. Nell’ultimo anno si rileva una leggera inversione di tendenza dove, ad una flessione delle sedi d’impresa **(-9)**, corrisponde un incremento delle unità locali dipendenti **(+13)**, che porta ad un saldo positivo di **+4 unità locali totali**.
- Nelle **attività core** (*pelletteria, calzature, articoli sportivi*) è il settore delle **calzature** ad evidenziare una significativa contrazione: **-66 sedi d’impresa** su base decennale, stabili le unità locali dipendenti.
- Nelle **attività connesse** (*tessile, abbigliamento, design*) risultano stabili le attività di design, in diminuzione **l’abbigliamento: -28 sedi d’impresa** in parte compensato dal lieve aumento di **unità locali dipendenti: +12**.
- Nel territorio considerato e nel complesso delle attività economiche, le dinamiche decennali evidenziano un **aumento dell’incidenza delle unità locali dipendenti**. L’indicatore è condizionato da più fattori: strategie di **plurilocalizzazione** delle imprese distrettuali, ma anche fenomeni di M&A.

Dinamica delle sedi d'impresa e delle unità locali dipendenti attive

Attività «core» e «connesse» dello Sportssystem e altri settori. Dati al 31.12.2022 e confronto lo stesso periodo 2012, 2019 e 2021

Settori	Sedi d'impresa				U.L. dipendenti				TOTALE			
	2022	Var. ass.			2022	Var. ass.			2022	Var. ass.		
		22/12	22/19	22/21		22/12	22/19	22/21		22/12	22/19	22/21
Sportssystem												
Attività core	250	-74	-21	1	66	2	-3	10	316	-72	-24	11
Attività connesse	372	-30	-8	-10	98	28	8	3	470	-2	-	-7
Totale Sportssystem	622	-104	-29	-9	164	30	5	13	786	-74	-24	4
Altri settori												
Agricoltura, silvicoltura e pesca	1.714	-280	-15	-21	131	38	28	5	1.845	-242	13	-16
Attività manifatturiere*	1.058	-137	-21	-	391	58	23	7	1.449	-79	2	7
Costruzioni	1.850	-134	110	43	160	7	19	-1	2.010	-127	129	42
Altra Industria	42	5	-	1	61	14	2	-3	103	19	2	-2
Commercio	2.133	-186	-35	-6	623	17	42	6	2.756	-169	7	-
Alloggio e ristorazione	594	15	-38	-17	192	49	27	15	786	64	-11	-2
Servizi alle imprese*	2.182	233	113	40	465	17	-1	4	2.647	250	112	44
Servizi alle persone	621	45	-2	4	180	54	18	12	801	99	16	16
Non classificate	7	-1	4	3	27	-8	20	15	34	-9	24	18
Totale altri settori	10.201	-440	116	47	2.230	246	178	60	12.431	-194	294	107
TOTALE	10.823	-544	87	38	2.394	276	183	73	13.217	-268	270	111

Il territorio, come detto, perde nel decennio considerato **-544 sedi d'impresa**. La contrazione non riguarda solo lo Sportssystem, come già analizzato nella slide introduttiva, ma si estende alla maggior parte dei settori, in primis **agricoltura** (-280 sedi), **commercio** (-186) e **costruzioni** (-134 nel decennio, dato che sarebbe stato assai più pesante senza il recupero di +110 sedi a partire dal 2019). Il comparto più dinamico è quello dei **servizi alle imprese** (+233 imprese; +17 UL), in tutte le sue articolazioni (dalle attività professionali a quelle immobiliari).

Le **unità locali dipendenti** (ovvero le filiali) mostrano una dinamica positiva sia nel **decennio (+276)** sia nei periodi più recenti (+73 nell'ultimo anno). Considerando il decennio crescono le filiali in particolare nelle attività **manifatturiere** «non Sportssystem» (+58), nei **servizi alle persone** +54 (in particolare legati alla sanità) **alloggio e ristorazione** +49 (in prevalenza ristorazione). Le filiali nello Sportssystem crescono di **+30 unità** nel decennio (**soprattutto le «attività connesse»**, un po' tutte); nell'anno crescono di **+13** (soprattutto le «core», in particolare le **calzature**)

Dinamica delle sedi d'impresa e delle unità locali dipendenti per le attività dello Sportsystem

Dati al 31 dicembre 2022 e confronto con dicembre 2012, 2019 e 2021

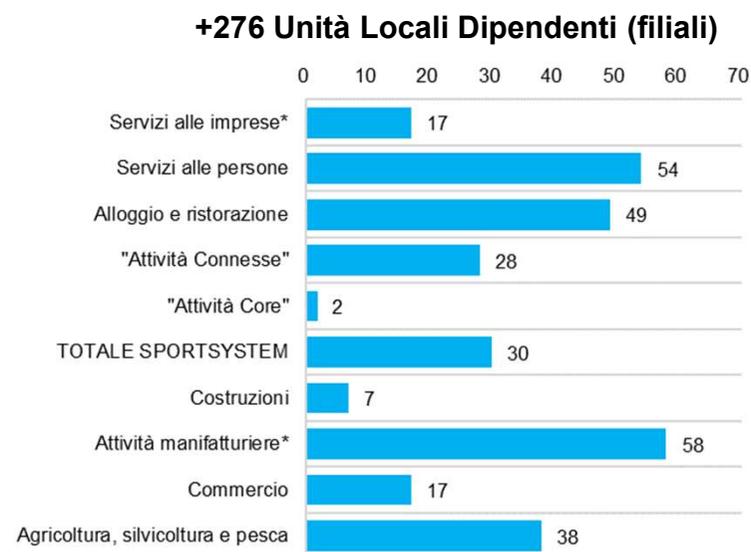
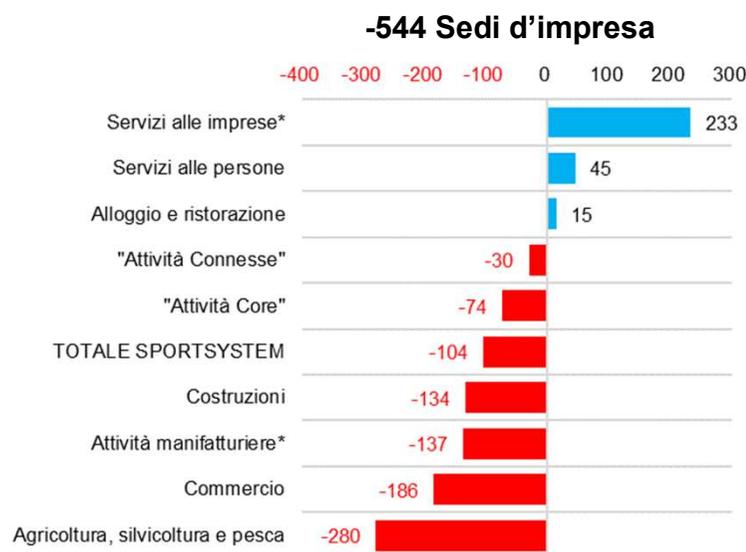
Settori	Sedi d'impresa				U.L. dipendenti				TOTALE			
	2022	Var. ass.			2022	Var. ass.			2022	Var. ass.		
		22/12	22/19	22/21		22/12	22/19	22/21		22/12	22/19	22/21
Attività core												
Articoli sportivi	10	-9	-7	-	5	1	1	3	15	-8	-6	3
Calzature	221	-66	-10	1	59	2	-2	7	280	-64	-12	8
Pelletteria e Concia	19	1	-4	-	2	-1	-2	-	21	-	-6	-
Totale	250	-74	-21	1	66	2	-3	10	316	-72	-24	11
Attività connesse												
Attività di design specializzate	84	-	-4	-1	20	8	-	-3	104	8	-4	-4
Industrie dell'abbigliamento	231	-28	-2	-9	44	12	3	5	275	-16	1	-4
Industrie tessili	57	-2	-2	-	34	8	5	1	91	6	3	1
Totale	372	-30	-8	-10	98	28	8	3	470	-2	-	-7
Totale Sportsystem	622	-104	-29	-9	164	30	5	13	786	-74	-24	4

Nelle **attività core** è il settore delle calzature ad evidenziare una significativa contrazione: -66 sedi d'impresa su base decennale, stabili le unità locali dipendenti.

Nelle **attività connesse**, rispetto al 2012, risultano stabili le attività di design, in diminuzione l'abbigliamento (-28 sedi d'impresa) in parte compensato dal lieve aumento di unità locali dipendenti (+12).

Dinamica 2022-2012 delle sedi d'impresa e delle «filiali» attive nel distretto

Attività «core» e «connesse» dello Sportsystem e altri settori. Graduatoria in base alla variazione assoluta delle sedi d'impresa.



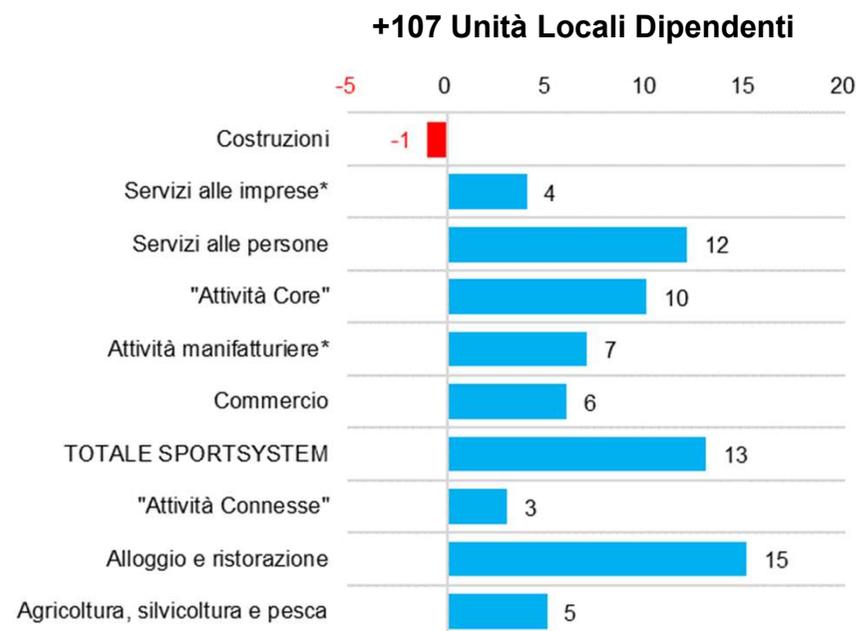
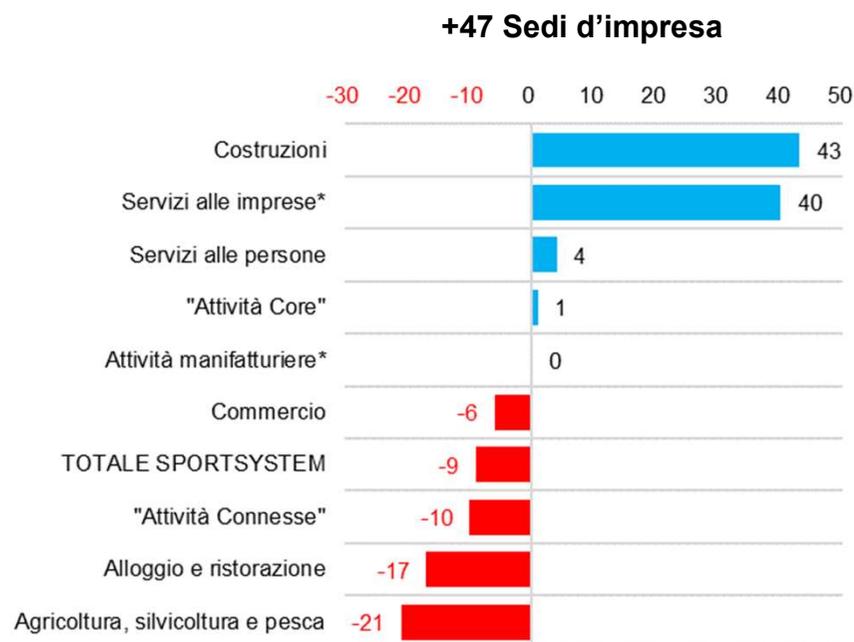
Il grafico mostra la **dinamica contrapposta tra sedi d'impresa** (in contrazione, a parte i servizi alle imprese) e **filiali** (in crescita in tutti i settori). Si tratta di un trend storico che riguarda tutto il Veneto. Punta d'iceberg di più profondi cambiamenti del tessuto produttivo, per effetto di **strategie di plurilocalizzazione, reti, processi di M&A**.

Dopo gli ormai «storici» processi d'internazionalizzazione produttiva del distretto, sono **da evidenziare i più recenti fenomeni di acquisizione (attiva o passiva) che hanno interessato (o stanno interessando) piccoli marchi specializzati**: in funzione di un migliore presidio del segmento di mercato a livello globale (con partner esteri), come di una riorganizzazione dell'offerta produttiva (anche a base intra-regionale).

Dinamica nell'ultimo anno delle sedi d'impresa e delle unità locali dipendenti attive

Attività «core» e «connesse» dello Sportsystem e altri settori.

Graduatoria in base alla variazione assoluta dicembre 2021-dicembre 2022 delle sedi d'impresa

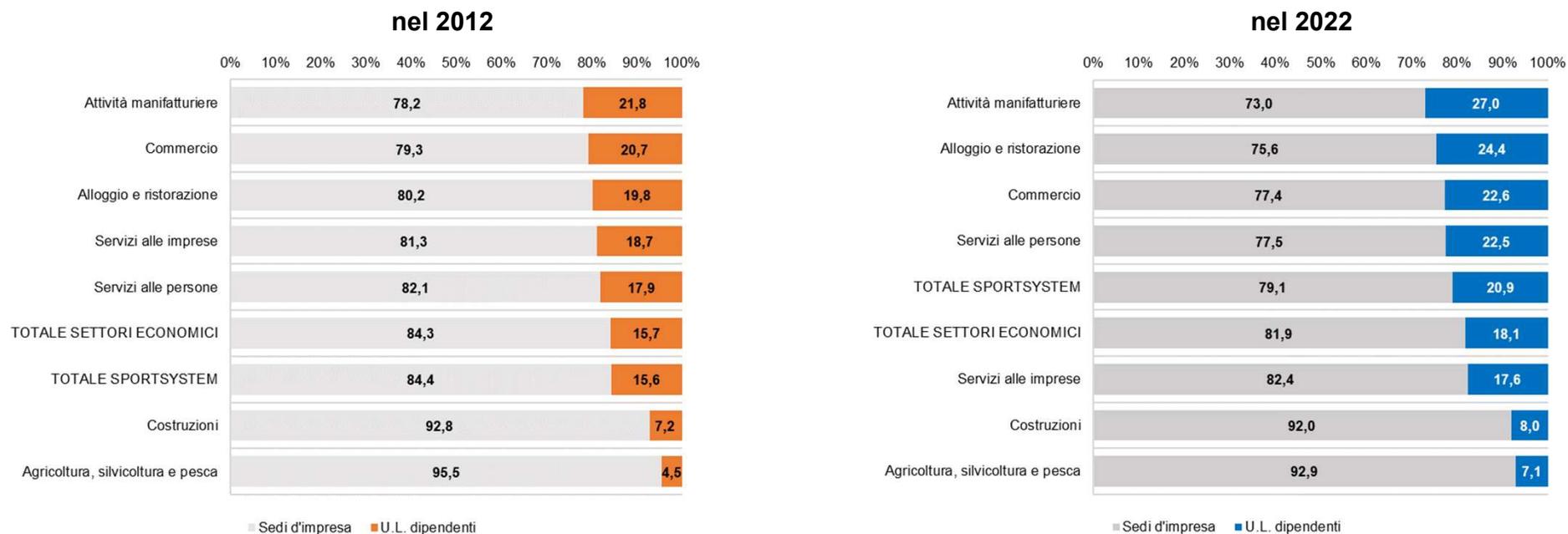


La demografia d'impresa nell'ultimo anno (2022 su 2021) è sostenuta soprattutto dalla **crescita dell'edilizia (+43 sedi)** per effetto dei vari «bonus». Trova conferma anche il trend positivo per i **servizi alle imprese (+40, di cui però +26 legate ancora una volta alle attività immobiliari)**.

