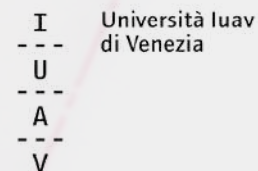




ASSEMBLEA GENERALE 2024

LO SPORT DISEGNA IL MONDO

In collaborazione con:



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO



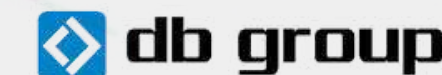
CENTRO SVILUPPO COMPETENZE
BELLUNO DOLOMITI



Sponsor:



A CRIF company



YOUR GLOBAL
FORWARDING PARTNER

Con la collaborazione dell'Ufficio di Presidenza della Commissione ITRE del Parlamento Europeo



ASSEMBLEA GENERALE 2024

PARTE PUBBLICA - PROGRAMMA

SALUTI

Alessio Cremonese, Presidente ASSOSPORT
Benno Albrecht, Magnifico Rettore IUAV

RICERCA PROGETTUALE E AZIENDE DELLO SPORT

Alberto Bassi, Storico-critico del design IUAV

IL VALORE DIFFUSO DELL'ECOSISTEMA DELLO SPORT

Carmelo Carbotti, Responsabile Strategic Marketing & Research Banca Ifis

MODERA: **Alessandra Viero**, Giornalista conduttrice MEDIASET

NE PARLANO:

Elena Donazzan, PARLAMENTO EUROPEO,
Vice Presidente COMMISSIONE ITRE

Anna Ferrino, CEO FERRINO & C. Spa

Alessio Cremonese, Presidente ASSOSPORT,
CEO MANIFATTURA VALCISMON Spa

Nicola Girotti, Head of Product Design PININFARINA

CONCLUSIONI:

Lorraine Berton, Presidente del Gruppo Tecnico Olimpiadi,
Grandi Eventi ed Economia della Montagna CONFINDUSTRIA



ASSOSPORT
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI



ASSEMBLEA GENERALE

ALBERTO BASSI

STORICO-CRITICO DEL DESIGN, IUAV

Ricerca e design per innovatività e competitività delle imprese dello sport

*Alberto Bassi, storico e critico del design
Università Iuav di Venezia*



**imprese sport/
ricerca e sviluppo/innovazione/design/
vantaggio competitivo**

- . vantaggio competitivo/prestazione sportiva
- . vantaggio competitivo/*first mover*su mercato

diversi tipi di innovazione:

tecnologica

funzionale

tipologica

morfologica

sociale

estetica

.....

ricerca/innovazione/design

x la prestazione (B2B);

x la declinazione sul mass market /fattore moda (B2C)

ricerca/innovazione/design

x nuovi scenari d'uso-nuovi sistemi di valori-nuovi modelli business e
mercati



ambiti per il design dello sport

- . **veicoli-mezzi «meccanici»** (bici, moto,...)
- . **strumenti-protesi** (sci, tavola, pinna, racchetta, picozza, protezioni,...)
- . **attrezzature-abbigliamento** (tuta, calzatura,...)
- . **oggetti funzione-componenti** (cambio, telaio, sella,....)
- . **oggetti funzione-mediazione** (palle,)
- . **ausili** (attrezzi da palestra, carrozzina,...)



design è plurale

- **design è un processo globale condiviso** legato a progettazione, produzione, distribuzione, consumo, dismissione
- design è la **sintesi**, il risultato di un *team work* a cui partecipano **diverse competenze professionali**(imprenditori, designer, ingegneri, comunicatori, manager etc.)
- design fa parte di un **sistema specifico**: le imprese, chi lavora in azienda, designer, storici, critici, comunicatori, distributori, chi cura gli spazi espositivi, riviste, associazioni, etc.
- **design è “plurale”**



design e sistemi produttivi in Italia

- . **diversi sistemi e possibilità** di produzione (grande, piccola, media industria, artigianato, digitale...)
- . produzione e design **flessibile**, piccola/media serie frequentemente variate
- . **sensibilità “artigianale”** (materiali, soluzioni produttive, “fare su misura” /custom design...)
- . idea di **design come innovazione** (tecnologica, tipologica, funzionale, estetica...), collegata a idea impresa innovativa *first mover*
- . **sistema di ricerca diffuso-distribuito lungo la filiera**



come sintesi in una «forma»

