

MASSIMO BARONI

*PRESIDENTE DI SEATEX SRL
CEO DI INNTEXA SRL*



SEATEX

Massimo Baroni è Presidente di Seatex Srl, distributore Europeo di Bemis Worlwide USA e Ceo di Inntexa Srl , azienda specializzata nel settore delle membrane impermeabili e traspiranti utilizzate nella produzione di capi sportivi tecnici.

Inizia la sua carriera nel settore degli Engineering Polymers dove si occupa di Market Development. Successivamente si occupa di sviluppo di reti commerciali in alcune tra le più grandi multinazionali del settore. A metà degli anni '90 entra nel settore Tessile occupandosi di prodotti per la Termosaldatura e di Termoplastici per l'incollaggio dei tessuti utilizzati nelle produzioni di capi tecnici e calzature sportive (membrane, nastri termosaldabili etc.) . Dal 2008 è distributore di Bemis Worlwide USA, azienda leader mondiale nella produzione di specialties per l'incollaggio di tessuti e nastri termosaldabili.

Presidente di Assosportex dal 2011 al 2019 è attualmente membro del Consiglio Direttivo di Assosport.

Mi candido perché...

“desidero continuare a dare il mio contributo alla crescita e all'affermazione di Assosport nel mondo dello sport.”

MATTEO BRAMANI

MBA CANDIDATE - BUSINESS DEVELOPER



Dopo cinque anni nel ruolo di Business Developer *Vibram*, di cui rappresenta la quarta generazione, Matteo Bramani è attualmente "MBA candidate" presso *Harvard Business School* a Cambridge USA.

Fin da subito nell'ambiente outdoor e calzaturiero, cresce accademicamente a Milano spostandosi poi negli Stati Uniti per gli studi universitari.

Spinto dalla passione per l'Asia e lo studio della lingua mandarina, vive e lavora nel settore Tech a Shanghai per un anno. Nel 2016 ottiene presso la *Boston University* la laurea in Business Administration, Magna Cum Laude in Operations e International Relations. Dopo la laurea entra nel dipartimento di Aftersales Operations presso *Ferrari North America* in New Jersey. Rientrato in Italia svolge dal 2018 il ruolo di Business Developer in *Vibram*, con varie responsabilità su nuovi progetti commerciali e di brand, spaziando tra Europa, Asia e America. Nel biennio 2021-2022 ricopre la carica di Vice Presidente in Assosport, supportando la Presidente Anna Ferrino e focalizzandosi su temi di comunicazione, sostenibilità e nuove generazioni.

Il ritorno negli Stati Uniti nel 2022 ha l'obiettivo di consolidare le capacità imprenditoriali e di gestione d'azienda.

Conosce e pratica con passione vari sport Outdoor dalla montagna al mare. La formazione diversificata lo rende dedito all'evoluzione dell'azienda del futuro, a contatto con le nuove generazioni, l'ambiente e le sfide sociali.

PIERANGELO BRESSAN

PRESIDENTE DI GARMONT INT. SRL



Un imprenditore curioso, audace, instancabile e ambizioso. Questo mix è il motore del suo successo che gli ha permesso di cogliere opportunità e far crescere alcune realtà del territorio.

La sua esperienza nasce nel mondo del tessile, dove ancora oggi lavora per brand di fama internazionale. Dal 2013 è socio fondatore e consigliere di VeNetWork, società di oltre 70 imprenditori veneti, che ha acquisito aziende in difficoltà o in fase di crescita, divenute poi casi di successo, come Fantic Motor, Motori Minarelli, dove oltre ad essere socio, siede anche nei rispettivi CDA. È approdato solo nel 2014 nel mondo calzaturiero, salvando Garmont, marchio storico di calzature da montagna, da un fallimento certo. Oggi Garmont è un'azienda che esporta in oltre quaranta paesi, con un fatturato in crescita a doppia cifra anno dopo anno.

Molto attivo anche nel campo immobiliare, sviluppando operazioni in cui presta attenzione al recupero paesaggistico e storico degli edifici preesistenti. Piero Bressan è attento alle tematiche ambientali e sociali, per questo Garmont sta investendo in progetti sostenibili.

Mi candido perché...

“ritengo doveroso poter dare un contributo allo Sport System e al nostro territorio”.

FABIO CAMPAGNOLO

PRESIDENTE DI F.LLI CAMPAGNOLO SPA



F.LLI CAMPAGNOLO

Fabio Campagnolo, nato nel 1968, dopo il liceo scientifico consegue nel 1992 la Laurea in Economia e gestione delle aziende industriali alla Bocconi.