Evoluzione dell'incidenza delle unità locali dipendenti sul totale

Sportssystem e le altre attività del distretto (al 31 dicembre 2012 e 2022)

Composizione % per tipo di localizzazione



Per quanto in modo superficiale, **l'aumento progressivo dell'incidenza delle filiali sulle sedi** è prima approssimazione di un processo di **apertura della rete distrettuale**. Nel **2012** le filiali complessive nello Sportssystem pesavano per il **15,6%** sul totale localizzazioni, nel **2022** questa incidenza si porta quasi al **21%**.

Sezione 3 – Imprese giovanili e artigiane



Sezione 3 – Imprese giovanili e artigiane

PRINCIPALI EVIDENZE

Imprese giovanili al 31 dicembre 2022

- Ricordando che l'"impresa giovanile" è tale quando la partecipazione al capitale sociale e/o alle cariche amministrative di persone al di sotto dei 35 anni risulta complessivamente superiore al 50%, nel territorio considerato e nel complesso delle attività economiche si contano **848 imprese giovanili (7,8% sul totale)** per un totale di **1.800 addetti (4,2% sul totale)**.
- L'incidenza delle «giovanili» non è particolarmente elevata nello Sportsystem: si contano **28 sedi d'impresa (4,5%** sul totale sedi dello Sportsystem, attorno alle quali ruotano poco più di **100 addetti (1,3%** sul totale addetti allo Sportsystem nel territorio).
- Di queste 28 imprese, 15 si concentrano nel tessile-abbigliamento («attività connesse») per 73 addetti: nel tessile in particolare l'incidenza delle giovanili sale al 8,8% per le imprese e al 4,4% per gli addetti. Anche nel design l'incidenza delle giovanili sale al 6,0% per le imprese e al 5,6% per gli addetti: ma parliamo davvero di poche unità (5 sedi su 84; 6 addetti su 108);
- Il settore dove maggiore è l'incidenza delle «giovanili» sia in termini di imprese che di addetti è l'alloggio e ristorazione: 77 sedi (13%) e 321 addetti (11,8%).
- La dinamica (approfondita nella slide 28) mostra una diminuzione di **-263 imprese giovanili** di cui -30 nello Sportsystem. Rispetto al 2019 si contano -15 imprese giovanili, di cui -8 nello Sportsystem, dinamica condizionata in particolare dall'ultimo anno (-9 giovanili tra il 2021 e il 2022).



Sezione 3 – Imprese giovanili e artigiane

PRINCIPALI EVIDENZE

Imprese artigiane al 31 dicembre 2022

- Nel territorio considerato e nel complesso delle attività economiche operano **3.540 sedi d'impresa** (32,7% sul totale) che danno occupazione ad oltre **10.300 addetti** (24,1% sul totale addetti nel territorio). Con riferimento allo **Sportsystem**, si contano **319 imprese artigiane (51,3%** sul totale imprese dello Sportsystem) da cui dipendono oltre **1.700 addetti (12,3%** sul totale addetti allo Sportsystem).
- Nelle **attività core** (*pelletteria, calzature, articoli sportivi*) operano **140 sedi d'impresa** per **780 addetti**. Il grosso delle artigiane si concentra nelle calzature (123). Nella «pelletteria e concia», pur con numeri ridotti, l'incidenza artigiana arriva al 68,4% (13 imprese su 19).
- Nelle **attività connesse** (*tessile, abbigliamento, design*) operano **179 sedi d'impresa** per **950 addetti**. L'abbigliamento polarizza il maggior numero di imprese artigiane (anche in questo caso 123) per oltre 720 addetti. Ma l'incidenza artigiana è più elevata nelle industrie tessili (56,1%).
- La **dinamica decennale** (2012-2022) mostra una diminuzione di **-82 imprese artigiane nello Sportsystem** (trend negativo presente anche negli ultimi anni); nel **complesso dei settori economici** si contabilizza una flessione nel decennio di **-292 aziende artigiane**.
- **Dal 2019 però si registra un'inversione di tendenza:** le aziende artigiane tornano a crescere sia rispetto al 2019 (+61), sia rispetto al 2021 (+36). Questa dinamica è interamente sostenuta dal **settore delle costruzioni** (+96 aziende artigiane edili dal 2019; +45 rispetto al 2021) e compensa anche i settori in contrazione: oltre allo Sportsystem, anche il resto del manifatturiero.



Consistenza e peso % delle imprese giovanili e dei relativi addetti (1/4)

Attività «core» e «connesse» dello Sportssystem e altri settori. Dati al 31.12.2022.

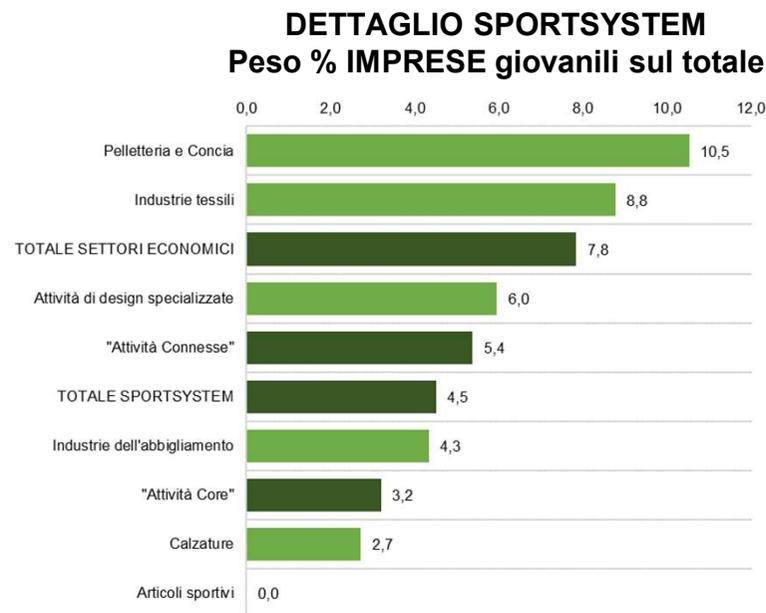
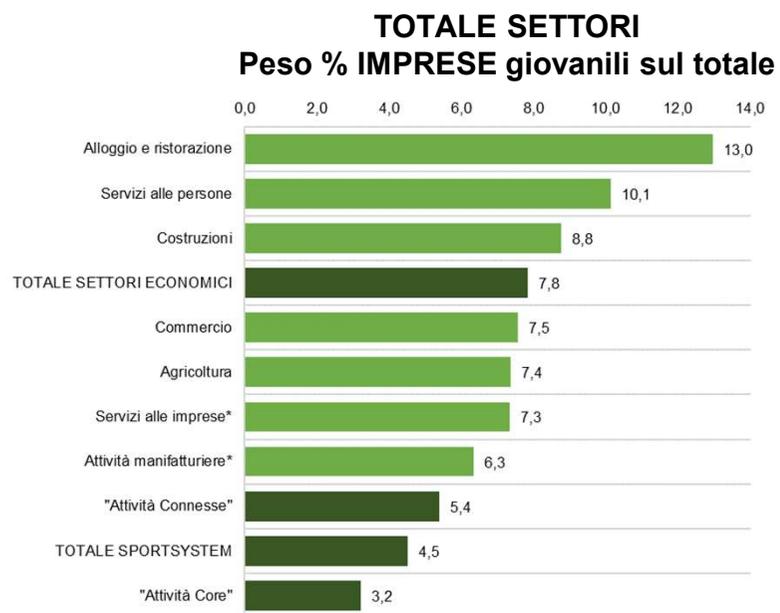
Settori	Totali		Giovanili		Peso % Giovanili sul totale	
	Sedi d'impresa	Addetti	Sedi d'impresa	Addetti	Sedi d'impresa	Addetti
Sportssystem						
Attività core	250	5.107	8	25	3,2	0,5
Attività connesse	372	3.023	20	79	5,4	2,6
Totale Sportssystem	622	8.130	28	104	4,5	1,3
Altri settori						
Agricoltura	1.714	2.235	126	119	7,4	5,3
Attività manifatturiere*	1.058	10.345	67	215	6,3	2,1
Costruzioni	1.850	4.176	162	318	8,8	7,6
Altra Industria	42	504	4	3	9,5	0,6
Commercio	2.133	6.862	161	215	7,5	3,1
Alloggio e ristorazione	594	2.709	77	321	13,0	11,8
Servizi alle imprese*	2.182	5.433	160	378	7,3	7,0
Servizi alle persone	621	2.521	63	145	10,1	5,8
Non classificate	7	6	-	-	-	-
Totale altri settori	10.201	34.791	820	1.714	8,0	4,9
TOTALE	10.823	42.921	848	1.818	7,8	4,2

Settori	Totali		Giovanili		Peso % Giovanili sul totale	
	Sedi d'impresa	Addetti	Sedi d'impresa	Addetti	Sedi d'impresa	Addetti
Attività Core						
Pelletteria e Concia	19	106	2	6	10,5	5,7
Calzature	221	4.560	6	19	2,7	0,4
Articoli sportivi	10	441	-	-	-	-
Totale	250	5.107	8	25	3,2	0,5
Attività connesse						
Industrie tessili	57	888	5	39	8,8	4,4
Industrie dell'abbigliamento	231	2.027	10	34	4,3	1,7
Attività di design specializzate	84	108	5	6	6,0	5,6
Totale	372	3.023	20	79	5,4	2,6
Totale Sportssystem	622	8.130	28	104	4,5	1,3

Le imprese giovanili nel territorio considerato e nel complesso delle attività economiche sono **848** a cui corrispondono oltre **1800 addetti**. Il distretto dello Sportssystem è rappresentato da **28 sedi d'impresa** (il 4,5% del totale imprese dello Sportssystem) per oltre **100 addetti**. Le **attività core** si attestano a **8 sedi d'impresa** per **25 addetti**, pesa l'assenza di imprenditoria giovanile negli articoli sportivi. Le **attività connesse** sono pari a **20 sedi d'impresa** a cui corrispondono **79 addetti** con la quasi totalità di essi equamente distribuita tra l'industria tessile e l'abbigliamento.

Consistenza e peso % delle imprese giovanili e dei relativi addetti (2/4)

Attività «core» e «connesse» dello Sportsystem e altri settori. Dati al 31.12.2022.

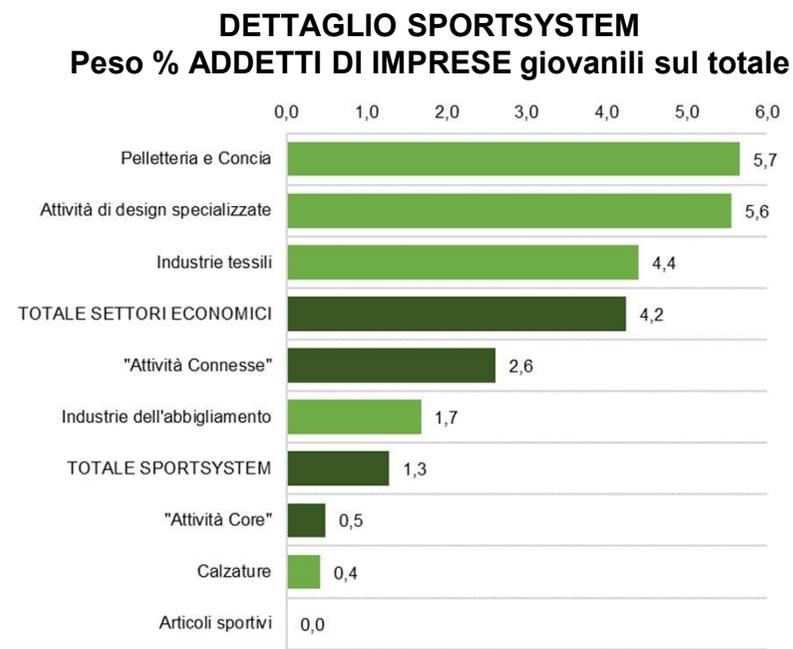
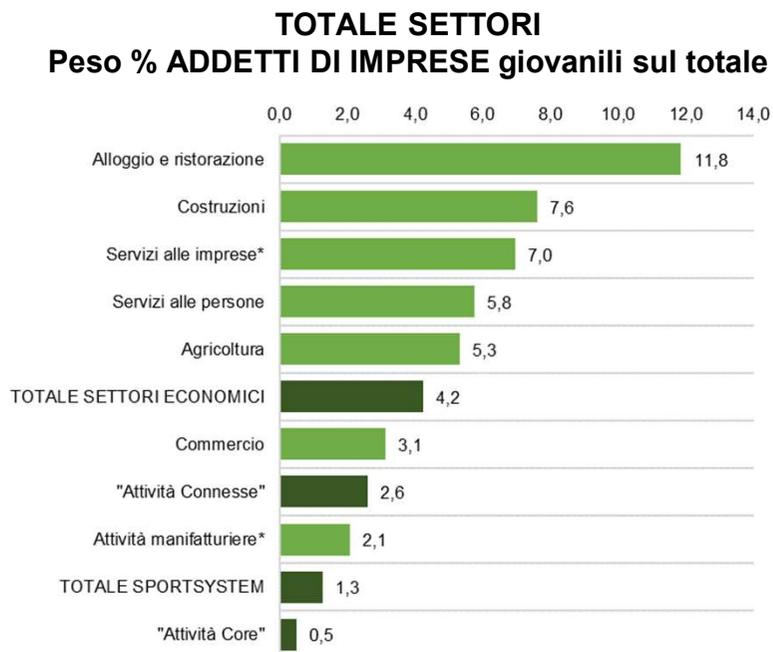


Il peso delle imprese giovanili del territorio, considerati tutti i settori, è pari al **7,8%**. Percentuali in doppia cifra per **l'alloggio e ristorazione (13%)** e **servizi alle persone (10,1%)**. Nello Sportsystem l'incidenza delle giovanili si ferma al 4,5% (poco più alta nelle «attività connesse»: 5,4%).

A livello di **singoli settori dello Sportsystem** spiccano, per incidenza delle giovanili, i settori della pelletteria e concia e del tessile, ma con numeri irrisori: nella pelletteria sono 2 le imprese giovanili (su 19) e nel tessile sono 5 (su 57).

Consistenza e peso % delle imprese giovanili e dei relativi addetti (3/4)

Attività «core» e «connesse» dello Sportsystem e altri settori. Dati al 31.12.2022.