- di una dimensione **strumentale-funzionale-prestazionale**
- di una dimensione di **rapporto con il corpo**: come protezione, come protesi/ tutti i corpi -inclusive design
- di condizioni, contesti, fattori (modi di produrre, mercato, trends, moda ...)

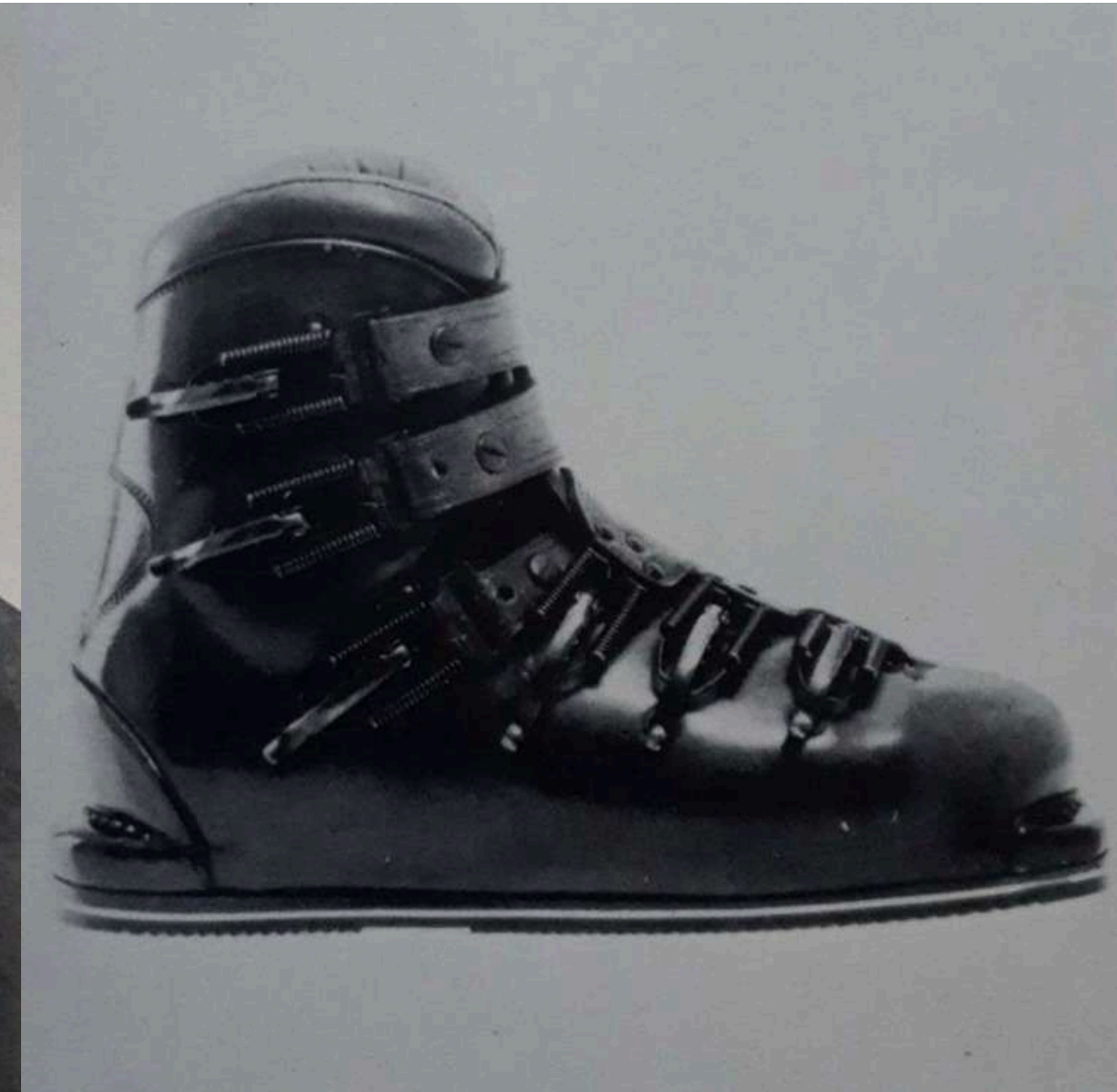


Sport.
Performance and
Innovation,
ADI Compasso d'oro
International award,
2017





Scarpone Dolomiti,
Benso Cesarino Priarollo,
La Dolomite, Montebelluna
1957



Scarpone 4S
Ufficio tecnico
La Dolomite, Montebelluna
1967

design con i nuovi materiali



Pubblicità Nordica, 1969



Doposci Moon Boot
Ambrosiano e Giancarlo Zanatta
Tecnica, 1970



Bocca, *Studio 65*, Gufram, 1970

design per la sicurezza



Serie T-Age, Aldo Drudi -Centro Stile Dainese, 1999; Abarth System collection, Nanni Strada, 1983/84