Entrato da subito nell'azienda di famiglia, segue in prima persona il marchio CMP, e con la passione e dedizione che lo contraddistingue ha portato il brand F.Lli Campagnolo tra i leader del settore.

Mi candido perché...

“desidero dare il mio contributo per la crescita dell'associazione, crescita che può fare sicuramente bene a tutte le aziende coinvolte.”

ALFONSO DE ANTONI

SALES & MARKETING MANAGER WORLDWIDE DI BRIKO



The Briko logo, featuring the word "BRIKO" in a bold, red, italicized sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the upper right, set against a black rectangular background.

Alfonso De Antoni, vicentino classe '66, laureato in economia aziendale a Venezia seguendo poi a molti corsi post-universitari per la gestione delle imprese.

Mi sono formato nelle aziende metalmeccaniche di famiglia partecipando per molti anni ai lavori dell'associazione industriali di Vicenza Gruppo Giovani.

Dal 1993 lavoro nel mondo sport con Lotto, poi con Fila e Safilo (per i marchi Smith e Carrera) arrivando anche a seguire il comparto dell'ottica.

La mia esperienza si è formata nelle diverse categorie merceologiche in diversi paesi, avendo vissuto per motivi di lavoro, in Giappone, Australia, Stati Uniti e in molti paesi Europei ampliando le mie conoscenze.

Da sei anni, momento in cui il marchio è stato acquisito, sono il sales & marketing manager Worldwide per il marchio Briko, storico brand dell'accessorio sci e bici. Il marchio è di proprietà del gruppo Basicnet spa di Torino (Kappa, Robe di Kappa, K- Way, Superga, Sebago) leader mondiale nel mondo sportswear.

Mi candido perché...

“dopo molti anni all'interno del mondo sport e di partecipazione con Assosport alle attività nazionali ed estere, penso che la mia esperienza, che ha toccato diverse categorie merceologiche in diversi paesi, possa essere di complemento alle conoscenze dei miei colleghi. Vorrei quindi avere anche la possibilità di dare maggiore visibilità all'accessorio, sia nel mondo neve che nel mondo bici, avendolo conosciuto all'interno sia di aziende venete che piemontesi”.

EMILIO FONTANA

MARKET MANAGER DI ATOMIC-AMER SPORTS ITALIA



Emilio Fontana è nato a Vittorio Veneto nel 1975. Nel 2019 ha conseguito il Master Digital Disruption - Competing in the Digital Vortex. presso "IMD business school" di Losanna (Svizzera).

Nel 2016 è stato parte del "Leadership Experience & Acceleration Programme" come uno dei "Best 12 Amer Sports Manager EMEA". Nel 2015 ha partecipato alla "Amer Sports leadership Academy" programma di sviluppo competenze ed evoluzione professionale. Nel 2009 ha conseguito il Master in Business Administration presso "CUOA Business School" di Vicenza.

Lavora dal 2005 in Amer Sports ricoprendo ruoli in ambito Marketing (per l'interno portafoglio di Brand) e Sales (per i Brand concentrati negli sport invernali) sia in ambito nazionale che internazionale (South EMEA). Ora è Market Manager Italia per il Brand Atomic.

Sotto la sua guida il Marchio Atomic si è guadagnato rilevanti quote di mercato sia nel mondo dello sci alpino che in quello dello sci alpinismo aggiudicandosi la leadership multi-categoria del settore dell'attrezzo invernale.

Dal punto di vista marketing ha contribuito alla crescita del Brand Atomic in diversi ambiti incluso quello sportivo, rappresentato in Italia da ex atleti come: Giorgio Rocca, Peter Fill, Werner Heel, e da atleti oggi in attività come: Sofia Goggia, Alex Vinatzer, ed altri.

Ha inoltre lavorato ed è tuttora coinvolto nella partnership con Fondazione Cortina, in essere fino al 2026.

E' appassionato di sport in generale oltre che Allenatore Federale di sci alpino e maestro di sci.

Mi candido perché..

"desidero dare il mio contributo alla crescita di Assosport, vorrei farlo dando continuità a progetti che possano essere d'aiuto agli associati, come per esempio "L'osservatorio Winter Sports" di Assosport, piattaforma fondamentale e unica per un'analisi puntuale e lucida del mercato B2B. A questo specifico progetto ho già dedicato molte energie, strutturandolo e seguendolo affinché potesse prendere vita lo scorso anno ed essere oggettivamente utile per tutti i Brand coinvolti. Vorrei ora continuare a lavorare affinché si estenda e si rafforzi. Desidero anche lavorare a nuovi progetti sperando che il profilo e l'esperienza che mi caratterizzano possano portare del valore aggiunto."