Nel territorio considerato il **4,2%** degli addetti fanno riferimento ad imprese giovanili. Ancora una volta, l'**Alloggio e ristorazione** è il primo settore con il **12%** di addetti legati alle «giovanili». Molto bassa l'incidenza di addetti alle giovanili nello **Sportsystem** (1,3%): nei settori in cui tale incidenza sembra diventare rilevante, occorre avvertire (come già evidenziato per le imprese) che i numeri sottostanti sono irrilevanti: nella pelletteria e concia si contano 6 addetti alle giovani sui 106 addetti complessivi del settore.

Dinamica delle imprese giovanili (4/4)

Attività «core» e «connesse» dello Sportsystem e altri settori. Dati al 31.12.2022 e confronto con dicembre 2012, 2019 e 2021

Settori	TOTALI	Var. ass.			di cui Giovanili	Var. ass.		
	2022	22/12	22/19	22/21	2022	22/12	22/19	22/21
Sportsystem								
Attività core	250	-74	-21	1	8	-5	2	-1
Attività connesse	372	-30	-8	-10	20	-25	-10	-8
Totale Sportsystem	622	-104	-29	-9	28	-30	-8	-9
Altri settori								
Agricoltura, silvicoltura e pesca	1.714	-280	-15	-21	126	34	-12	-10
Attività manifatturiere*	1.058	-137	-21	-	67	-23	2	1
Costruzioni	1.850	-134	110	43	162	-124	34	13
Altra Industria	42	5	-	1	4	2	2	1
Commercio	2.133	-186	-35	-6	161	-76	-5	-
Alloggio e ristorazione	594	15	-38	-17	77	-3	-11	-
Servizi alle imprese*	2.182	233	113	40	160	9	9	6
Servizi alle persone	621	45	-2	4	63	-52	-26	-11
Non classificate	7	-1	4	3	-	-	-	-
Totale altri settori	10.201	-440	116	47	820	-233	-7	-
TOTALE	10.823	-544	87	38	848	-263	-15	-9

Settori	TOTALI	Var. ass.			di cui Giovanili	Var. ass.		
	2022	22/12	22/19	22/21	2022	22/12	22/19	22/21
Attività core								
Pelletteria e Concia	19	1	-4	-	2	1	1	-
Calzature	221	-66	-10	1	6	-5	1	-1
Articoli sportivi	10	-9	-7	-	-	-1	-	-
Totale	250	-74	-21	1	8	-5	2	-1
Attività connesse								
Industrie tessili	57	-2	-2	-	5	2	2	-
Industrie dell'abbigliamento	231	-28	-2	-9	10	-19	-6	-4
Attività di design specializzate	84	-	-4	-1	5	-8	-6	-4
Totale	372	-30	-8	-10	20	-25	-10	-8
Totale Sportsystem	622	-104	-29	-9	28	-30	-8	-9

La dinamica decennale mostra una diminuzione di **-263 imprese giovanili**, di cui **-30 nello Sportsystem**. Nell'ambito della filiera distrettuale è **l'abbigliamento ad accusare la maggiore contrazione di imprese giovanili** (-19 nel decennio). Sempre nel decennio, l'unico settore che nel territorio distrettuale «attrae» imprenditoria giovanile è **l'agricoltura** (+34 imprese). Mentre in forte contrazione risultano il **commercio** (-76 giovanili) e i **servizi alle persone** (-52). Nell'ultimo periodo la dinamica delle imprese giovanili viene sostenuta dal **settore edile** (+34 rispetto al 2019; +13 rispetto al 2021). Debolmente in crescita i **servizi alle imprese**, ma non le attività di design specializzate che si annovera fra le attività connesse allo Sportsystem. Anche i **servizi alle persone** continuano a presentare una **contrazione** delle imprese giovanili, tanto sul **2019 (-26)** quanto sul **2021 (-11)**.

Consistenza e peso % delle imprese artigiane e dei relativi addetti (1/4)

Attività «core» e «connesse» dello Sportsystem e altri settori. Dati al 31.12.2022.

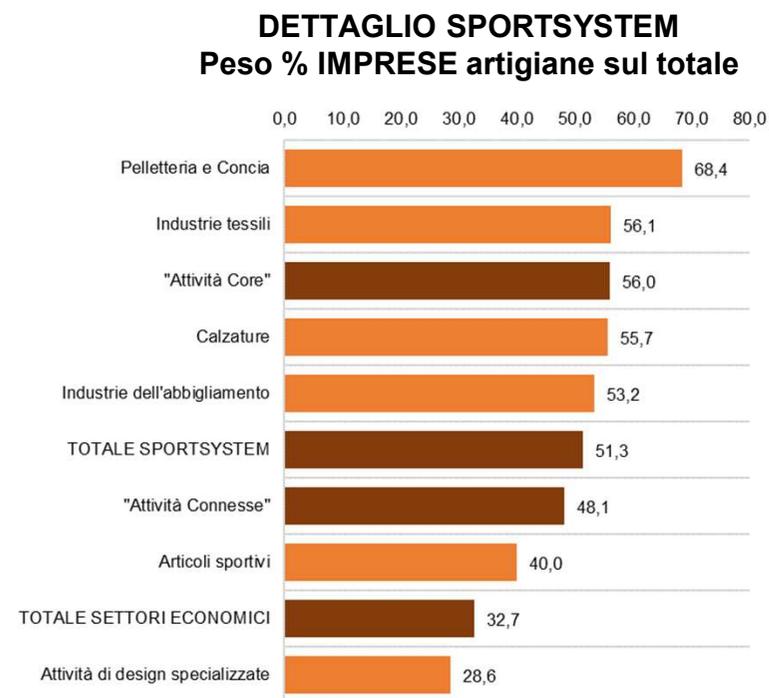
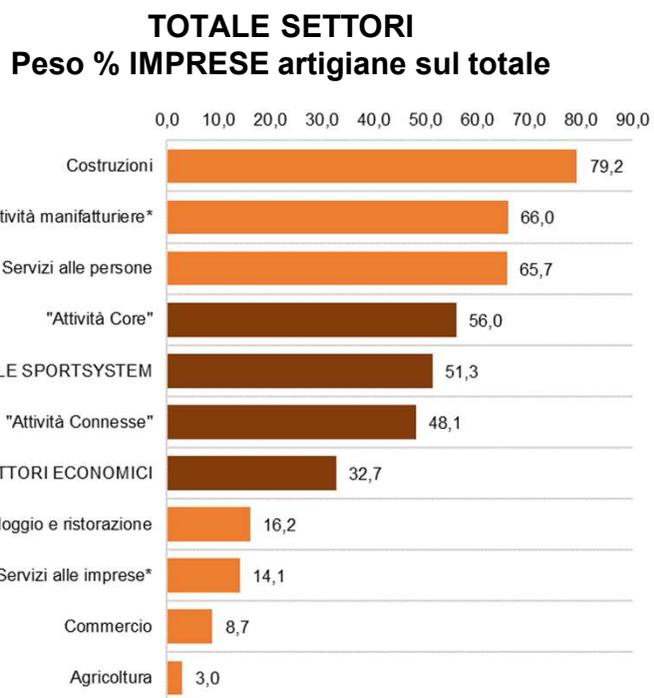
Settori	Totali		Artigiane		Peso % Artigiane sul totale	
	Sedi d'impresa	Addetti	Sedi d'impresa	Addetti	Sedi d'impresa	Addetti
Sportsystem						
Attività core	250	5.107	140	778	56,0	15,2
Attività connesse	372	3.023	179	951	48,1	31,5
Totale Sportsystem	622	8.130	319	1.729	51,3	21,3
Altri settori						
Agricoltura	1.714	2.235	51	88	3,0	3,9
Attività manifatturiere*	1.058	10.345	698	2.840	66,0	27,5
Costruzioni	1.850	4.176	1.466	2.857	79,2	68,4
Altra Industria	42	504	7	45	16,7	8,9
Commercio	2.133	6.862	186	565	8,7	8,2
Alloggio e ristorazione	594	2.709	96	443	16,2	16,4
Servizi alle imprese*	2.182	5.433	307	870	14,1	16,0
Servizi alle persone	621	2.521	408	901	65,7	35,7
Non classificate	7	6	2	1	28,6	16,7
Totale altri settori	10.201	34.791	3.221	8.610	31,6	24,7
TOTALE	10.823	42.921	3.540	10.339	32,7	24,1

Settori	Totali		Artigiane		Peso % Artigiane sul totale	
	Sedi d'impresa	Addetti	Sedi d'impresa	Addetti	Sedi d'impresa	Addetti
Attività Core						
Pelletteria e Concia	19	106	13	40	68,4	37,7
Calzature	221	4.560	123	696	55,7	15,3
Articoli sportivi	10	441	4	42	40,0	9,5
Totale	250	5.107	140	778	56,0	15,2
Attività connesse						
Industrie tessili	57	888	32	187	56,1	21,1
Industrie dell'abbigliamento	231	2.027	123	723	53,2	35,7
Attività di design specializzate	84	108	24	41	28,6	38,0
Totale	372	3.023	179	951	48,1	31,5
Totale Sportsystem	622	8.130	319	1.729	51,3	21,3

Le imprese artigiane nel territorio considerato e nel complesso delle attività economiche sono **3.540** (il 32,7% delle imprese attive nel distretto), cui corrispondono oltre **10.000 addetti**. Il distretto dello Sportsystem è rappresentato da **319 imprese artigiane** per oltre **1.700 addetti**. Dunque oltre la metà delle imprese dello Sportsystem (51,3%) sono artigiane con un peso occupazione del 21,3% sul totale addetti allo Sportsystem.

Consistenza e peso % delle imprese artigiane e dei relativi addetti (2/4)

Attività «core» e «connesse» dello Sportsystem e altri settori. Dati al 31.12.2022.

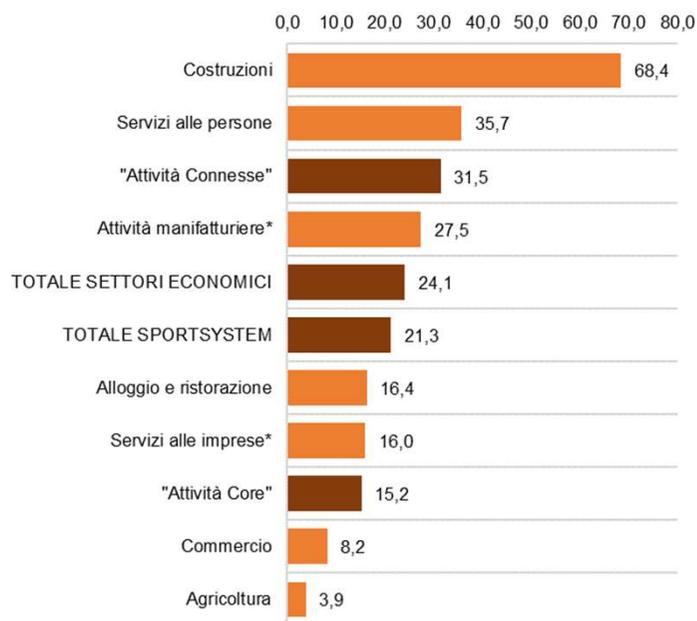


In aggiunta a quanto prima evidenziato i seguenti grafici evidenziano l'incidenza delle artigiane per settori: spiccano le costruzioni (**79%**) e i servizi alla persona (**65,7%**). Lo Sportsystem, con il 51,3%, si posiziona comunque sopra l'incidenza media riferita al totale attività, grazie in particolare alle **attività core** dove l'incidenza artigiana sale al 56%.

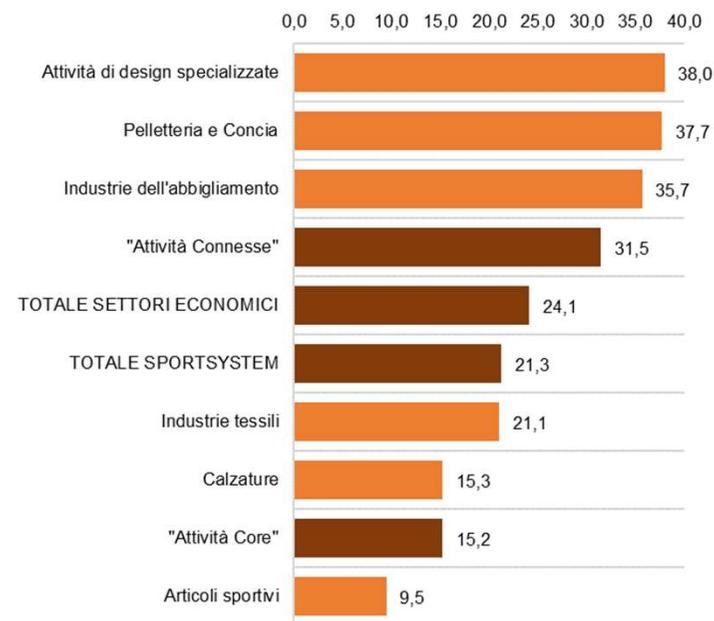
Consistenza e peso % delle imprese artigiane e dei relativi addetti (3/4)

Attività «core» e «connesse» dello Sportsystem e altri settori. Dati al 31.12.2022.

TOTALE SETTORI
Peso % ADDETTI DI IMPRESE artigiane sul totale



DETTAGLIO SPORTSYSTEM
Peso % ADDETTI DI IMPRESE artigiane sul totale



Nel territorio considerato il **24,1%** degli addetti fanno riferimento ad imprese artigiane. **L'edilizia** è il primo settore con il **68%** di addetti afferenti ad aziende artigiane. Lo **Sportsystem** si attesta al **21,3%**, con forti differenze fra i settori della filiera. Spicca l'incidenza di addetti artigiani nelle attività di design specializzate (38%): sono 41 addetti su un totale di 108. Segue la pelletteria e concia (37,7%) con 40 addetti su un totale di 106.

Dinamica delle imprese artigiane (4/4)

Attività «core» e «connesse» dello Sportsystem e altri settori. Dati al 31.12.2022 e confronto con dicembre 2012, 2019 e 2021

Settori	TOTALI	Var. ass.			di cui Artigiane	Var. ass.		
	2022	22/12	22/19	22/21	2022	22/12	22/19	22/21
Attività core	250	-74	-21	1	140	-39	-8	1
Attività connesse	372	-30	-8	-10	179	-43	-8	-10
Totale Sportsystem	622	-104	-29	-9	319	-82	-16	-9
Altri settori								
Agricoltura, silvicoltura e pesca	1.714	-280	-15	-21	51	22	9	1
Attività manifatturiere	1.058	-137	-21	-	698	-112	-18	-3
Costruzioni	1.850	-134	110	43	1.466	-139	96	45
Altra Industria	42	5	-	1	7	-1	-	-
Commercio	2.133	-186	-35	-6	186	-7	-6	1
Alloggio e ristorazione	594	15	-38	-17	96	18	1	-2
Servizi alle imprese	2.182	233	113	40	307	3	-1	-5
Servizi alle persone	621	45	-2	4	408	6	-6	6
Non classificate	7	-1	4	3	2	-	2	2
Totale altri settori	10.201	-440	116	47	3.221	-210	77	45
TOTALE	10.823	-544	87	38	3.540	-292	61	36

Settori	TOTALI	Var. ass.			di cui Artigiane	Var. ass.		
	2022	22/12	22/19	22/21	2022	22/12	22/19	22/21
Attività core								
Pelletteria e Concia	19	1	-4	-	13	1	-2	-
Calzature	221	-66	-10	1	123	-36	-3	1
Articoli sportivi	10	-9	-7	-	4	-4	-3	-
Totale	250	-74	-21	1	140	-39	-8	1
Attività connesse								
Industrie tessili	57	-2	-2	-	32	-8	-4	-2
Industrie dell'abbigliamento	231	-28	-2	-9	123	-32	-	-8
Attività di design specializzate	84	-	-4	-1	24	-3	-4	-
Totale	372	-30	-8	-10	179	-43	-8	-10
Totale Sportsystem	622	-104	-29	-9	319	-82	-16	-9

La dinamica decennale (2012-2022) mostra una diminuzione di **-82 imprese artigiane nello Sportsystem** (trend negativo presente anche negli ultimi anni); nel complesso dei settori economici si contabilizza una flessione nel decennio di **-292 aziende artigiane**. In controtendenza positiva solo l'alloggio e ristorazione (+18) e le attività di supporto all'agricoltura (+22).

