



Il valore diffuso  
dell'ecosistema  
dello Sport

*ASSOSPORT*

*Lo sport disegna il mondo*

*Università IUAV - Ca' Tron*

*20 novembre 2024*

| Di cosa parlerò?

Sport System italiano e le forze dell'ecosistema

L'impatto di Milano-Cortina 2026

Il valore del design nell'economia dello sport

Caso 1 – Lo sport disegna la Bike Economy

Caso 2 – Lo sport disegna l'attività «fai da te»

Il ruolo del design in una survey internazionale in tempo reale! [13.11.2024]

| Di cosa parlerò?

## Sport System italiano e le forze dell'ecosistema

L'impatto di Milano-Cortina 2026

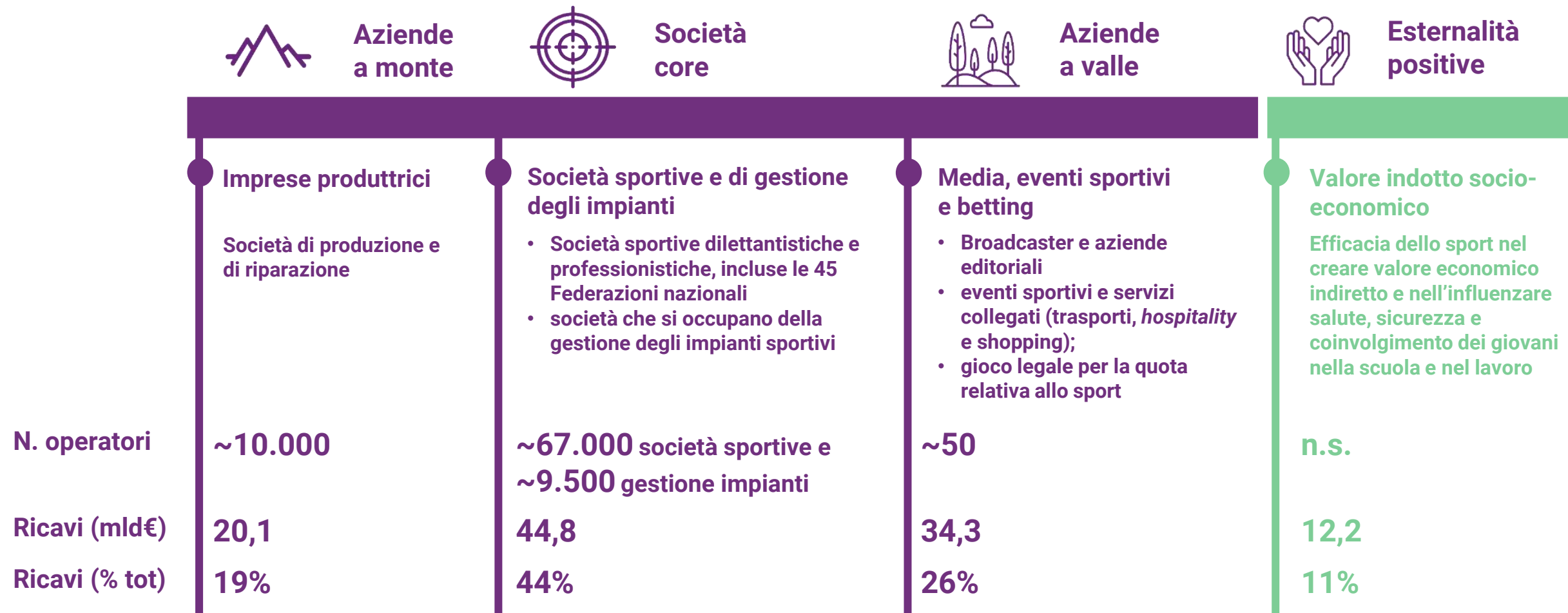
Il valore del design nell'economia dello sport

Caso 1 – Lo sport disegna la Bike Economy

Caso 2 – Lo sport disegna l'attività «fai da te»