GIANLUCA PAVANELLO

CEO DI MACRON SPA



macron

Gianluca Pavanello è nato a Bologna nel 1970. Nel 1994 ha conseguito la laurea "cum laude" in Economia presso l'Università degli Studi di Bologna (Bologna, Italia) e nel 1998 il Master in Business Administration presso "SDA Bocconi" di Milano. Dopo l'Università ha lavorato per due anni e mezzo come Financial Controller per Indesit Company presso la filiale di Londra. Dopo l'MBA ha lavorato in *McKinsey & Company* (società leader nella consulenza direzionale) per cinque anni e mezzo.

È entrato in Macron nel dicembre 2004 come Amministratore Delegato. Sotto la sua gestione, Macron è diventata una delle società leader nel settore dell'abbigliamento tecnico sportivo migliorando di anno in anno fatturato e profittabilità. Il fatturato è passato da €10 milioni nel 2004 a €170 milioni nel 2022.

Da sempre grande appassionato di sport, durante il liceo e l'università ha praticato a livello agonistico karate, arrivando secondo agli Italiani Juniores nel 1989. Membro della Nazionale italiana di karate Under 21.

Mi candido perché..

“desidero continuare a dare il mio contributo alla crescita di Assosport, piattaforma fondamentale per favorire interazioni e sinergie tra le imprese del nostro settore.”

DAVIDE ROSSETTI

CEO DI SIDI SPORT SPA



Davide Rossetti, 54 anni, opera da quasi 30 anni in contesti multinazionali strutturati sia in Italia che all'estero nello sporting goods e nel lifestyle. Laureato in Economia Aziendale all'Università di Bologna ha iniziato il suo percorso professionale nella metà degli anni 90 assumendo nel tempo incarichi di crescente responsabilità in area prodotto-marketing-commerciale fino alla direzione generale ed è stato nominato CEO di Sidi Sport da Ottobre 2022 a seguito dell'acquisizione da parte di Italmobiliare. Tra le aziende in cui ha operato risaltano Safilo Group Sport Division, Diesel (per il brand 55DSL), Invicta, Cisalfa Sport, Alpinestars e Northwave.

Fortemente votato all'innovazione è da sempre forte promotore del lavoro in team e nel dar spazio ai giovani di talento

Nel tempo ha collaborato con diverse Università e Master e fa parte di un team di lavoro con professori, manager e consulenti che collabora con l'Università di Economia e Management di Ca' Foscari per l'orientamento del piano di studi ai fini di una aderenza con l'evoluzione del mercato del lavoro.

Mi candido perche'...

“sono entrato nel mondo degli articoli sportivi all'inizio del mio percorso professionale a metà degli anni 90. Nel tempo ci siamo trasformati in tante piccole realtà che hanno bisogno di trovare una nuova dimensione per competere in un mercato che si è internazionalizzato tra marchi europei/americani e produttori cinesi. Con la mia candidatura voglio dare il mio contributo a supportare il mondo imprenditoriale delle aziende dello sport per aumentare la loro competitività sul mercato globale.”

ANDREA TOMAT

PRESIDENTE & CEO DI LOTTO SPORT ITALIA SPA e STONEFLY SPA



Andrea Tomat è Presidente e Amministratore Delegato di Lotto Sport Italia Spa e Stonefly Spa. Laureato in Economia Aziendale all'Università Ca' Foscari di Venezia, inizia la carriera in Eaton Corporation per passare a Lotto nel 1987. Nel 1993 è Direttore Generale di Stonefly, che rileva nel 1996 acquisendo tre anni più tardi Lotto.

Past President di Unindustria Treviso, di Confindustria Veneto, di ICC Italia International Chamber of Commerce, di Ca' Foscari Alumni e di Solidarietà Veneto Fondo Pensione, è attualmente membro del Consiglio di Assosport.

Mi candido perché...

“desidero contribuire alla valorizzazione, alla tutela, al rafforzamento e allo sviluppo delle aziende di un comparto che rappresenta una delle forze economiche più competitive del Paese ed opera da sempre in un contesto proiettato allo sviluppo dell'attività sui mercati internazionali.”