Dal 2019 le aziende artigiane tornano a crescere sia rispetto al 2019 (+61), sia rispetto al 2021 (+36). Questa dinamica è quasi interamente sostenuta dal settore delle costruzioni (+96 aziende artigiane edili dal 2019; +45 rispetto al 2021) e compensa anche i settori in contrazione.

Sezione 4 – Georeferenziazioni
**Alla ricerca di uno spazio più allargato
delle relazioni di filiera**



Sezione 4 – Georeferenziazioni

Metodologia e finalità

A partire dall'elenco di imprese venete attive con almeno 1 addetto e operanti nelle attività «core» e «connesse» dello Sportsystem si è effettuata una georeferenziazione per rappresentare su mappa la distribuzione territoriale delle aziende.

La finalità è di verificare se le attività proprie dello Sportsystem restino auto-confiniate nel territorio storico del distretto o vadano a determinare un più ampio spazio di relazioni fra imprese, quanto meno fra province confinanti al distretto. Questo obiettivo di analisi ha comportato:

- *Uno sguardo in prima battuta regionale di mappatura delle imprese in base ai codici ATECO primari delle attività «core» e «connesse» (così da visualizzare alcuni cluster storici del Veneto come per la calzatura);*
- *La segmentazione di attività «core» e «connesse» in sottoinsiemi riferibili più direttamente, tramite analisi semantica, alle attività dello Sportsystem (es: abbigliamento sportivo e da lavoro, scorporato dal settore abbigliamento in generale; tessuti tecnici e per lo sport, scorporati dall'industria tessile in generale, come poi illustrato analiticamente a corredo delle varie mappe).*
- *Una mappatura, per gli articoli sportivi (codice ATECO 32.3), delle attività primarie filtrata solo alle attività riconducibili al distretto (escluso ad esempio attrezzi per caccia e pesca); nel far questo, si sono incluse anche imprese con codice ATECO secondario (accorgimento senza il quale non troverebbe georeferenziazione importanti aziende leader distrettuali).*
- *Infine, è stata considerata anche l'attività di biciclette e parti (ATECO 30.92 primario e secondario), non storicamente ricompresa nel distretto, che vede una collocazione di diverse imprese a corona del territorio distrettuale di Montebelluna.*

Per ottenere la posizione geografica delle aziende è stato utilizzato QGIS, software open source che tra le sue funzioni permette di ottenere le coordinate geografiche dell'azienda a partire dal suo indirizzo. Poiché spesso gli indirizzi non sono uniformi nella loro scrittura (sigle, iniziali, maiuscole...), si è notato che il software non riesce a georeferenziare il 100% dei record (mediamente la perdita è del 25%, in parte recuperata da attività di normalizzazione degli indirizzi o di recupero manuale degli stessi per le imprese di maggiore dimensione).

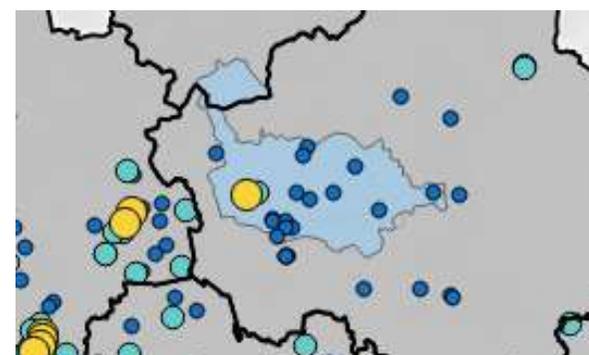
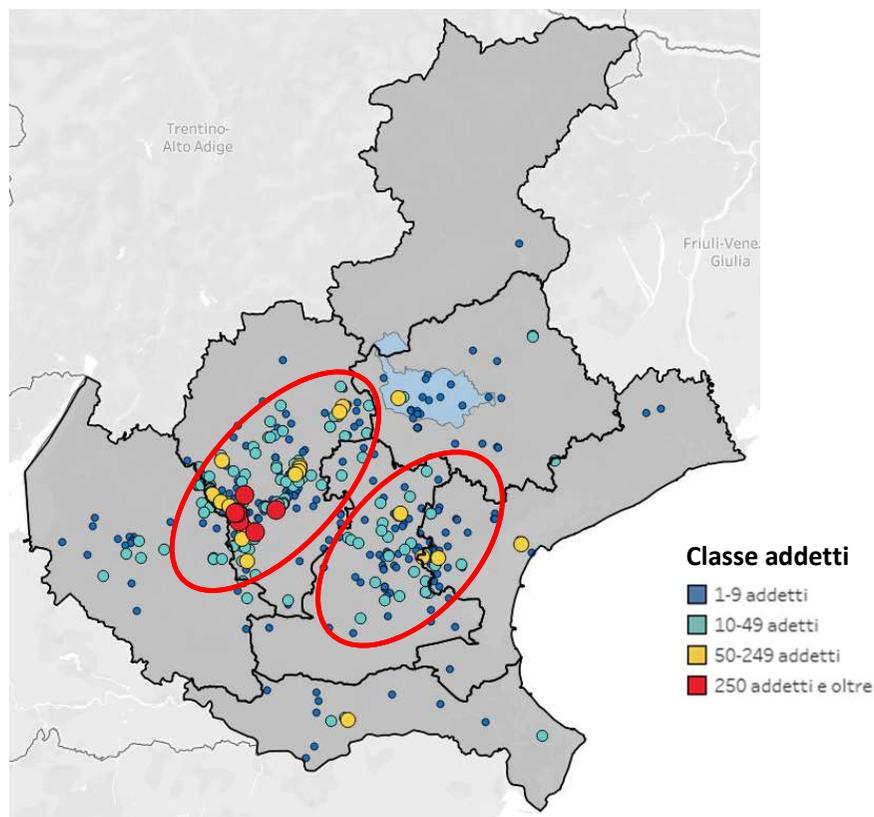
Tramite l'utilizzo del software di infografica Tableau è stato poi possibile riportare le coordinate ottenute su mappa, aggiungendo alcune caratteristiche, quali la dimensione aziendale (diametro e colore della bolla) o specifici segmenti di attività (indicati di volta in volta in mappa).



Lo spazio più allargato delle relazioni del distretto

Mappatura attività primarie: Ateco 15.1 PELLETERIA E CONCIA (Attività «core»)

CAMPO DI OSSERVAZIONE: 960 sedi d'impresa venete con attività primaria «lavorazione concia e produzione pelletteria» (di cui 876 con almeno 1 addetto per 15.014 addetti).



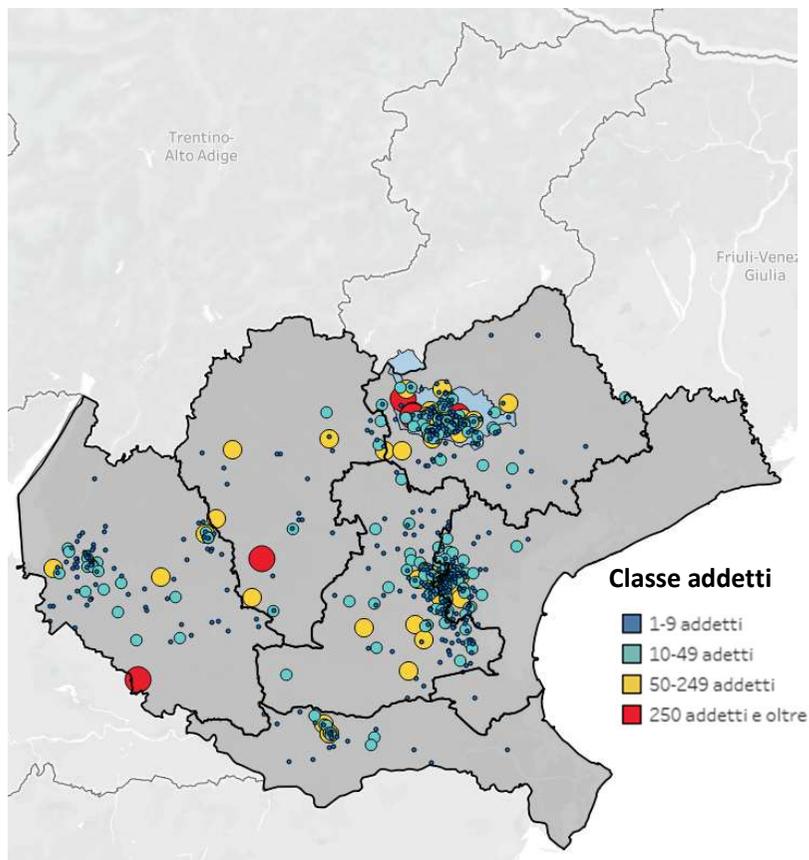
Per la lavorazione della concia e produzione di pelletteria spicca lo **storico distretto di Arzignano**; ma la georeferenziazione mette in evidenza dei rilevanti cluster attorno alla Riviera del Brenta, come anche, in misura minore, nello Sportsystem.



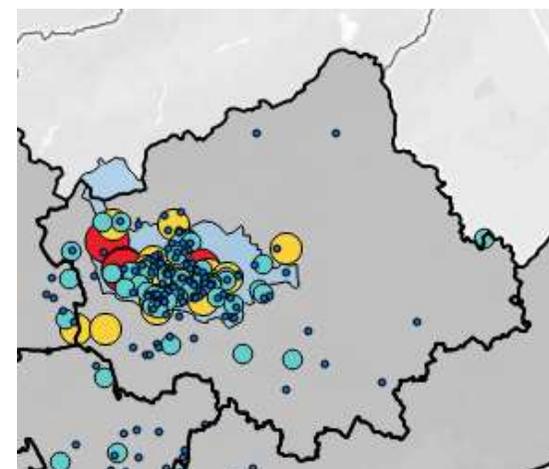
Lo spazio più allargato delle relazioni del distretto

Mappatura attività primarie: Ateco 15.2 FABBRICAZIONE DI CALZATURE (Attività «core»)

CAMPO DI OSSERVAZIONE: 1128 sedi d'impresa venete con attività primaria Fabbricazione di calzature (di cui 1033 con almeno 1 addetto per 15.650 addetti).



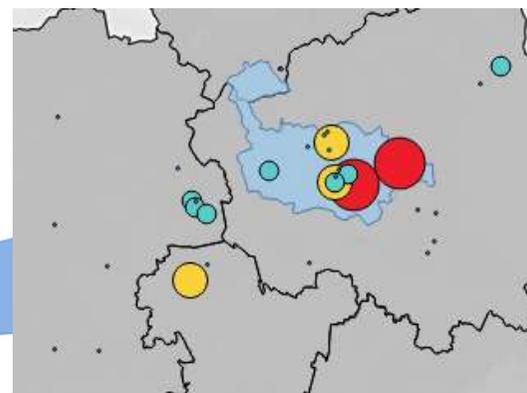
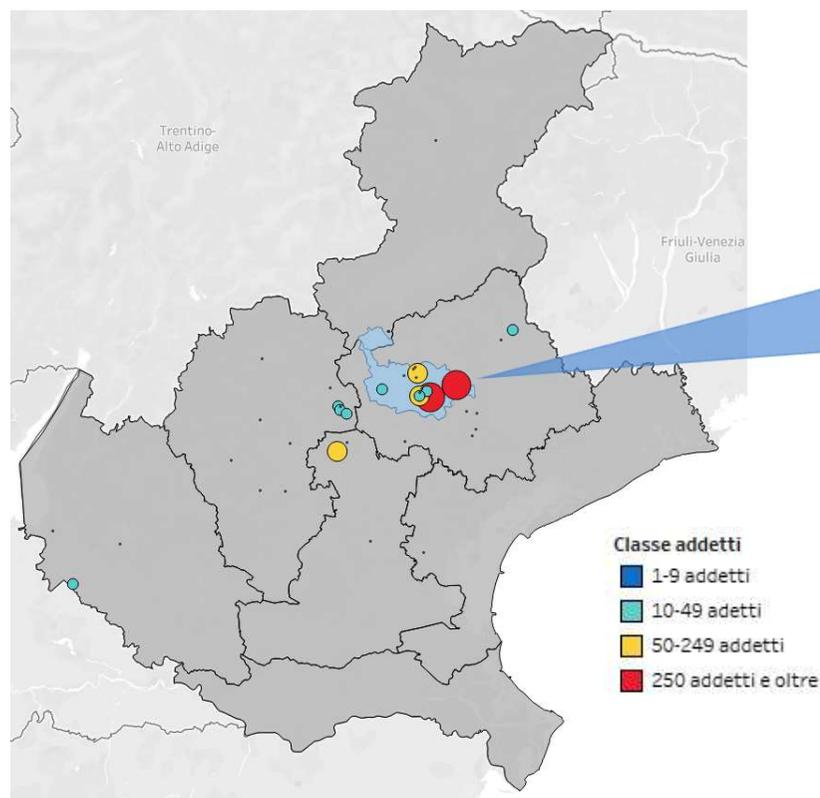
Per la fabbricazione di calzature la mappatura evidenzia i tre storici cluster del Veneto: oltre allo Sportsystem, la Riviera del Brenta e il Distretto calzaturiero veronese. Nello Sportsystem questa attività resta piuttosto **autocontenuta all'interno del perimetro storico del distretto.**



Alla ricerca di uno spazio più ampio delle relazioni del distretto

Mappatura attività primarie e secondarie: Ateco 32.3 FABBRICAZIONE ARTICOLI SPORTIVI (Attività «core»)

CAMPO DI OSSERVAZIONE: 111 sedi d'impresa venete con attività primaria «fabbricazione di articoli sportivi» (di cui **85** con almeno 1 addetto per **942** addetti).
66 sedi d'impresa venete con attività secondaria «fabbricazione di articoli sportivi» (di cui 58 con almeno 1 addetto per **764** addetti).



La mappa è costruita su un doppio livello di filtro: sono state georeferenziate le imprese con **codice ATECO 32.3 sia nella attività primaria che secondaria** (purché, in questo secondo caso, non rientranti già nelle attività «core» o «connesse» del distretto). Su questi insieme di imprese è stata fatta un'analisi semantica per selezionare solo quelle nella cui descrizione fosse rinvenibile un'attività riferibile allo Sportsystem. E' rilevante una certa **presenza di imprese leader** (oltre i 250 addetti) nel perimetro distrettuale.