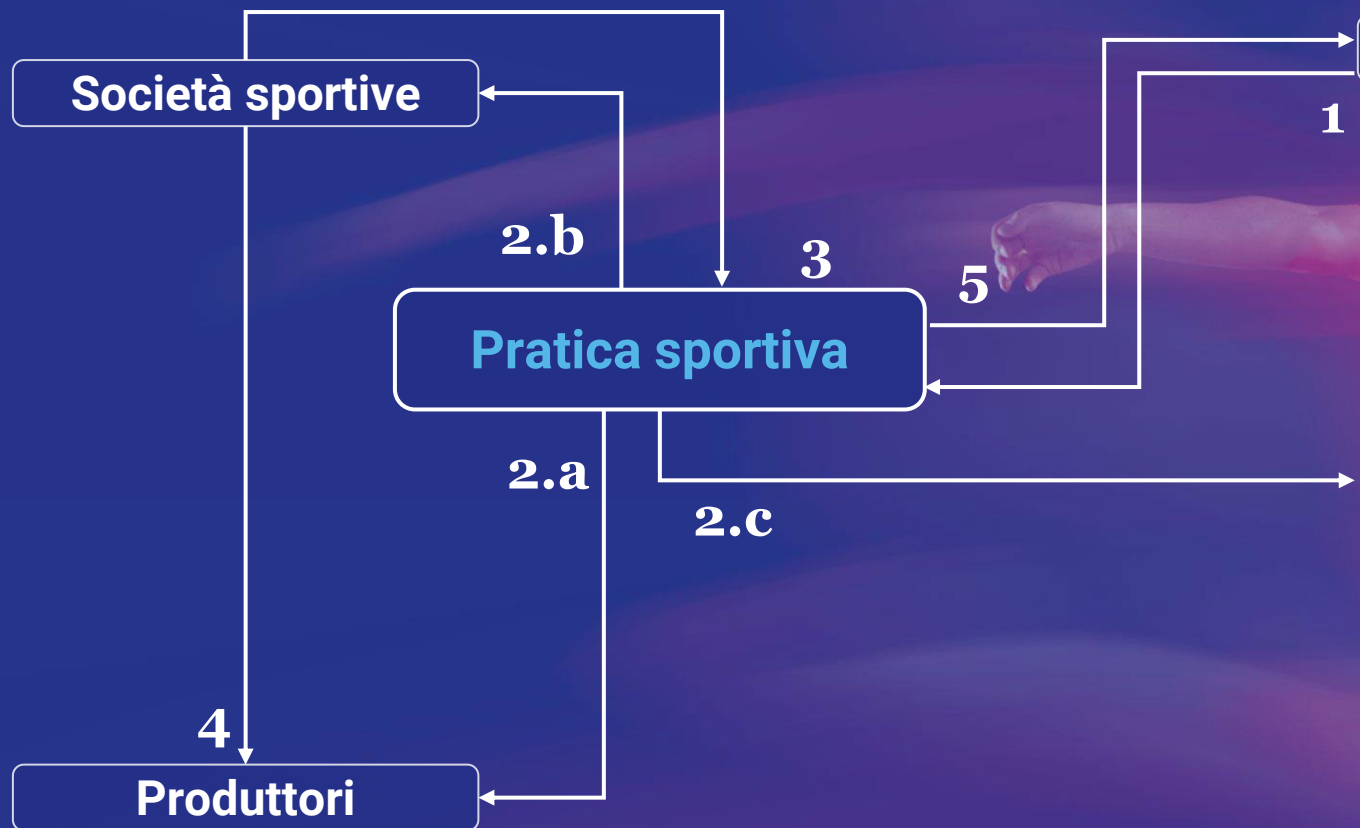
Il ruolo del design in una survey internazionale in tempo reale! [13.11.2024]

# Lo Sport System italiano, alla fine del 2022, produce ricavi per ~102 mld€ e contribuisce al ~3,4% del Pil



# Le forze dell'ecosistema dello Sport.

## Caso 1: l'interdipendenza tra successi e pratica sportiva



### Successi sportivi

Sono i successi degli atleti a muovere l'interesse delle persone e, di conseguenza, le loro scelte

**1**

**Indice di interesse degli italiani da ricerche sul web**

*Trend 5/2024 vs 1/2019*

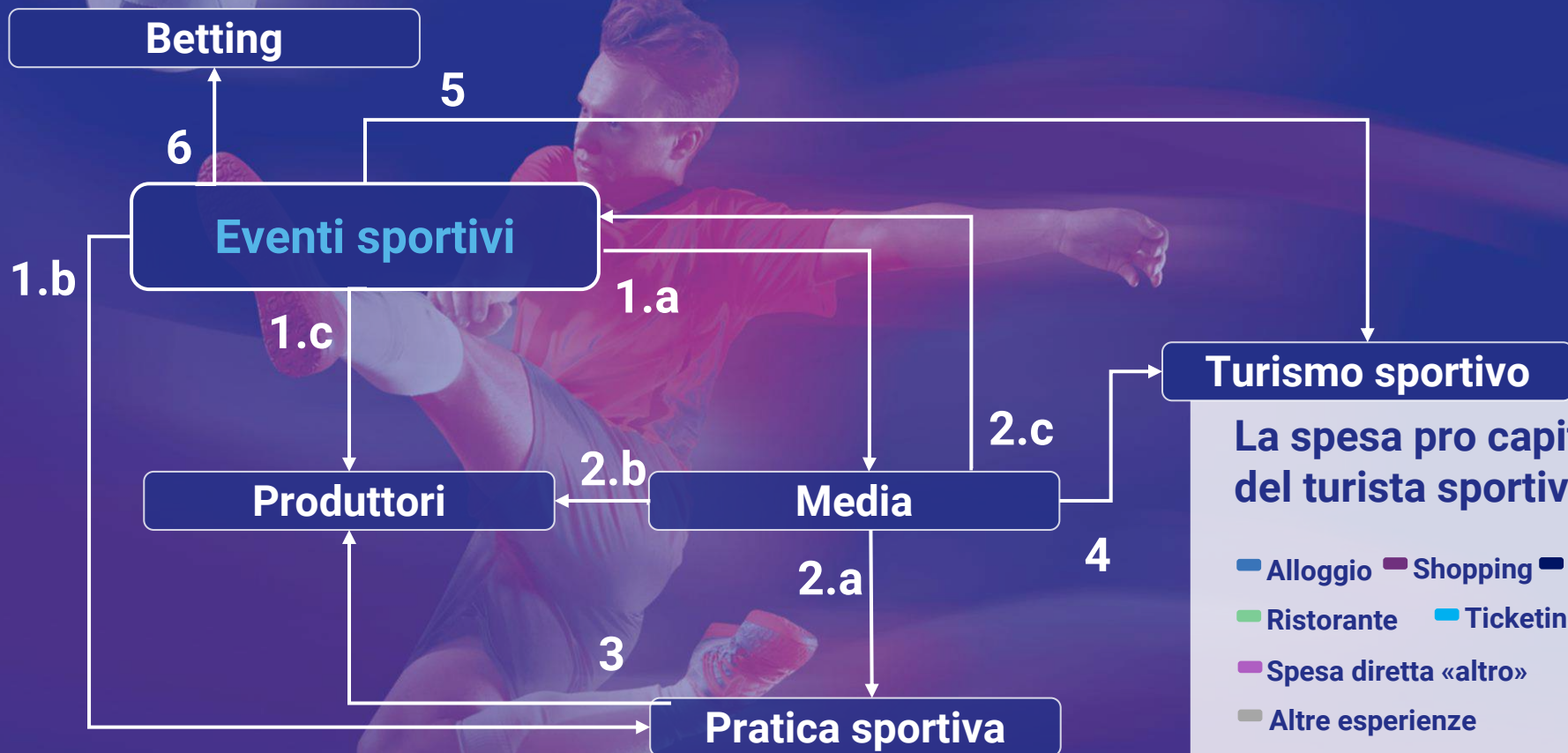
<b>Sinner</b>	<b>34,0x</b>
<b>Racchette da tennis</b>	<b>6,2x</b>
<b>Scarpe da tennis</b>	<b>1,5x</b>

