



ATTIVITÀ DI FORMAZIONE 2020



PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE,
POLITICHE COMMERCIALI E IMMISSIONE IN CONSUMO,
IMPRESA DIGITALE, IOT, E-COMMERCE E ACCORDI INTERNAZIONALI
a cura dello Studio Torta, ZPC, Studio Legale Bressan

- **20 marzo 2020 – 10.00 – 13.00 a VERONA**
EFFETTO BREXIT:
Prepararsi alla BREXIT e individuare rischi e correttivi in vista dell'entrata in vigore definitiva prima del 31/12/2020.
 - Impatto e novità su marchi & design comunitari ed internazionali. Scenari possibili e strategie di tutela degli assets intangibili in ottica di internazionalizzazione. (**Studio Torta**)
 - Nuovi scenari in termini di aspetti doganali, fiscali, di conformità e di etichettatura dei prodotti. (**ZPC**)
 - Implicazioni sui rapporti societari, contrattuali ed altri obblighi. Suggerimenti su come intervenire per tempo e/o impostare le nuove relazioni. (**Studio Legale Bressan**)

- **22 maggio 2020 – 10.00 – 13.00 a VERONA**
E-COMMERCE
Cosa sapere per impostare adeguatamente un piano strategico di internazionalizzazione tra vendite off-line e on-line e multicanalità.
 - Obblighi e rischi legali (diretti ed indiretti) in un progetto di e-commerce e ripercussioni sulla rete di vendita tradizionale. (**Studio Legale Bressan**)
 - Rischi ed opportunità per il brand e l'immagine aziendale. Strumenti di protezione, monitoraggio ed *enforcement* di marchi ed altri diritti di proprietà industriale ed intellettuale sulle piattaforme di e-commerce. (**Studio Torta**)
 - Procedure semplificate per spedizioni di basso valore, gestione di IVA e altre imposte, requisiti di conformità ed etichettatura. (**ZPC**)





- *17 Settembre 2020 – 09.30 – 13.00 a MESTRE*

USA, CANADA e AMERICA LATINA: normative e procedure a confronto.

- Rischi ed opportunità al tempo delle guerre commerciali. Prospettive di business grazie agli accordi commerciali dell'Unione Europea. (Studio Legale Bressan)
- Tutela della proprietà industriale: strategie aggiornate ai recenti sviluppi normativi e procedurali. (Studio Torta)
- Procedure di importazione e dazi, regole per la conformità ed etichettatura dei prodotti: opportunità ed aspetti critici. (ZPC)



PROPRIETÀ INDUSTRIALE ED INTELLETTUALE

a cura dello Studio Torta

- LINEE GUIDA AZIENDALI per una efficace ed innovativa gestione interna degli intangibili (marchi, design, brevetti, software, know-how e segreti industriali)

22 ottobre pomeriggio a MILANO

23 ottobre mattina a MESTRE

- SPORT & PROPRIETÀ INDUSTRIALE: punti di forza e debolezze. Analisi e discussione per comprendere le nuove opportunità e tendenze, senza sottovalutare incertezze e rischi.

30 novembre pomeriggio a MILANO

3 dicembre mattina a MESTRE



POLITICHE COMMERCIALI E IMMISSIONE IN CONSUMO DEI PRODOTTI

a cura di ZPC SRL





- **LA LEGISLAZIONE RELATIVA ALLE SOSTANZE CHIMICHE IN EUROPA:** capire il Regolamento REACH, il Regolamento CLP, il Regolamento sui Biocidi.

23 aprile pomeriggio a MESTRE

- **LA GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI** e i sistemi di responsabilità estesa dei produttori alla luce della nuova legge in Germania.

19 novembre pomeriggio a MESTRE



IMPRESA DIGITALE, IOT, E-COMMERCE E ACCORDI INTERNAZIONALI

a cura dello Studio Legale Bressan

- **SPORTSYSTEM CREATIVO E INTERNAZIONALE:** come affrontare percorsi di sviluppo congiunto di tecnologie e accordi nazionali e internazionali di partnership. Linee guida per evitare rischi e massimizzare le opportunità.

6 maggio mattina a MESTRE

- **SPORT TECNOLOGICO & DIGITALE:** come preparare l'azienda e i prodotti alla digital revolution: dall'Internet of Things alla Intelligenza artificiale, dai wearable devices alla realtà aumentata - opportunità, obblighi e rischi.

14 ottobre mattina a MESTRE

- **IL CUSTOMER CARE NELLO SPORT:** gli obblighi previsti dalla normativa sulla privacy nel marketing & sales: advertising, profilazione degli utenti e influencer – opportunità e rischi.

11 novembre mattina a MESTRE





Esclusivamente per le aziende associate ad Assosport in regola con il pagamento della quota associativa per l'anno in corso, l'associazione mette a disposizione dei

GETTONI DI PRESENZA gratuiti del valore di € 150 cadauno

in base alla quota associativa e alla fascia di fatturato di appartenenza come di seguito riportata:

2 GETTONI per le Aziende con fatturato € 0-5 milioni € 1.420		3 GETTONI per le Aziende con fatturato € 05-20 milioni € 2.300
4 GETTONI per le Aziende con fatturato € 20-40 milioni € 4.600		5 GETTONI per le Aziende con fatturato oltre € 40 milioni € 6.900

Esauriti i gettoni di presenza, le successive partecipazioni ai momenti formativi saranno a pagamento al costo di €150 a persona. L'importo eccedente il valore dei gettoni a disposizione, Le verrà comunicato alla fine dell'anno tramite lettera contenente importi e modalità per il pagamento.

Per le aziende non associate, la partecipazione a ciascun corso prevede un costo di €150,00 a persona che dovrà essere versato prima dell'inizio del workshop, tramite bonifico bancario presso: BNL BNP PARIBAS iban IT 55 E 01005 12000 00 00 00 4354.

Sarà cura degli Uffici di Assosport, prima di ogni incontro, inviare comunicazione dettagliata con il programma e le modalità di iscrizione.

Contatti: Monica Piovesan T. 041-2517509 - Email assosport@assosport.it