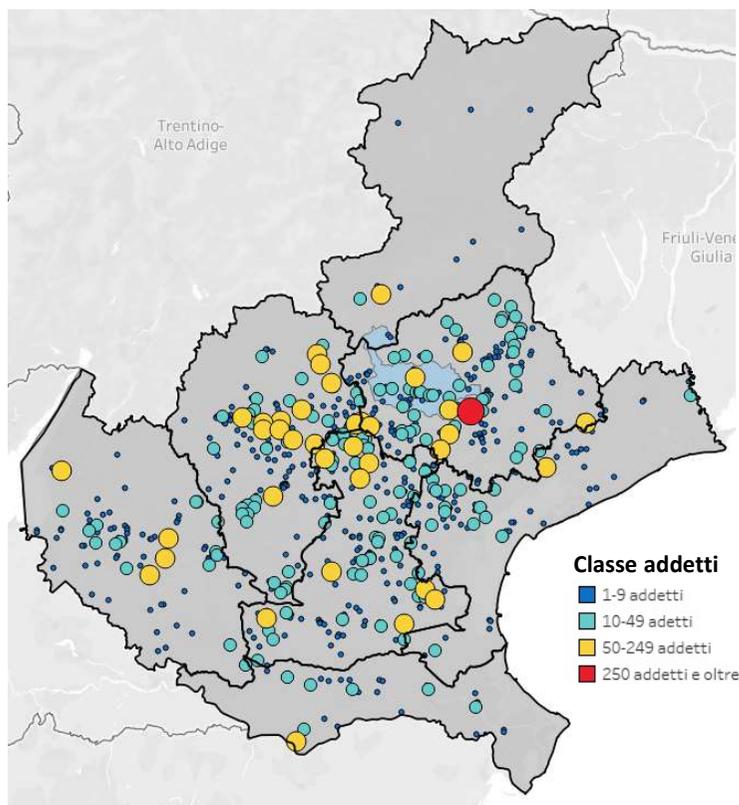


Lo spazio più allargato delle relazioni del distretto

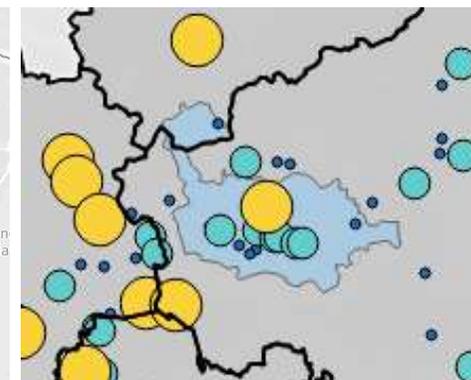
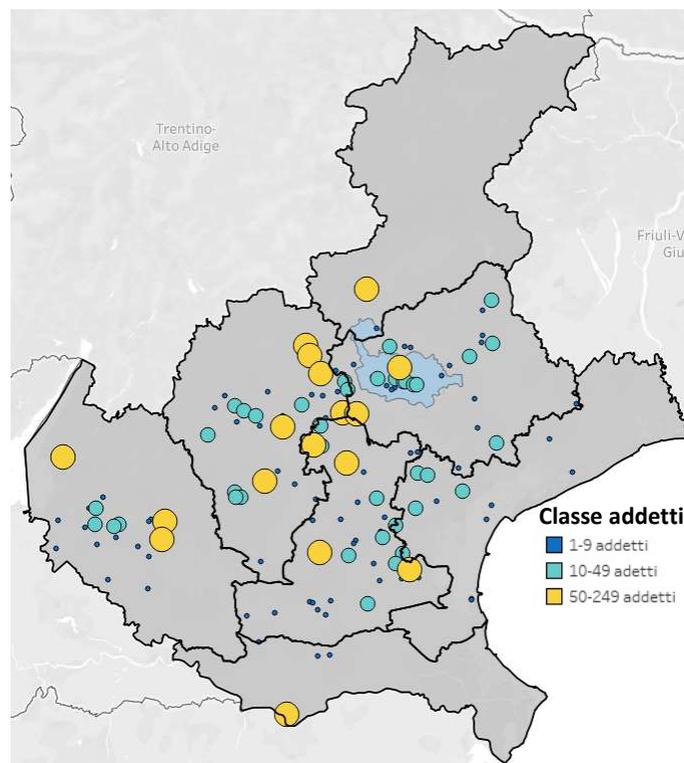
Mappatura attività primarie: Ateco 13 - INDUSTRIE TESSILI (Attività «connesse»)

CAMPO DI OSSERVAZIONE: 1.186 sedi d'impresa venete con attività primaria nel tessile (di cui 1.107 con almeno 1 addetto per 12.614 addetti).

Sedi d'impresa con attività primaria nel tessile ...



... di cui con attività semanticamente riferibile ai tessuti tecnici e per lo sport



La prima mappa georeferenzia tutte le imprese con attività primaria nel tessile (attività formalmente «connessa» al distretto).

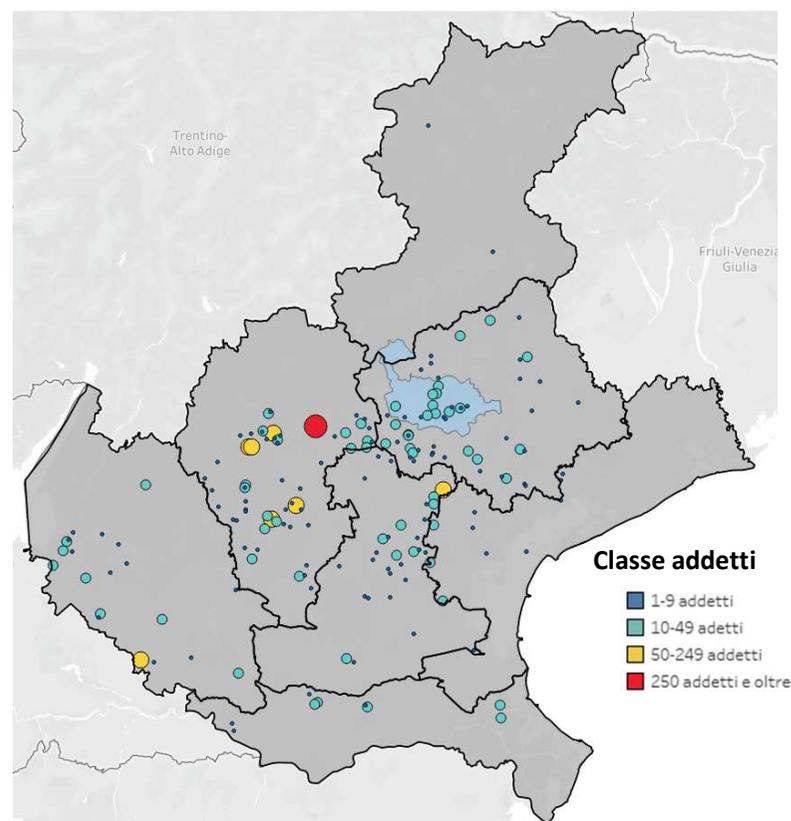
Con l'analisi semantica della descrizione attività si sono selezionate un 18,3% di imprese che producono **tessuti tecnici e per lo sport** (mappa centrale), cui afferisce quasi un terzo degli addetti del settore tessile in Veneto.

A Montebelluna l'incidenza dei tessuti tecnici sul totale imprese tessili distrettuale sale al 40%.

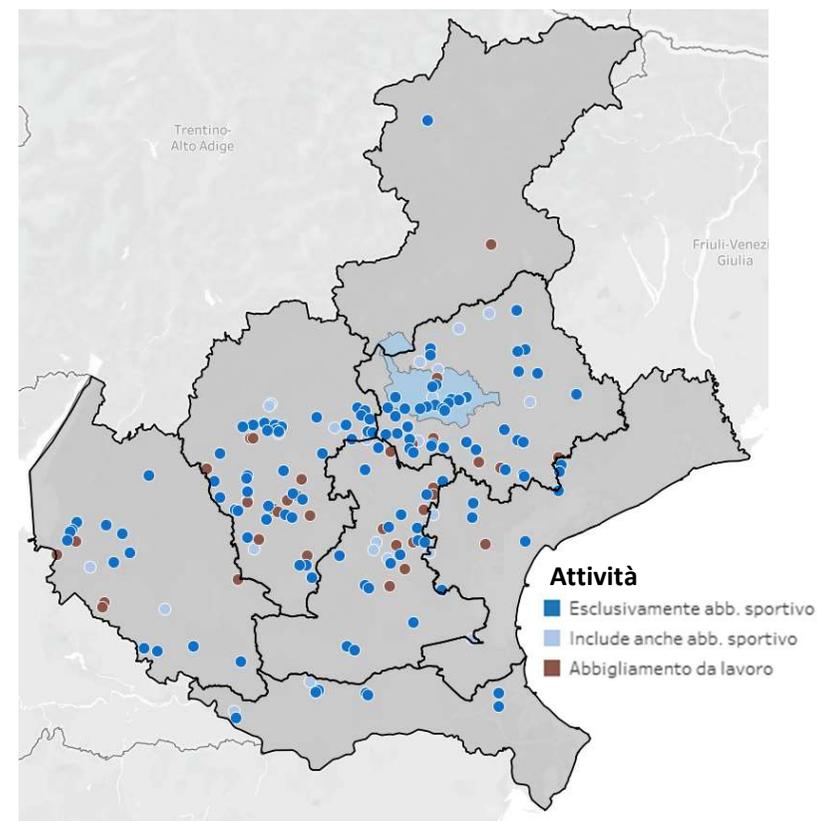
Lo spazio più allargato delle relazioni del distretto

Mappatura attività primarie: ABBIGLIAMENTO (SPORTIVO E DA LAVORO)

CAMPO DI OSSERVAZIONE: 251 sedi d'impresa venete con attività primaria abbigliamento semanticamente riferibile all'abbigliamento sportivo o da lavoro (di cui **223** con almeno 1 addetto per **2.693** addetti). Sottoinsieme del codice Ateco 14 Confezione di articoli di abbigliamento, inclusi articoli in pelle e pelliccia (attività «connesse»).



La mappatura del settore abbigliamento nel complesso risulterebbe poco significativa. Si è preferito pertanto, grazie all'analisi semantica della descrizione attività, focalizzare la georeferenziazione solo sulle imprese che producono abbigliamento sportivo (in modo esclusivo o no) e abbigliamento da lavoro. Nella mappa di sinistra il risultato complessivo, in quello di destra, distinguendo i tre sottoinsiemi

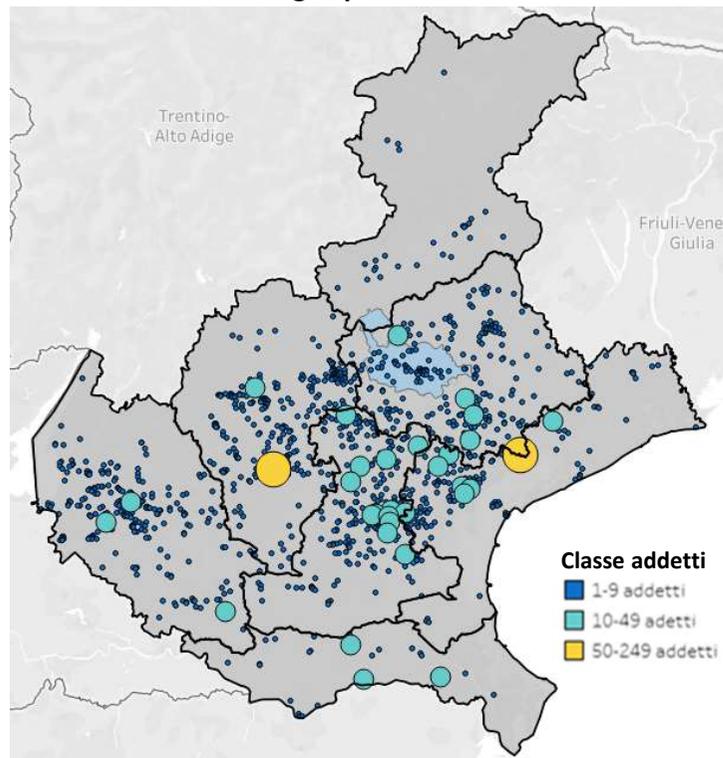


Alla ricerca di uno spazio più ampio delle relazioni del distretto

Mappatura attività primarie: Ateco 74.1 – ATTIVITÀ DI DESIGN SPECIALIZZATE (Attività «connesse»)

CAMPO DI OSSERVAZIONE: 2.373 sedi d'impresa venete con attività primaria di design specializzato (di cui 1.868 con almeno 1 addetto per 3.880 addetti).

Sedi d'impresa con attività primaria di design specializzato

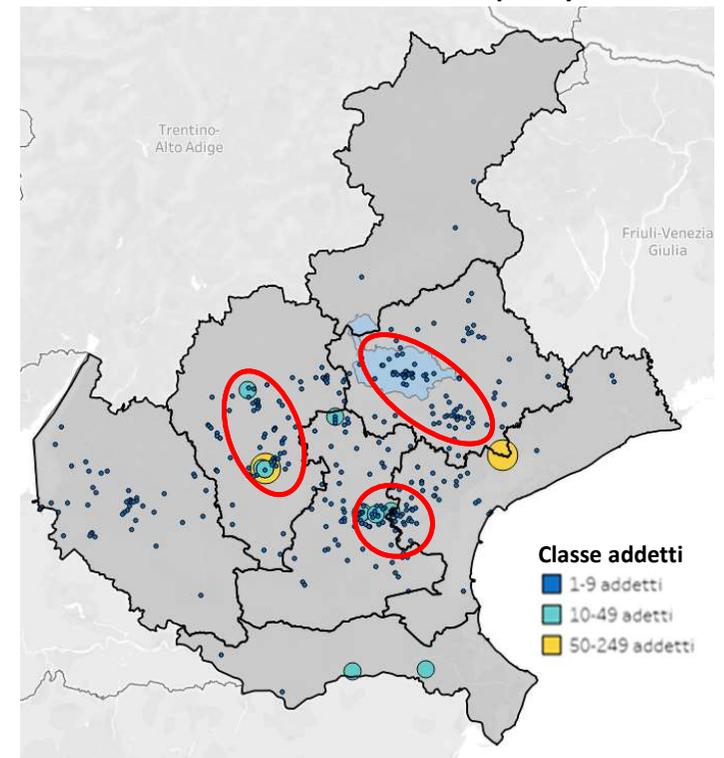


A partire dall'insieme diffuso e indistinto del complesso delle attività di design specializzate (*mappa di sinistra*) sono state **selezionate le attività di fashion e industrial design, i disegnatori tecnici e i modellisti**, escludendo tutto ciò che nella descrizione dell'attività non era semanticamente riferibile allo sportssystem (es. interior design, grafica pubblicitaria ecc.).

La *mappa a destra* è il risultato di questa selezione: trattasi del **28% (664) delle imprese venete** con attività primaria di design specializzato, cui afferisce il **37% degli addetti (1.435)**.

Le maggiori concentrazioni si osservano nei cluster della Calzatura del Brenta e dello Sportssystem e attorno a Padova, Treviso e Vicenza.