### Esternalità

- Impatto sanitario
- Contributo performance sportive
- Impatto sociale



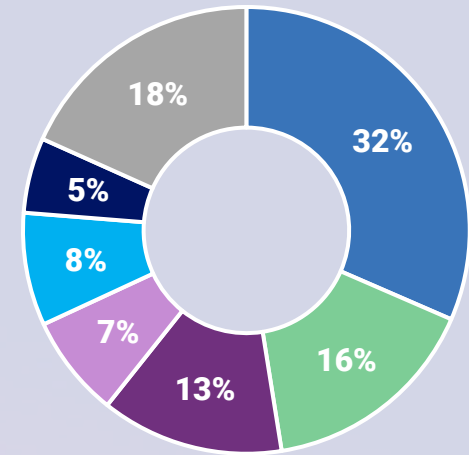
# Le forze dell'ecosistema dello Sport. Caso 2: l'effetto traino degli eventi sportivi



## Turismo sportivo

La spesa pro capite del turista sportivo

- Alloggio
- Shopping
- Trasporti
- Ristorante
- Ticketing
- Spesa diretta «altro»
- Altre esperienze





| Di cosa parlerò?

Sport System italiano e le forze dell'ecosistema

## L'impatto di Milano-Cortina 2026

Il valore del design nell'economia dello sport

Caso 1 – Lo sport disegna la Bike Economy

Caso 2 – Lo sport disegna l'attività «fai da te»

Il ruolo del design in una survey internazionale in tempo reale! [13.11.2024]