inclusive design

Omnia,
Technogym Design Center
2017

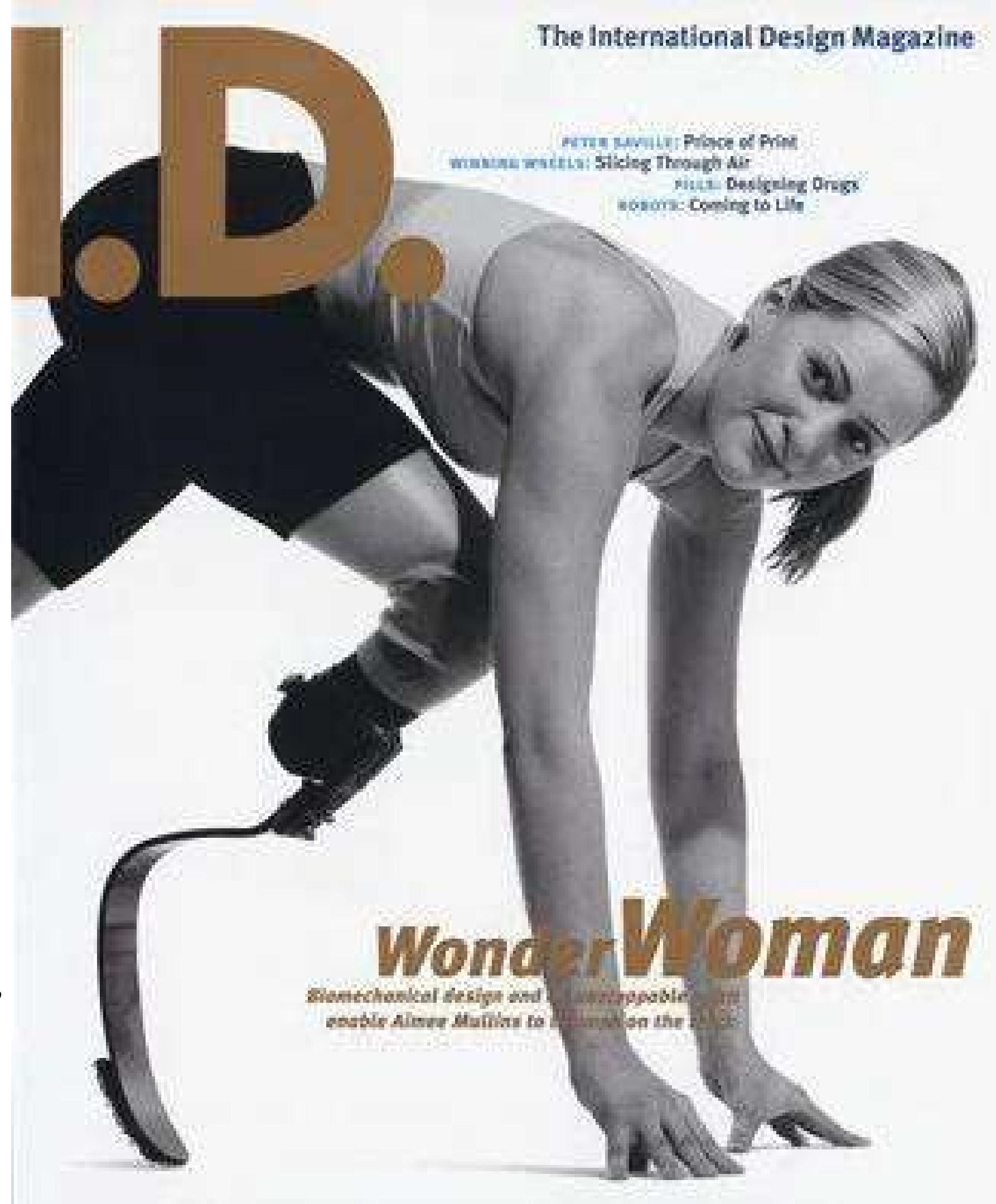


HONORABLE MENTION 2017
ADIX
COMPASSO D'ORO
INTERNATIONAL
AWARD



inclusive design

The Internazionale Design Magazine,
May 1998
(con Aimee Mullins)





sport: la condizione contemporanea

- 1. Sostenibilità e CircularDesign** -La *sostenibilità* è diventata centrale, con il design circolare che guida l'innovazione. Brand come Adidas e Patagonia hanno sviluppato materiali riciclati e soluzioni modulari per estendere la vita dei prodotti.
- 2. Wearable Technology** -La tecnologia indossabile è un punto focale. Garmin e Whoop, ad esempio, hanno realizzato dispositivi di monitoraggio avanzati, che si integrano nelle pratiche sportive per una personalizzazione continua delle prestazioni.
- 3. Materiali Leggeri e Resistenti** -I *compositi e i biomateriali* come il Dyneema (fibra ultraleggera) sono protagonisti in equipaggiamenti da sport outdoor e di contatto, dove riducono il peso e migliorano la resistenza.
- 4. Personalizzazione Digitale** -Le tecnologie di stampa 3D consentono ormai di creare articoli sportivi su misura, come le scarpe da corsa o gli scarpini da calcio personalizzati (Nike e New Balance sono state pioniere).
- 5. Interfacce Utente Intuitive** -I device sportivi si focalizzano ora su un'interazione più semplice e intuitiva. Pensa ai nuovi schermi trasparenti e a controlli vocali che migliorano l'esperienza utente senza interrompere l'attività fisica.



nuove sfide per imprese, ricerca e design

- **economia del limite** (circolarità, sostenibilità integrale, design sistemico...
- **nuovi sistemi di valori** e domande degli utilizzatori (inclusive design, slow design, innovazione sociale...
- ri-costruzione **nuove identità** (territori, post-distretti, made in Italy.
- il valore del trasferimento di **conoscenza** (la ricerca scientifica, la cultura, il capitale umano...
- il ruolo del **capitale intangibile** d'impresa



“Da architetti di una struttura che credevamo di gestire e controllare, a giardinieri di un ecosistema vivo e sempre mutevole”

J. Cooper Ramo, *The Age of the Unthinkable, Why the New World Disorder Constantly Surprises Us*, trad. ita. *Il secolo imprevedibile* 2009





LO SPORT DISEGNA IL MONDO

20.11.2024

ASSOSPORT
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI