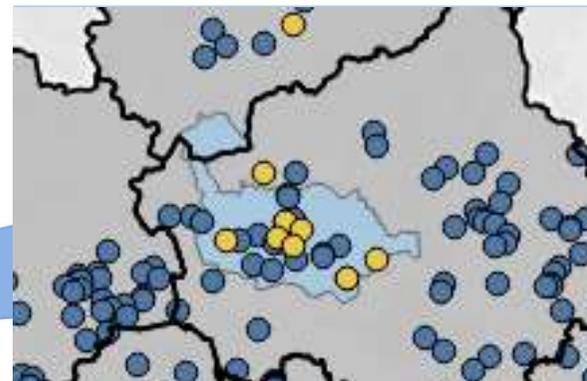
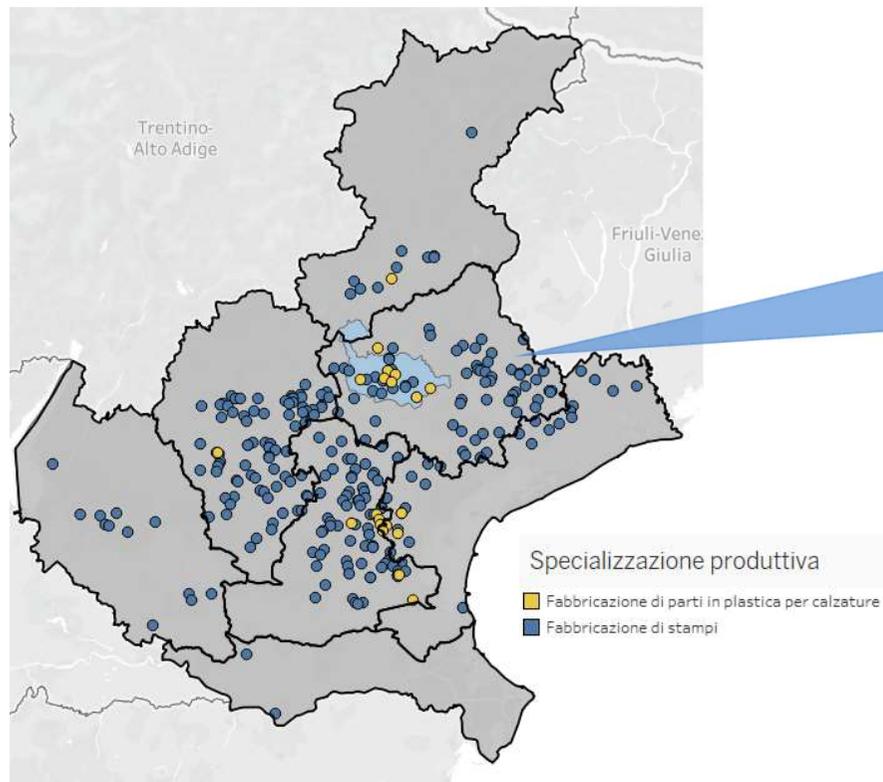
Sedi d'impresa con attività primarie di design specializzato semanticamente riferibili allo Sportssystem



Alla ricerca di uno spazio più ampio delle relazioni del distretto

Mappatura attività primarie FABBRICAZIONE DI STAMPI E PARTI IN PLASTICA PER CALZATURE (Ateco 22.29.01, 25.73.2 e parte 25.73.1)

CAMPO DI OSSERVAZIONE: sedi d'impresa venete con almeno 1 addetto.



Sulla base dei codici **ATECO** è difficile isolare le attività di **produzione stampi o lo stampaggio di materie plastiche per lo Sportssystem**. Nella mappa se ne tenta un'approssimazione, che comunque evidenzia un rilevante addensamento di imprese all'interno e in prossimità del perimetro distrettuale.

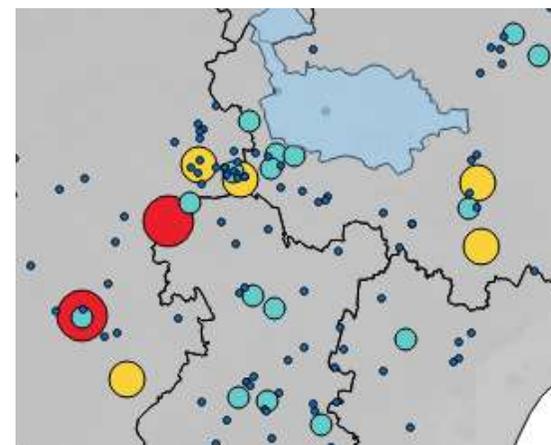
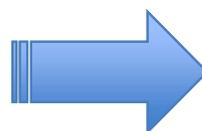
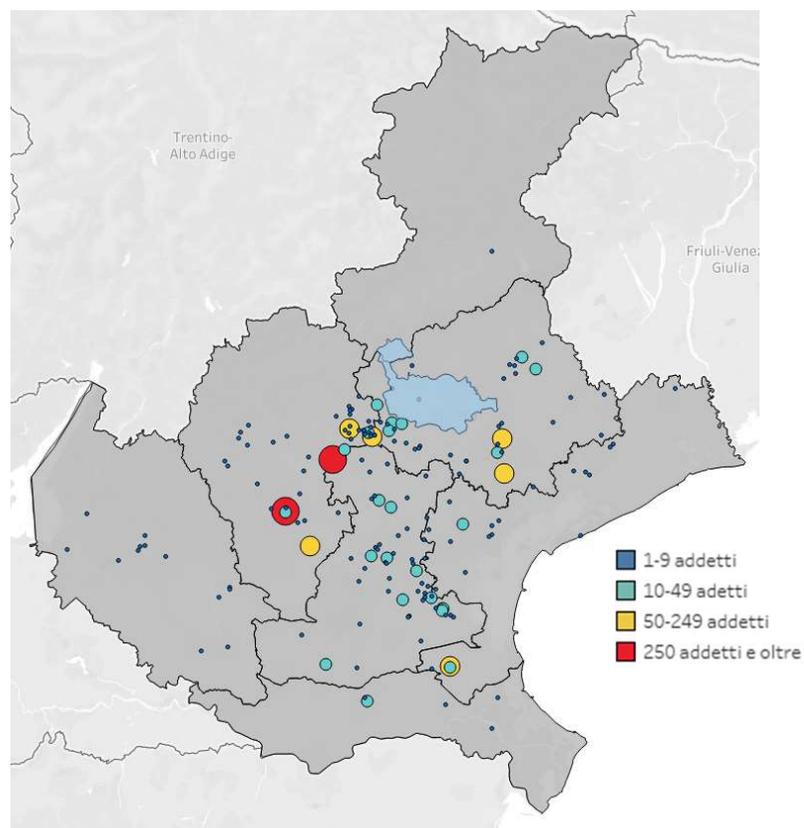
E' nota ad ogni modo la rilevanza di quest'attività di supporto, con forti contenuti tecnologici su più fronti: prototipazione, simulazioni di producibilità, ricerca applicata sui materiali.



Alla ricerca di uno spazio più ampio delle relazioni del distretto

Mappatura attività primarie e secondarie: Ateco 30.92.1 e 30.92.2 FABBRICAZIONE DI BICICLETTE o PARTI

CAMPO DI OSSERVAZIONE: 173 sedi d'impresa venete con attività primaria «fabbricazione di biciclette o parti» (di cui **160** con almeno 1 addetto per **1.811** addetti).
83 sedi d'impresa venete con attività secondaria «fabbricazione di biciclette o parti» (di cui **77** con almeno 1 addetto per **522** addetti).



Nella mappa sono rappresentate le imprese con attività principale e secondaria **«fabbricazione di biciclette o parti»**, purché non già ricorrenti in attività «core» o «connesse».

Tale attività si rivela diffusa territorialmente in particolare nell'area centrale del Veneto, lambendo anche il distretto di Montebelluna.

Può essere considerata un'estensione della filiera dello Sportsystem?

Sezione 5 – Commercio estero di prodotti delle calzature e articoli sportivi



Sezione 5 – Commercio estero di prodotti delle calzature e articoli sportivi

PRINCIPALI EVIDENZE

Le dinamiche dell'interscambio con l'estero dell'ultimo anno risultano condizionate dal «fattore prezzi». Aumenti a due cifre si rilevano con riferimento al valore dei prodotti esportati e ancor più significativi incrementi si osservano per il valore delle importazioni.

L'export della provincia di Treviso

- Nel 2022 la provincia di Treviso ha esportato calzature ed articoli sportivi per **1,6 miliardi** di euro.
- L'export di **calzature** ha superato il valore di 1,2 miliardi (+17,6% rispetto al 2021). La Marca trevigiana è la terza provincia italiana per valore export nel settore, dopo Firenze e Milano. Oltre il 70% delle vendite all'estero di calzature è diretto ai mercati dell'**Unione europea** (Germania e Francia in particolare). Crescono le vendite verso il Nord America (Stati Uniti, primo mercato **Extra Ue27**, e Canada). In recupero le esportazioni verso Cina e Hong Kong e, parzialmente, verso il Regno Unito.
- L'export di **articoli sportivi** è stato di 410 milioni, valore che colloca la provincia di Treviso al primo posto della graduatoria delle province italiane per valore esportato (in aumento del +40,4% sul 2022). Più della metà delle vendite di articoli sportivi realizzate all'estero è diretta al mercato dell'**Unione Europea (+48,7% nell'ultimo anno)**. Ma sono in forte crescita le esportazioni verso gli Stati Uniti, primo mercato di riferimento, non solo per l'area **extra Ue27**.

L'import della provincia di Treviso

- Nel 2022 la provincia di Treviso ha importato calzature ed articoli sportivi per 1,4 miliardi di euro.
- Il valore delle calzature importate è stato di quasi 1,5 miliardi (+43,7% rispetto al 2021). Il 61,8% degli acquisti proviene dai **mercati extra Ue 27**, ma il primo mercato di approvvigionamento è la Romania (da cui arriva il 27,5% dell'import provinciale).
- Il valore delle importazioni di articoli sportivi è stato di quasi 230 milioni (+65,6% su base annua). Oltre il 70% degli acquisti di articoli sportivi proviene dall'**Unione Europea (+67,7% nell'ultimo anno)**, con Austria, Ungheria e Romania i principali mercati di approvvigionamento.



IL COMMERCIO CON L'ESTERO di calzature ed articoli sportivi nel 2022 (valori in milioni di euro)

La dinamica della provincia di Treviso e confronti territoriali

Il commercio con l'estero di calzature per territorio

Territorio	gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2021	gen. - dic. 2022 (prov.)	Variazioni %		Peso % su Italia	
				gen. - dic. 2022 / gen. - dic. 2021	gen. - dic. 2021 / gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2022
Esportazioni							
Treviso	1.075	1.050	1.235	17,6	-2,3	10,1	9,6
Veneto	2.750	2.847	3.253	14,2	3,5	25,8	25,4
Italia	10.640	10.661	12.832	20,4	0,2	100,0	100,0
Importazioni							
Treviso	855	804	1.155	43,7	-6,0	14,4	14,2
Veneto	1.735	1.711	2.392	39,8	-1,4	29,2	29,3
Italia	5.945	5.860	8.150	39,1	-1,4	100,0	100,0

La dinamica positiva dell'interscambio commerciale con l'estero è condizionata dall' «effetto prezzi», che porta a due cifre gli incrementi su base annua sia sul fronte delle esportazioni che, con aumenti ancor più sostenuti, per le importazioni.

Nel 2022

- **1,6 miliardi di export trevigiano** di calzature e articoli sportivi
- **1,4 miliardi l'import trevigiano** per le stesse voci merceologiche

Il commercio con l'estero di articoli sportivi per territorio

Territorio	gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2021	gen. - dic. 2022 (prov.)	Variazioni %		Peso % su Italia	
				gen. - dic. 2022 / gen. - dic. 2021	gen. - dic. 2021 / gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2022
Esportazioni							
Treviso	306	292	410	40,4	-4,6	26,7	32,1
Veneto	347	393	444	12,9	13,3	30,3	34,8
Italia	1.146	1.209	1.275	5,5	5,5	100,0	100,0
Importazioni							
Treviso	192	138	228	65,6	-28,2	26,6	22,6
Veneto	231	182	283	55,3	-21,1	32,1	28,1
Italia	721	863	1.008	16,8	19,7	100,0	100,0



L'EXPORT di calzature nel 2022 (valori in milioni di euro)

La provincia di Treviso rispetto alle altre province italiane e venete

Treviso rispetto alle altre province italiane

Rank	Territorio	Export Calzature (milioni di euro)	Comp . %	peso % sul totale export provincial
	ITALIA	12.832	100,0	2,1
1	Firenze	2.363	18,4	11,8
2	Milano	2.040	15,9	3,6
3	Treviso	1.235	9,6	7,5
4	Venezia	706	5,5	10,2
5	Fermo	687	5,4	55,5
6	Verona	523	4,1	3,4
7	Vicenza	466	3,6	2,0
8	Macerata	424	3,3	20,0
9	Padova	292	2,3	2,2
10	Barletta-Andria-Trani	241	1,9	31,5

Treviso rispetto alle altre province venete



Treviso – Principali mercati di destinazioni dell'EXPORT di calzature nel 2022 (valori in milioni di euro)

Territorio	gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2021	gen. - dic. 2022 (prov.)	Variazioni %		Peso %	
				gen. - dic. 2022 / gen. - dic. 2021	gen. - dic. 2021 / gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2022
MONDO	1.075	1.050	1.235	17,6	-2,3	100,0	100,0
UE 27	776	772	898	16,4	-0,5	72,2	72,7
Germania	155	164	193	17,8	5,5	14,5	15,6
Francia	157	150	171	14,1	-4,6	14,6	13,9
Romania	76	80	98	23,2	4,6	7,1	8,0
Spagna	88	75	86	14,5	-15,0	8,2	6,9
Polonia	46	69	79	13,2	52,0	4,3	6,4
Paesi Bassi	43	49	51	4,1	12,7	4,0	4,1
Austria	37	30	35	14,9	-18,0	3,4	2,8
Belgio	29	32	34	5,7	11,4	2,7	2,8
Repubblica ceca	22	19	24	23,8	-13,0	2,0	1,9
Grecia	18	16	21	33,5	-12,1	1,7	1,7
Altri Paesi Ue 27	103	87	106	22,4	-15,9	9,6	8,6
Extra Ue 27	299	278	337	21,0	-7,0	27,8	27,3
Stati Uniti	46	56	67	19,1	22,4	4,3	5,4
Regno Unito	81	55	60	9,4	-32,6	7,6	4,9
Russia	27	22	34	52,2	-18,8	2,5	2,7
Svizzera	27	26	28	6,1	-4,1	2,6	2,3
Canada	11	12	19	63,6	9,5	1,0	1,5
Cina e Hong Kong	15	11	15	37,3	-28,0	1,4	1,2
Serbia	9	11	12	10,0	18,3	0,9	1,0
Norvegia	12	14	12	-16,1	18,4	1,1	0,9
Giappone	11	9	10	6,7	-20,4	1,1	0,8
Corea del Sud	8	7	10	28,0	-2,6	0,7	0,8
Altri Paesi Extra Ue 27	52	55	72	29,8	6,8	4,8	5,8

Oltre il 70% delle vendite all'estero di calzature è diretto ai mercati dell'**Unione europea** (Germania e Francia in particolare).

Crescono le vendite verso il Nord America (Stati Uniti, primo mercato **Extra Ue27**, e Canada).