# Le Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026 nascono all'insegna della valorizzazione dei territori



**6 – 22 febbraio 2026**



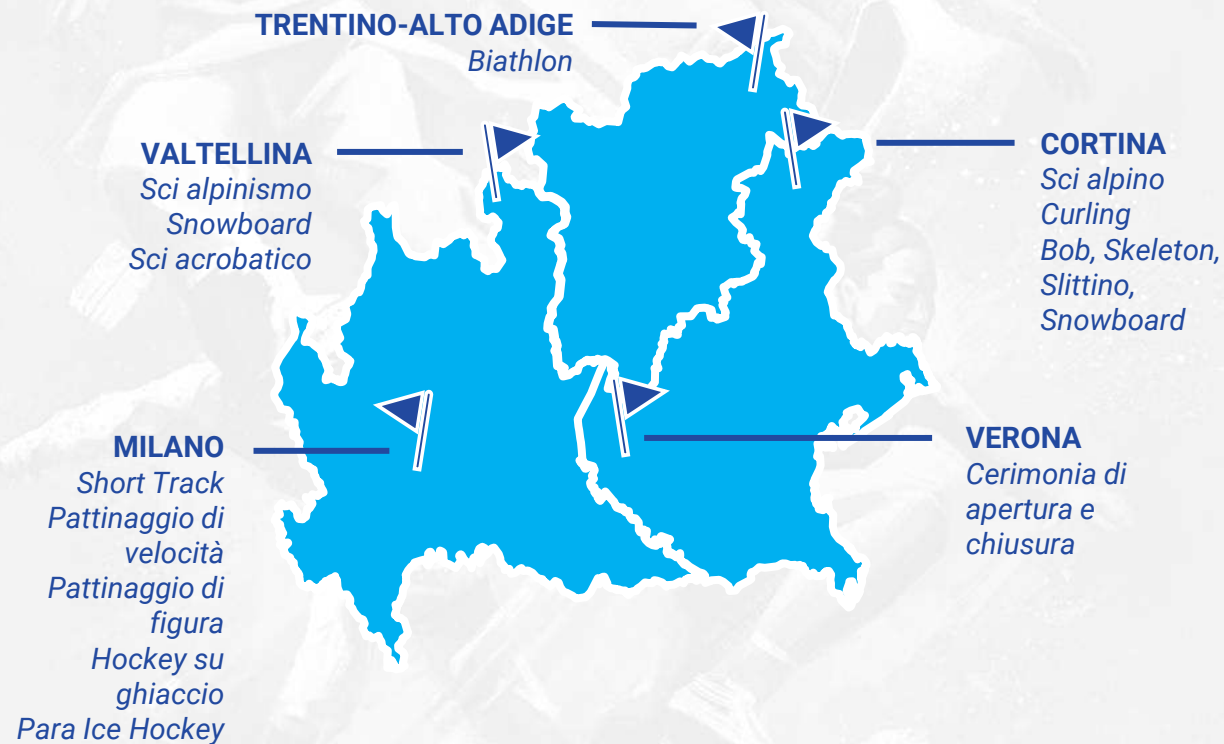
**Circa 33.000 persone impiegate**

*di cui 20.000 volontari*

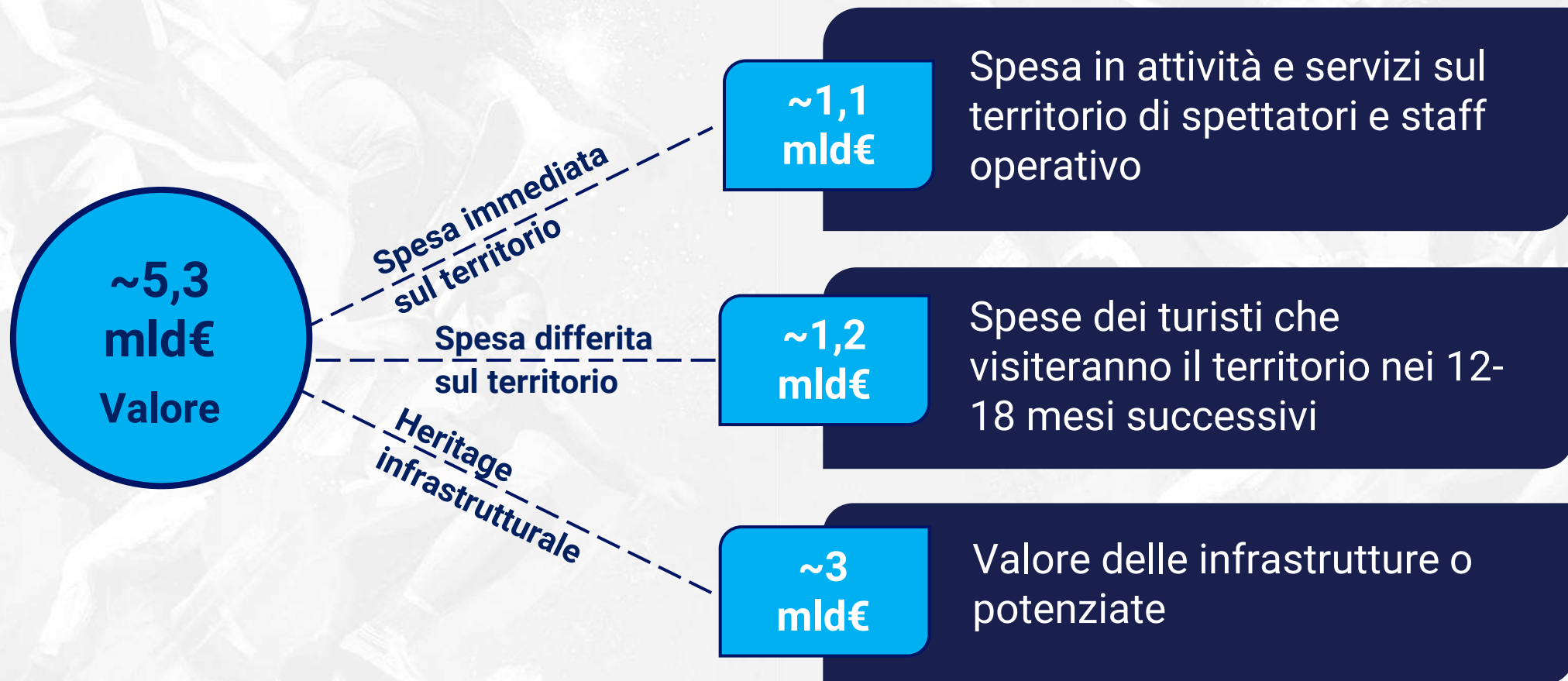


**Circa 39.000 persone nella Famiglia Olimpica**

*tra cui atleti con il proprio entourage,  
partner, media e federazioni internazionali*



Le Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026 si stima contribuiranno a creare **~5,3 mld€** di valore, tramite la spesa turistica (immediata e differita) e l'*heritage* infrastrutturale sul territorio



## Il valore prodotto dalle Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026 è nei numeri dell'attrattività dell'evento e dell'*heritage* infrastrutturale sul territorio

### Una manifestazione di successo perché ricca di opportunità

- **Partecipanti:** 2,5 milioni
- **Permanenza media:** 3,05 notti/turista

#### Esperienze aggiuntive:

- **Enogastronomica**
- **Culturale**
- **Svago e natura**
- **Benessere**
- **Shopping**
- **Manifestazioni, fiere ed eventi**

#### Nuove costruzioni:

- **Palaltalia per l'hockey a Milano**
- **Sliding Center di Cortina**

#### Altri interventi sul territorio:

- **Potenziamento logistica e viabilità**
- **Riqualificazione impianti esistenti**

| Di cosa parlerò?

Sport System italiano e le forze dell'ecosistema

L'impatto di Milano-Cortina 2026

## **Il valore del design nell'economia dello sport**

**Caso 1 – Lo sport disegna la Bike Economy**

**Caso 2 – Lo sport disegna l'attività «fai da te»**

Il ruolo del design in una survey internazionale in tempo reale! [13.11.2024]

## La Bike Economy porta il segno del design Made in Italy

### Bike Economy Size

~ 2 mln

Biciclette vendute in Italia nel 2023

1,8x

Il valore dell'export vs import di componentistica

1,1 mln

Cicloturisti italiani nel 2023

2,1 mln

Turisti in bicicletta italiani nel 2023

### Rilevanza del design

~80% dei produttori (*biciclette e componentistica*)

«Un design ben studiato può contribuire a posizionare il prodotto in modo vantaggioso, migliorando l'appetibilità da parte dei consumatori e la competitività sul mercato»

### Elementi di design maggiormente richiesti

44%

Componentistica per telaio

16%

Personalizzazione accessori

Lo «sport liquido» rappresenta un modo sempre più diffuso di fare attività fisica, caratterizzato da autonomia e flessibilità, che non significano assenza di materiali e attrezzature

### Tool impattati dal design

#### Sport liquido Size

**15,6 mln**

gli italiani 18 - 70 anni praticanti

**5 h**

tempo medio settimanale

**1,9** strumenti e attrezzature pro capite, in aggiunta a calzature e abbigliamento

#### Attrezzatura utilizzata

App performance o tutorial

Orologi/cronometri sportivi/cardiofrequenzimetri

Attrezzatura di proprietà

Attrezzatura di struttura di terzi

#### Incidenza sui praticanti

51%

42%

21%

14%

| Di cosa parlerò?

Sport System italiano e le forze dell'ecosistema

L'impatto di Milano-Cortina 2026

Il valore del design nell'economia dello sport

Caso 1 – Lo sport disegna la Bike Economy

Caso 2 – Lo sport disegna l'attività «fai da te»

**Il ruolo del design in una survey internazionale in tempo reale!**  
**[13.11.2024]**

## Il ruolo del design in una survey internazionale in tempo reale! [13.11.2024]

### Obiettivi

- Ruolo del design, estetico e funzionale, nelle scelta dei prodotti
- Rilevanza del design nei comparti dello Sport System
- Valore aggiunto percepito associato al design
- Associazioni cognitive e aspettative su prodotti Made in Italy