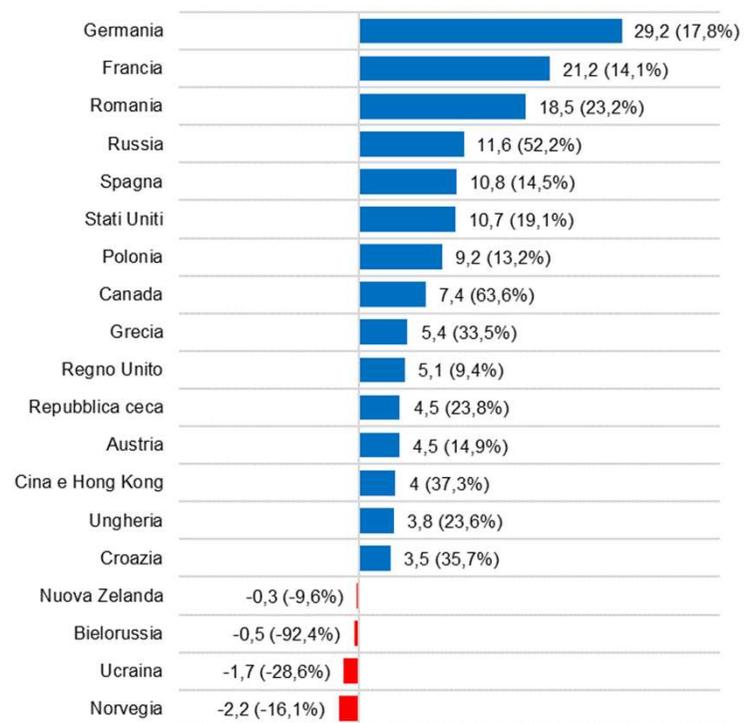
In recupero l'export verso Cina o Hong Kong e, parzialmente, verso il Regno Unito.



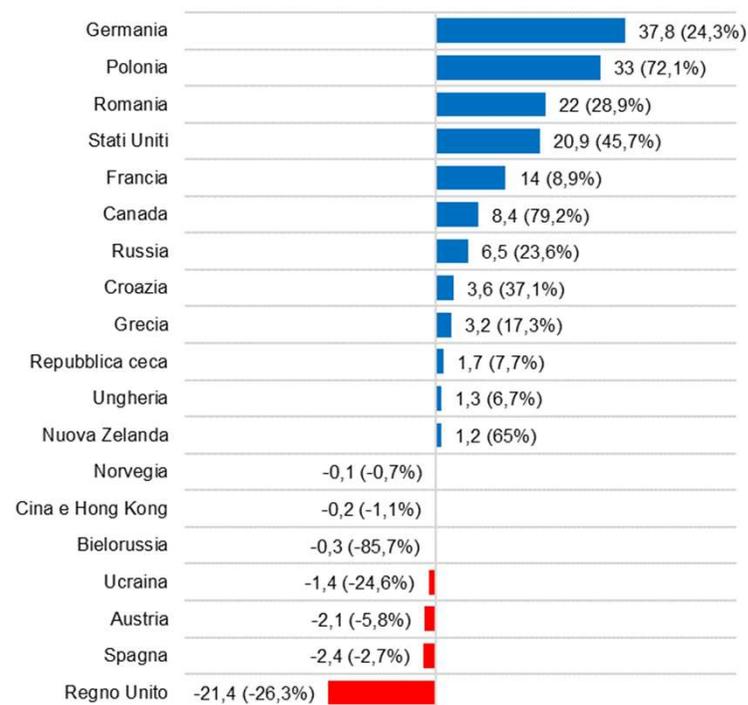
Treviso – Dinamica dei mercati di destinazioni dell'EXPORT di calzature nel 2022

Graduatoria in base alla variazione assoluta (in milioni di euro)

rispetto al 2021
+185 milioni (+17,6%)



rispetto al 2019
+160 milioni (+14,9%)



Treviso – Principali mercati di provenienza dell'IMPORT di calzature nel 2022 (valori in milioni di euro)

Territorio	gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2021	gen. - dic. 2022 (provv.)	Variazioni %		Peso %	
				gen. - dic. 2022 / gen. - dic. 2021	gen. - dic. 2021 / gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2022
MONDO	855	804	1.155	43,7	-6,0	100,0	100,0
Ue 27	348	365	447	22,3	5,1	40,7	38,7
Romania	259	272	318	16,8	5,2	30,2	27,5
Bulgaria	28	20	26	27,4	-26,5	3,2	2,3
Paesi Bassi	9	9	24	165,2	-1,4	1,1	2,1
Spagna	5	12	20	75,8	129,1	0,6	1,8
Croazia	12	10	13	24,0	-11,6	1,4	1,1
Germania	9	13	11	-11,6	44,7	1,0	1,0
Portogallo	8	6	10	53,2	-19,5	0,9	0,8
Francia	5	9	8	-0,5	63,1	0,6	0,7
Ungheria	5	5	6	28,9	3,2	0,5	0,5
Belgio	2	3	6	81,3	90,8	0,2	0,5
Altri Paesi Ue 27	8	7	5	-26,4	-8,9	0,9	0,4
Extra Ue 27	508	438	708	61,6	-13,6	59,3	61,3
Cina e Hong Kong	104	103	185	79,5	-0,6	12,1	16,0
Vietnam	111	71	115	62,0	-36,4	13,0	9,9
Birmania	42	53	110	108,4	27,3	4,9	9,5
India	48	47	77	64,5	-3,2	5,6	6,6
Cambogia	63	29	41	41,3	-53,4	7,3	3,6
Serbia	46	42	36	-15,2	-7,2	5,3	3,1
Indonesia	35	26	35	33,2	-26,2	4,1	3,0
Albania	12	17	33	98,8	44,0	1,4	2,9
Marocco	10	13	26	105,5	31,3	1,1	2,2
Thailandia	7	8	13	60,0	15,4	0,8	1,1
Altri Paesi Extra Ue 27	31	30	38	25,8	-3,3	3,6	3,3

Sul fronte degli approvvigionamenti, il 61,3% delle importazioni proviene dai **mercati extra Ue 27**. Le importazioni da questa area crescono del +61,6%. Al di sopra dell'incremento medio l'import da Cina e Hong Kong, Birmania, India, Albania e Marocco.

Gli acquisti di calzature dall'area **Ue 27** provengono in particolare dalla Romania, primo mercato di riferimento sia Ue che extra Ue27.

Incrementi su base annua superiori al dato medio Ue 27 (+22,3%) si rilevano in particolare per Bulgaria, Paesi Bassi e Spagna.

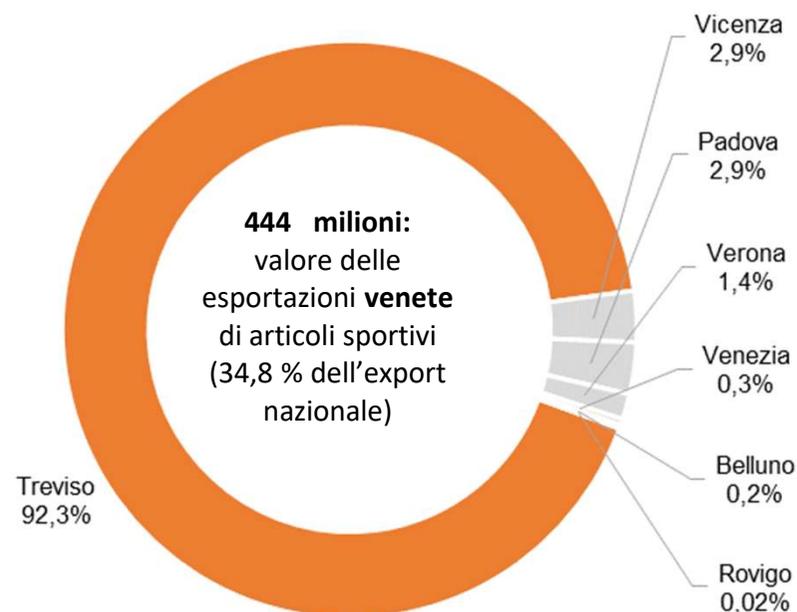
L'EXPORT di articoli sportivi nel 2022 (valori in milioni di euro)

La provincia di Treviso rispetto alle altre province italiane province venete

Treviso rispetto alle altre province italiane

Rank	Territorio	Export Articoli sportivi (milioni di euro)	Comp - %	peso % sul totale export provincial
	ITALIA	1.275	100,0	0,2
1	Treviso	410	32,2	2,5
2	Forlì-Cesena	300	23,5	6,7
3	Genova	72	5,6	1,1
4	Bolzano / Bozen	69	5,4	1,0
5	Milano	68	5,3	0,1
6	Mantova	35	2,7	0,4
7	Frosinone	33	2,6	0,5
8	Macerata	29	2,3	1,4
9	Modena	22	1,7	0,1
10	Alessandria	15	1,1	0,2
11	Bologna	13	1,1	0,1

Treviso rispetto alle altre province venete



Treviso – Principali mercati di destinazioni dell'EXPORT di articoli sportivi nel 2022 (valori in milioni di euro)

Territorio	gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2021	gen. - dic. 2022 (provv.)	Variazioni %		Peso %	
				gen. - dic. 2022 / gen. - dic. 2021	gen. - dic. 2021 / gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2022
MONDO	306	292	410	40,4	-4,6	100,0	100,0
UE 27	193	156	231	48,7	-19,2	62,9	56,4
Francia	73	49	88	78,4	-33,1	24,0	21,4
Germania	37	33	44	34,8	-10,5	12,0	10,8
Austria	34	23	38	60,5	-31,8	11,2	9,2
Spagna	7	9	11	14,0	23,9	2,4	2,6
Polonia	5	6	9	61,7	7,3	1,7	2,2
Repubblica ceca	8	6	8	31,4	-19,5	2,6	2,1
Belgio	5	6	7	7,8	27,6	1,6	1,6
Svezia	6	6	6	8,2	-3,3	2,0	1,6
Paesi Bassi	4	5	6	34,0	19,1	1,3	1,5
Slovacchia	2	2	2	4,8	22,3	0,5	0,5
Altri Paesi Ue 27	11	10	12	22,3	-7,6	3,5	3,0
Extra Ue 27	113	136	179	30,9	20,3	37,1	43,6
Stati Uniti	55	76	103	34,8	39,7	17,9	25,1
Canada	10	15	19	32,3	42,7	3,4	4,7
Svizzera	14	12	19	61,4	-15,0	4,6	4,7
Norvegia	6	5	6	8,2	-7,4	1,9	1,4
Cina e Hong Kong	3	3	5	47,6	19,0	0,9	1,2
Giappone	5	3	5	39,2	-37,8	1,7	1,1
Regno Unito	4	4	4	19,7	-19,8	1,4	1,0
Australia	2	3	2	-18,9	51,0	0,6	0,6
Corea del Sud	2	2	2	46,4	-16,3	0,6	0,5
Serbia	1	1	1	54,7	21,0	0,2	0,2
Altri Paesi Extra Ue 27	12	13	12	-7,8	8,4	3,9	2,9

Più della metà delle vendite all'estero di articoli sportivi è diretta al mercato dell'**Unione Europea (+48,7% nell'ultimo anno)**. Recuperano in particolare le vendite dirette ai principali mercati Ue 27 (Francia, Germania ed Austria).

In forte crescita le vendite di articoli sportivi verso gli Stati Uniti, primo mercato di riferimento, non solo per l'area **extra Ue27**.

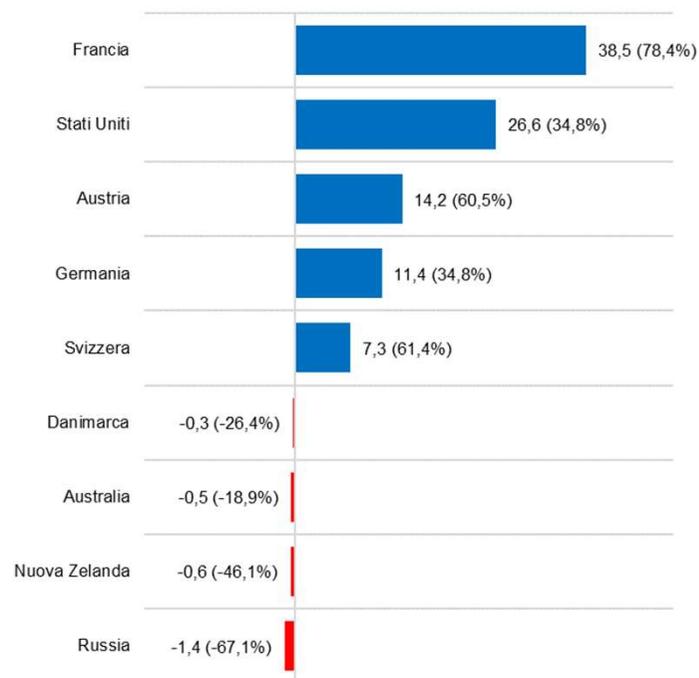
Aumenti al di sopra dell'incremento medio extra Ue 27 (+30,9% nell'ultimo anno) si osservano, oltre che per il mercato statunitense, per Svizzera e Cina e Hong Kong in particolare.



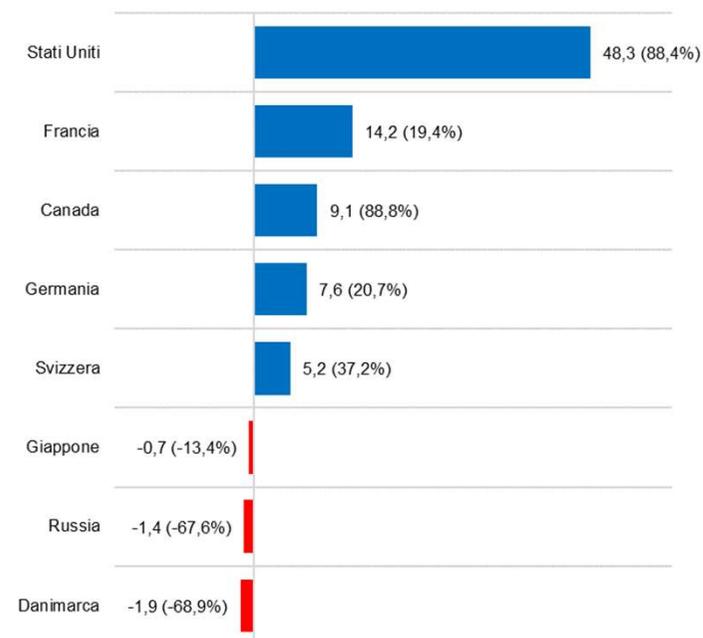
Treviso – Dinamica dei mercati di destinazioni dell'EXPORT di articoli sportivi nel 2022

Graduatoria in base alla variazione assoluta (in milioni di euro)

rispetto al 2021
+118 milioni (+40,4%)



rispetto al 2019
+104 milioni (+34%)



Treviso – Principali mercati di provenienza dell'IMPORT di articoli sportivi nel 2022

Territorio	gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2021	gen. - dic. 2022 (provv.)	Variazioni %		Peso %	
				gen. - dic. 2022 / gen. - dic. 2021	gen. - dic. 2021 / gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2022
MONDO	192	138	228	65,6	-28,2	100,0	100,0
Ue 27 Post Brexit	158	96	161	67,7	-39,4	82,7	70,7
Austria	47	36	61	68,4	-23,6	24,6	26,7
Ungheria	48	35	59	69,5	-27,9	25,0	25,7
Romania	28	20	36	77,7	-29,3	14,8	15,6
Germania	5	4	5	33,2	-29,2	2,6	2,1
Francia	0	0	1	55,1	119,5	0,1	0,2
Spagna	0	0	0	15,8	-4,1	0,1	0,1
Paesi Bassi	0	0	0	14,8	-23,9	0,2	0,1
Slovenia	1	0	0	43,8	-93,9	0,5	0,0
Repubblica ceca	0	0	0	-42,2	-42,7	0,1	0,0
Polonia	0	0	0	-74,2	-6,3	0,1	0,0
Altri Paesi Ue 27	28	1	0	-93,3	-97,6	14,6	0,0
Extra Ue 27 Post Brex	33	42	67	61,0	24,9	17,3	29,3
Cina e Hong Kong	18	25	36	41,0	41,2	9,3	15,6
Vietnam	7	7	17	139,7	3,6	3,5	7,3
Indonesia	3	5	7	44,8	33,2	1,8	2,9
Thailandia	1	1	3	117,6	-8,1	0,7	1,2
Stati Uniti	1	1	1	38,3	33,9	0,3	0,5
Bangladesh	0	0	1	+++	22,8	0,0	0,4
Taiwan	0	0	1	122,2	43,5	0,1	0,3
Svizzera	1	1	1	-19,1	28,0	0,4	0,3
Giappone	0	1	1	-16,2	77,7	0,2	0,3
Norvegia	0	0	0	+++	-76,9	0,0	0,1
Altri Paesi Extra Ue 27	2	1	1	32,0	-62,4	1,0	0,4

Oltre il 70% degli acquisti di articoli sportivi proviene dal mercato dell'Unione Europea (+67,7% nell'ultimo anno). Recuperano in particolare gli approvvigionamenti provenienti dai principali mercati Ue 27 (Austria, Ungheria e Romania).