### 3 mercati

Italia

Francia

Stati Uniti

### 3 fasce d'età

18 – 34 anni

35 – 54 anni

55 anni o più

### Tipo sportivo

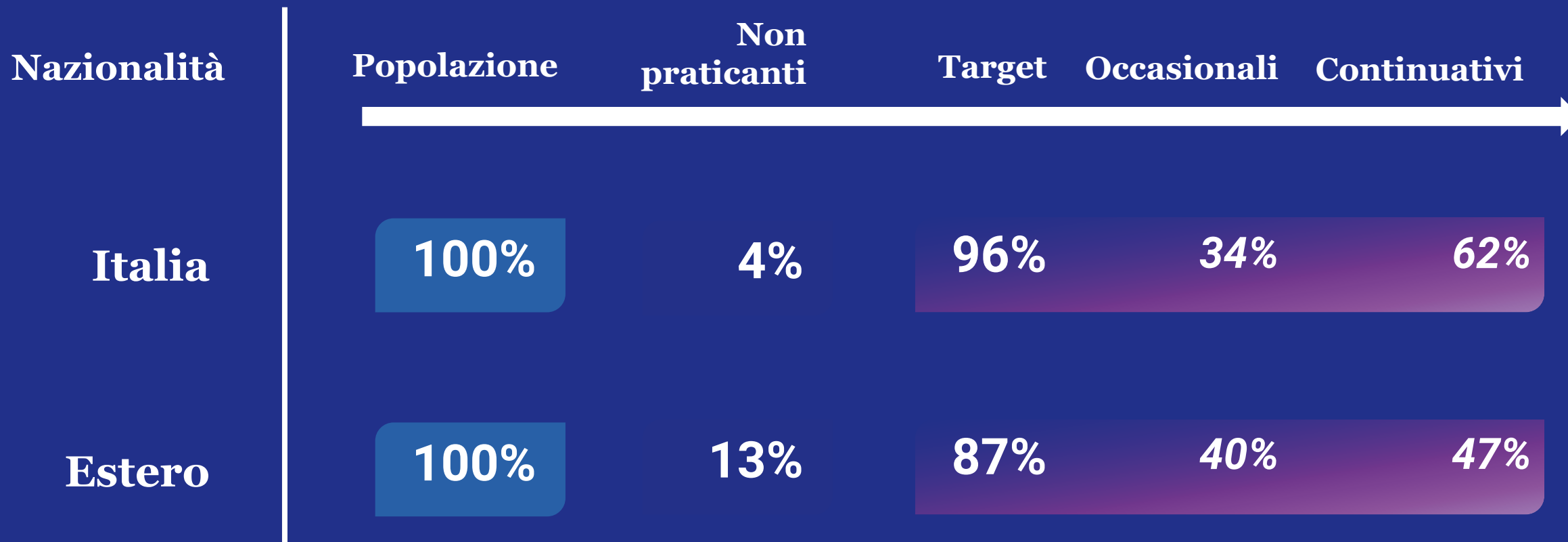
Non praticanti

Occasionali

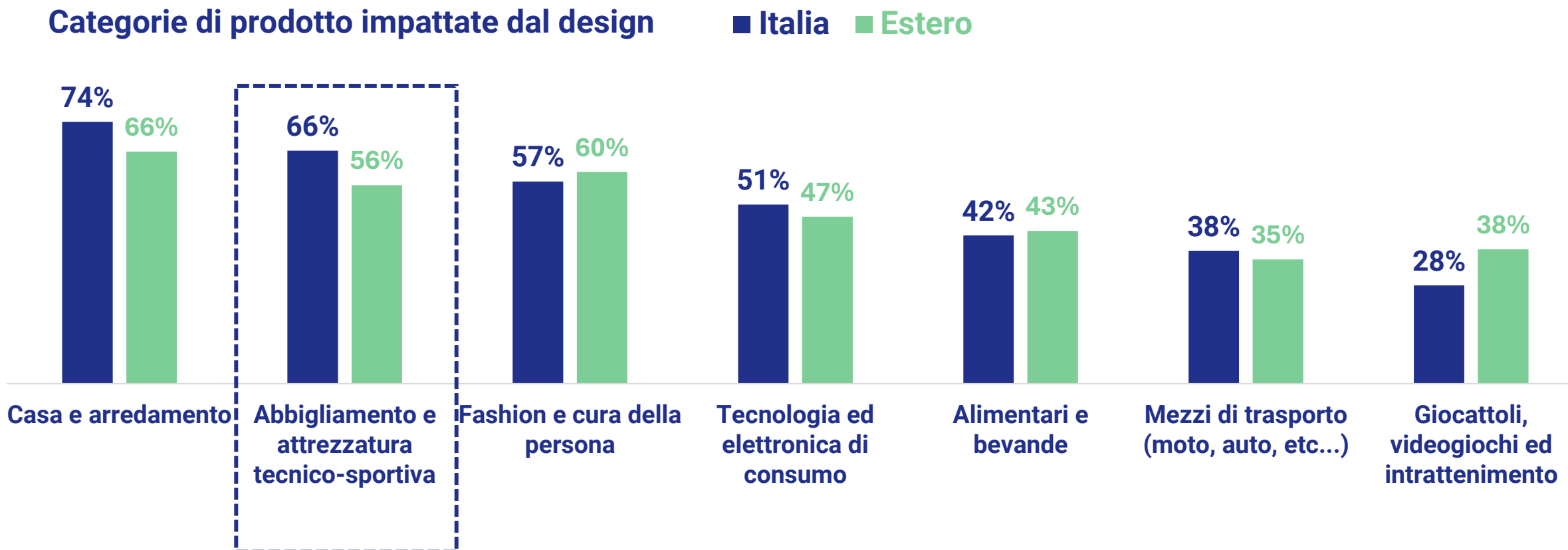
Continuativi



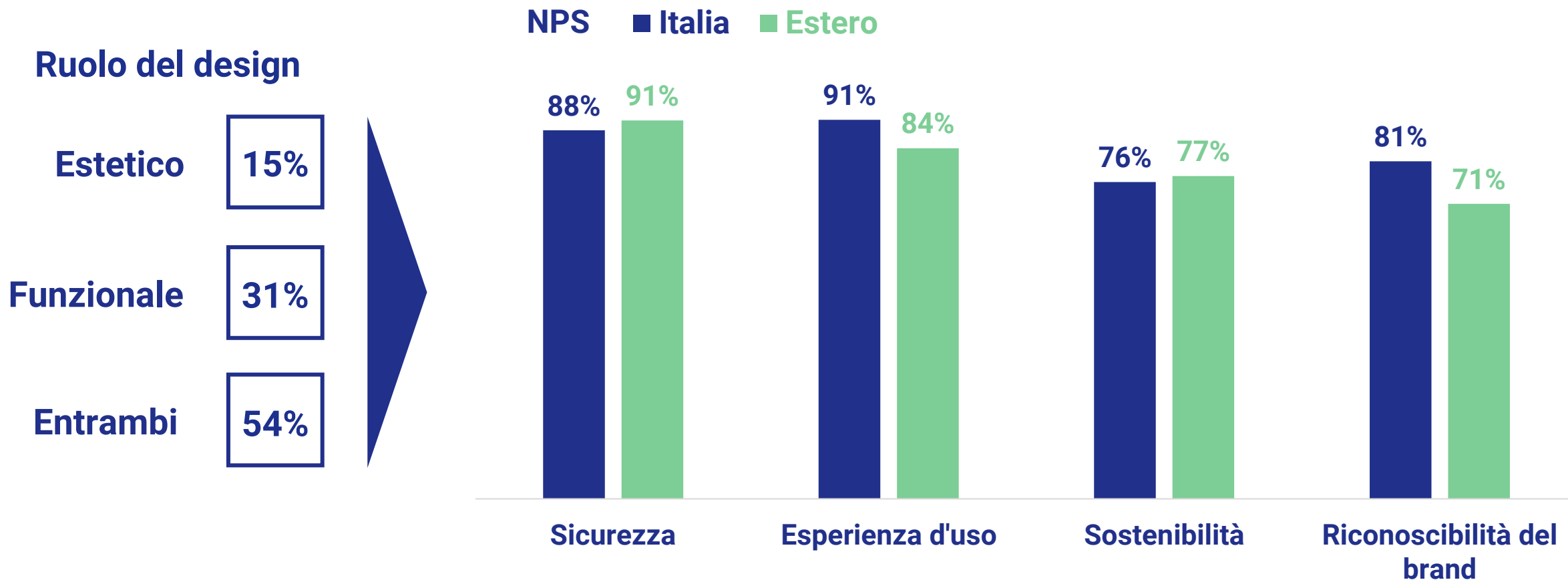
**I target di consumatori della survey hanno una penetrazione importante di praticanti.  
Gli italiani si distinguono per l'assiduità nella pratica sportiva**