In significativa crescita gli acquisti di articoli sportivi provenienti da Cina e Hong Kong, Vietnam e Indonesia. Crescita che porta a quasi il 30% la quota del valore importato dall'area extra Ue27 (era del 17,3% nel 2019).



Sezione 6 – Il mercato del lavoro



Sezione 6 – Il mercato del Lavoro

NOTA METODOLOGICA

Definizioni statistiche

I dati amministrativi di fonte Veneto Lavoro derivano dalle comunicazioni obbligatorie che i datori di lavoro privati e pubblici sono tenuti a inviare in caso di assunzione, cessazione, trasformazione e proroga di rapporti di lavoro. Tutte le analisi proposte si riferiscono alla dinamica, per le **imprese private**, delle posizioni di lavoro (**contratti**) intervenuta in un determinato periodo. Non sono considerate invece le dinamiche degli occupati (teste).

Sono considerati i contratti di lavoro a tempo indeterminato, determinato, apprendistato. Sono esclusi il somministrato ed il lavoro domestico intermittente.

Assunzioni

Numero di contratti attivati in un determinato arco temporale.

Cessazioni

Numero di contratti cessati in un determinato arco temporale.

Saldi delle posizioni di lavoro

Differenza tra il numero delle assunzioni e numero delle cessazioni avvenute in un determinato arco temporale.

Assunzioni e saldi occupazionali nello Sportsystem nel 2022 (e confronto con anni precedenti). Rapporto di lavoro attivati nelle imprese private (contratti T.IND., T.D., Apprendistato)

Assunzioni

Tipo contratto	Assunzioni				Variazione %			
	2019	2020	2021	2022	20/19	21/20	22/21	22/19
Attività core	1.000	652	1.150	1.444	-34,8	76,4	25,6	44,4
Attività connesse	588	490	765	746	-16,7	56,1	-2,5	26,9
SPORTSYSTEM	1.588	1.142	1.915	2.190	-28,1	67,7	14,4	37,9
TOTALE settori economici nei Comuni del distretto	10.279	8.189	10.718	11.079	-20,3	30,9	3,4	7,8

Saldi occupazionali (Assunzioni-Cessazioni)

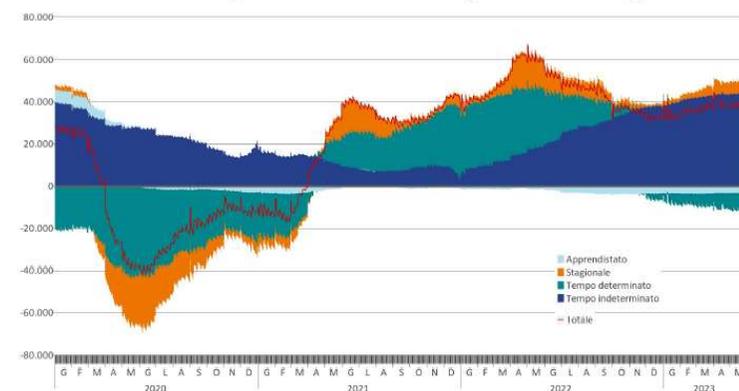
Tipo contratto	Saldi occupazionali			
	2019	2020	2021	2022
Attività core	27	-83	127	317
Attività connesse	-2	18	34	50
SPORTSYSTEM	25	-65	161	367
TOTALE settori economici nei Comuni del distretto	306	178	838	629

Nel 2022 lo **Sportsystem** ha movimentato quasi 2.200 assunzioni (per i contratti richiamati nel titolo), contro le 1.900 dello scorso anno e le 1.600 dell'anno pre-Covid (2019). Il saldo occupazionale è stato pari a 367 posizioni di lavoro dipendente (oltre metà del saldo occupazionale misurato nel territorio per il totale attività).

Nelle **calzature** le assunzioni complessive nel 2022 sono state 1.385, di cui 690 unità a tempo indeterminato (quasi il 50%). L'incidenza del contratto a T.IND. non aveva mai raggiunto questi livelli negli ultimi anni.

La crescita dei contratti a tempo indeterminato è una tendenza di fondo a livello regionale

Graf. 1 – Veneto. Posizioni di lavoro dipendente nel settore privato per tipologia contrattuale. Variazione tendenziale giornaliera annualizzata tra il 1° gennaio 2020 e 31 maggio 2023



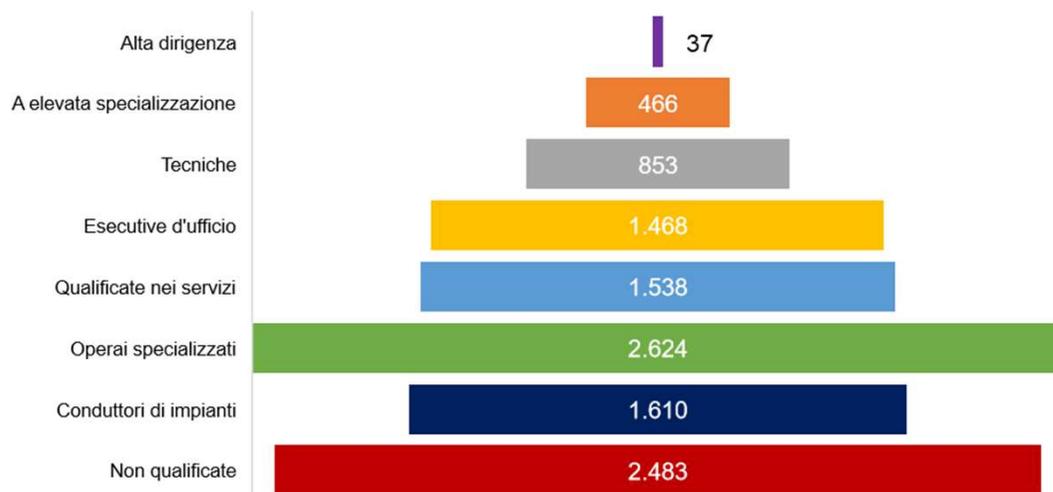
Fonte: ns. elab. su dati Silv, aggiornamento al 7 giugno 2023

IL MERCATO DEL LAVORO delle imprese private nei comuni del distretto dello Sportsystem.

ASSUNZIONI: rapporti di lavoro attivati nel 2022

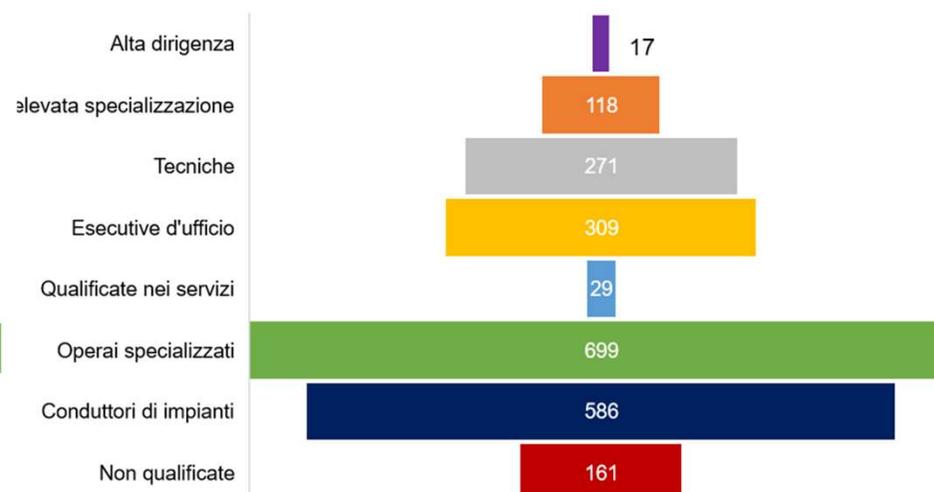
Assunzioni nel 2022 per il TOTALE SETTORI e per GRUPPI PROFESSIONALI

(11.079 rapporti di lavoro attivati per i contratti a tempo indeterminato, determinato e apprendistato)



Assunzioni nel 2022 per le ATTIVITA' CORE E CONNESSE e per GRUPPI PROFESSIONALI

(2.190 rapporti di lavoro attivati per i contratti a tempo indeterminato, determinato e apprendistato)



IL MERCATO DEL LAVORO delle imprese private nei comuni del distretto dello Sportsystem

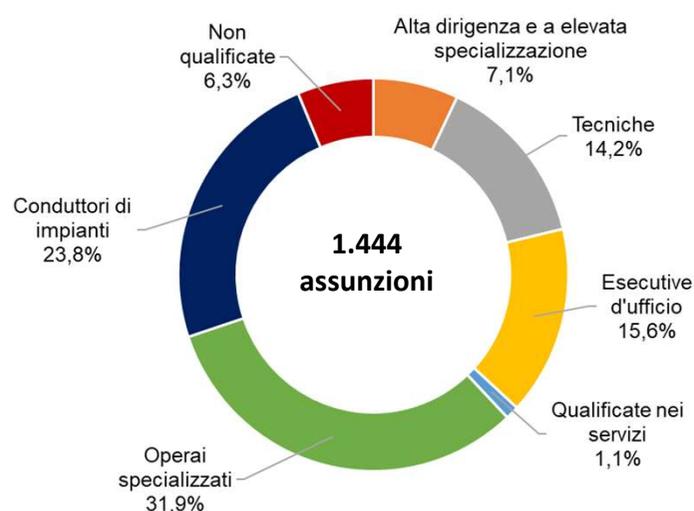
Composizione % per qualifica professionale dei rapporti di lavoro attivati (assunzioni) nel 2022

Contratti a T.IND., T.D., Apprend.: confronto fra totale settori, attività «Core» e «Connesse»

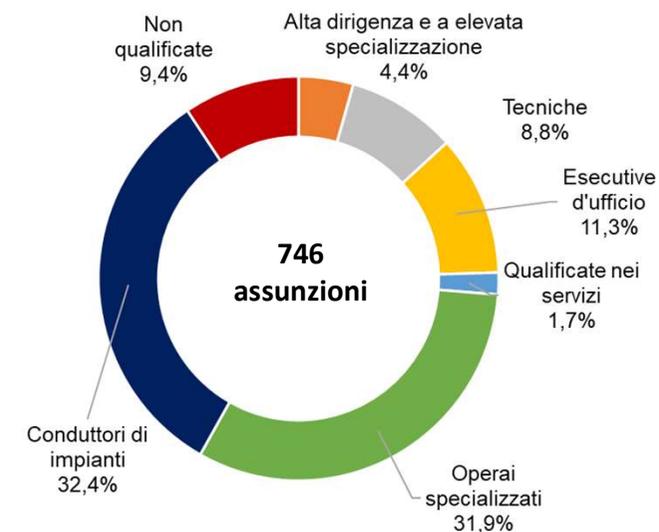
Totale settori nel distretto



Attività core



Attività connesse



Le assunzioni nei settori dello Sportsystem nell'anno 2022 per le principali professioni

Attività core:
1.444 rapporti di lavoro attivati
 (a tempo indeterminato, determinato e apprendistato)
 di cui:

Nelle «Core» prevalgono gli operai specializzati (**32%** delle assunzioni); seguono i conduttori di impianti (**24%**). Significativa anche la quota di assunzioni di professioni tecniche e ad elevata specializzazione (**21%**)

Alta dirigenza e a elevata specializzazione	102
di cui: Special. scienze umane, sociali, artistiche e gestionali	55
Specialisti in scienze matematiche e fisiche	23
Prof. Tecniche	205
di cui: Prof. tecniche amm. e attività finanziarie	131
Prof. tecniche (scientifico, ingegner. e produzione)	69
Prof. esecutive d'ufficio	225
di cui: Addetti alla gestione amministrativa e finanziaria	135
Impiegati di segreteria e ufficio	65
Addetti all'assistenza clienti	23
Prof. qualificate nei servizi	16
di cui: Prof. qualificate attività commerciali	15
Operai specializzati	461
di cui: Operai spec. lavorazioni made in Italy	426
Operai metalmeccanici specializzati	30
Conduttori di impianti	344
di cui: Operai macchinari fissi per la lavorazione in serie	338
Prof. non qualificate	91
di cui: Prof. non qual. estrazione e costruzioni	74
Prof. non qual. commercio e servizi	17

Le assunzioni nei settori dello Sportsystem nell'anno 2022 per le principali professioni

Attività connesse:
746 rapporti di lavoro attivati
 (a tempo indeterminato, determinato e apprendistato)
di cui:

Nelle «Connesse» le assunzioni di operai specializzati e conduttori impianti hanno lo stesso peso (**32%**); professioni tecniche e ad elevata specializzazione al **13%**.

Alta dirigenza e a elevata specializzazione	33
di cui: Special. scienze umane, sociali, artistiche e gestionali	27
Prof. Tecniche	66
di cui: Prof. tecniche amm. e attività finanziarie	40
Prof. tecniche (scientifico, ingegner. e produzione)	19
Prof. esecutive d'ufficio	84
di cui: Impiegati di segreteria e ufficio	38
Addetti alla gestione amministrativa e finanziaria	34
Addetti all'assistenza clienti	10
Prof. qualificate nei servizi	13
di cui: Prof. qualificate attività commerciali	13
Operai specializzati	238
di cui: Operai spec. lavorazioni made in Italy	227
Conduttori di impianti	242
di cui: Operai macchinari fissi per la lavorazione in serie	241
Prof. non qualificate	70
di cui: Prof. non qual. commercio e servizi	48

www.tb.camcom.gov.it



Segui #tbcamcom

Gruppo di lavoro:

Ufficio studi e statistica Camera di Commercio di Treviso-Belluno | Dolomiti
Ilenia Beghin, Michela Bianchin, Federico Callegari, Roberto Lovison, Carlo Pinato