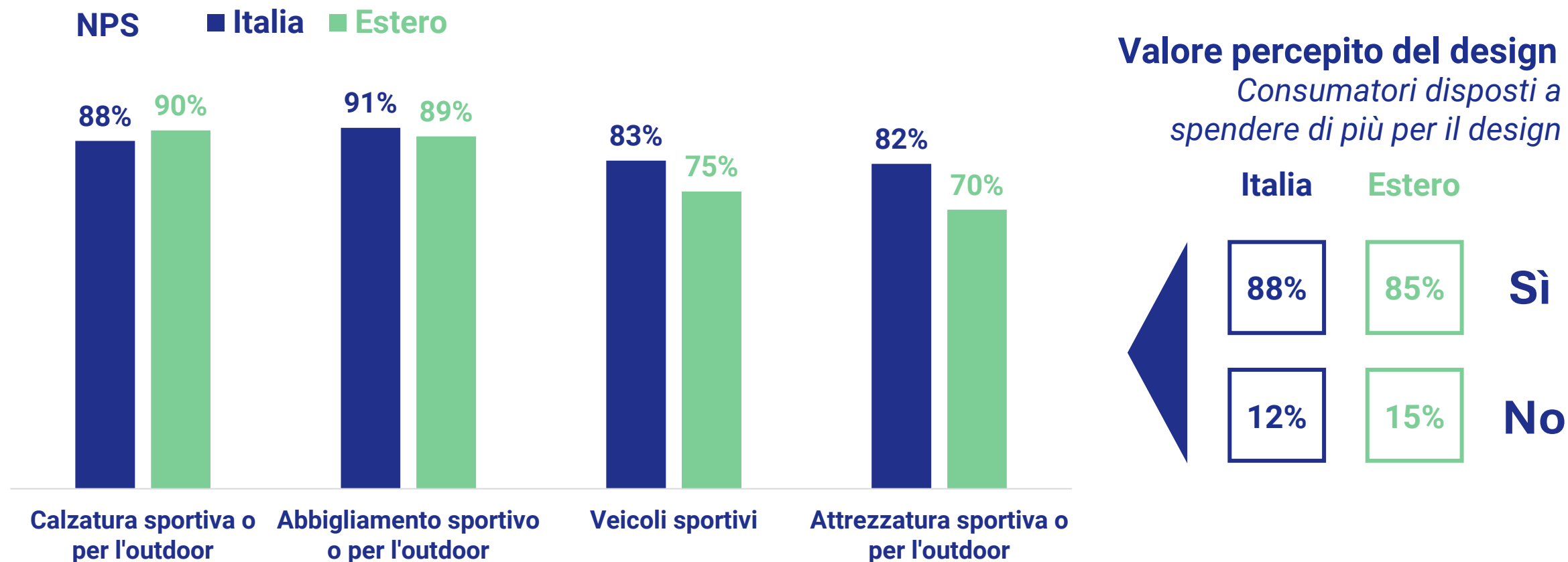
L'importanza del design per chi pratica sport: italiani più sensibili al design in quasi tutte le categorie indagate, ma all'estero il valore viene comunque riconosciuto. Abbigliamento e attrezzature sportive al secondo posto per rilevanza del design



## Per cosa è importante il design nell'opinione di chi pratica sport? Non solo estetica ma anche aspetti funzionali, legati alla sicurezza e all'esperienzialità

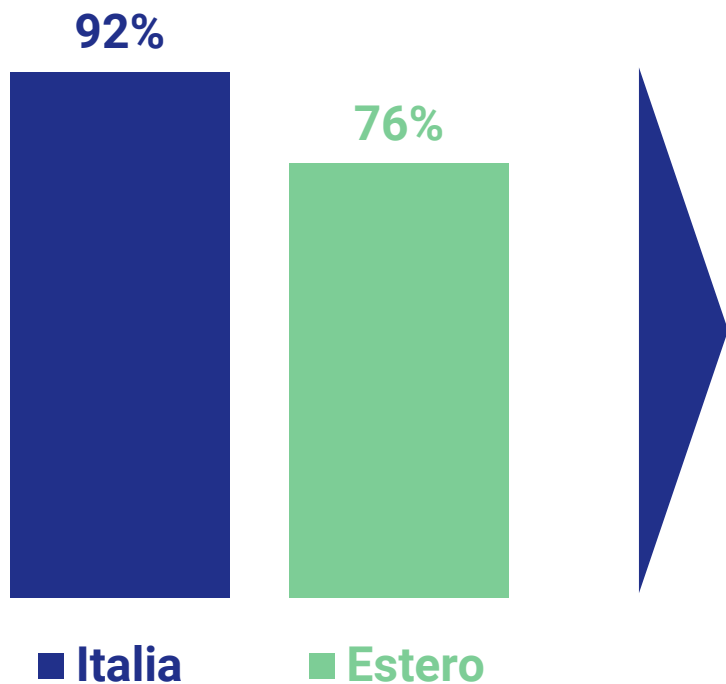


## L'impatto del design sulla richiesta di beni per lo sport. Il design incide in modo importante su valore percepito e disponibilità a spendere di più



## I consumatori riconoscono il valore del Made in Italy e sono disposti a sopportare una maggiore spesa, in quanto ne riconoscono la distintività, anche per un design percepito come sofisticato

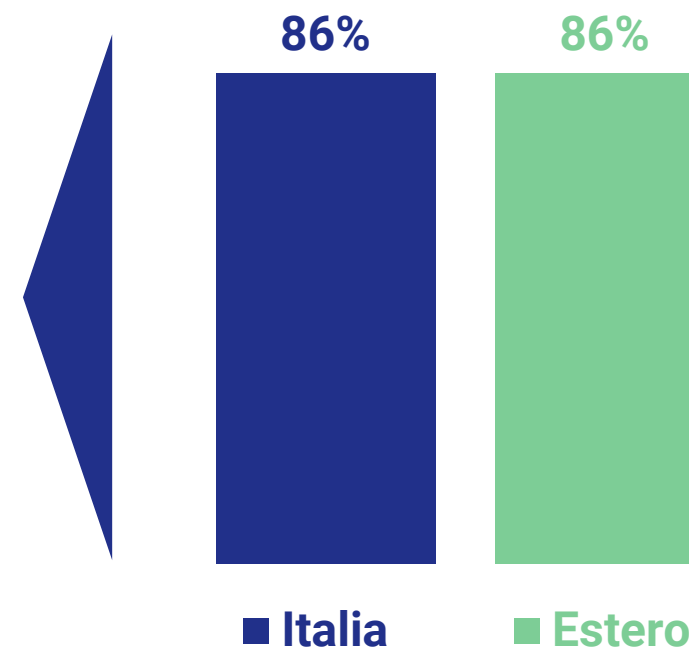
### Consumatori disposti a spendere di più per acquistare Made in Italy



### Driver e motivazioni della spesa

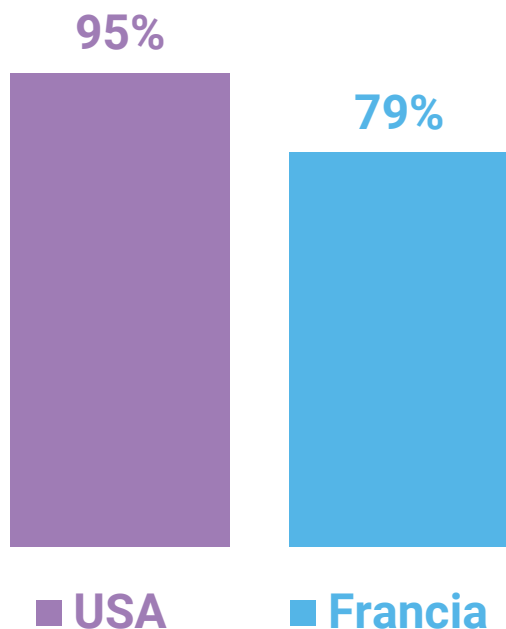
- Qualità elevata
- Attenzione ai dettagli
- **Design sofisticato**

### Aspettative sul contenuto di design nei prodotti Made in Italy

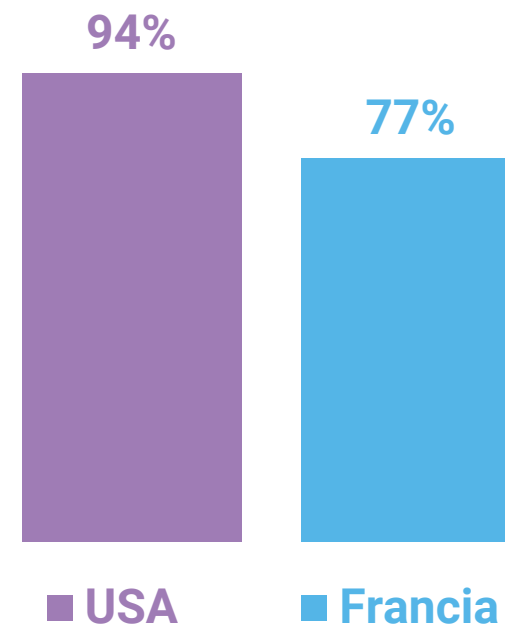


**Il mercato USA si aspetta un superiore contenuto di design nei prodotti Made in Italy e ha, al contempo, una più alta propensione ad accettare un prezzo più elevato**

### Aspettative sul contenuto di design nei prodotti Made in Italy



### Valore percepito del design *Consumatori disposti a spendere di più per il design*



## Spunti di discussione

Lo Sport System italiano, alla fine del 2022, produce ricavi per ~102 mld€ e contribuisce al ~3,4% del Pil.

I produttori dello sport generano oltre 20 mld€ all'anno

Le Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026 si stima contribuiranno a creare ~5,3 mld€ di valore.

Spesa turistica (immediata e differita), grazie a 2,5 milioni di partecipanti e 3 gg di permanenza media, ed *heritage* infrastrutturale i driver di creazione di valore

L'86% dei consumatori intervistati si aspetta un design sofisticato nei prodotti Made in Italy, aspettativa che si trasforma in driver di scelta

Grazie





# Avvertenza generale

**LA PRESENTE PUBBLICAZIONE  
È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.**

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.