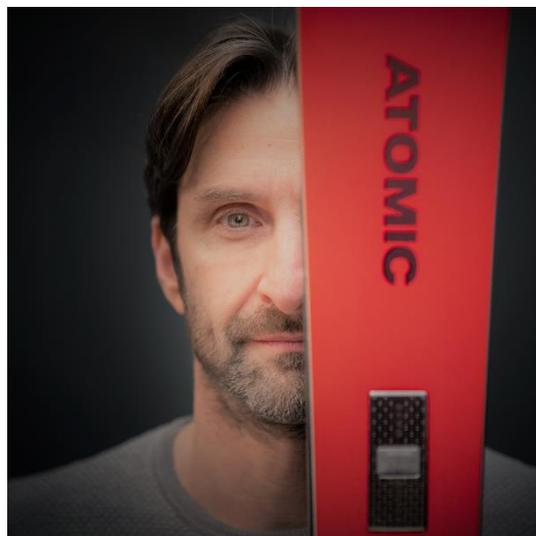


# EMILIO FONTANA

## MARKET MANAGER DI ATOMIC-AMER SPORTS ITALIA



Emilio Fontana è nato a Vittorio Veneto nel 1975. Nel 2019 ha conseguito il Master Digital Disruption - Competing in the Digital Vortex. presso "IMD business school" di Losanna (Svizzera).

Nel 2016 è stato parte del "Leadership Experience & Acceleration Programme" come uno dei "Best 12 Amer Sports Manager EMEA". Nel 2015 ha partecipato alla "Amer Sports leadership Academy" programma di sviluppo competenze ed evoluzione professionale. Nel 2009 ha conseguito il Master in Business Administration presso "CUOA Business School" di Vicenza.

Lavora dal 2005 in Amer Sports ricoprendo ruoli in ambito Marketing (per l'interno portafoglio di Brand) e Sales (per i Brand concentrati negli sport invernali) sia in ambito nazionale che internazionale (South EMEA). Ora è Market Manager Italia per il Brand Atomic.

Sotto la sua guida il Marchio Atomic si è guadagnato rilevanti quote di mercato sia nel mondo dello sci alpino che in quello dello sci alpinismo aggiudicandosi la leadership multi-categoria del settore dell'attrezzo invernale.

Dal punto di vista marketing ha contribuito alla crescita del Brand Atomic in diversi ambiti incluso quello sportivo, rappresentato in Italia da ex atleti come: Giorgio Rocca, Peter Fill, Werner Heel, e da atleti oggi in attività come: Sofia Goggia, Alex Vinatzer, ed altri.

Ha inoltre lavorato ed è tuttora coinvolto nella partnership con Fondazione Cortina, in essere fino al 2026.

E' appassionato di sport in generale oltre che Allenatore Federale di sci alpino e maestro di sci.

### **Mi candido perché..**

"desidero dare il mio contributo alla crescita di Assosport, vorrei farlo dando continuità a progetti che possano essere d'aiuto agli associati, come per esempio "L'osservatorio Winter Sports" di Assosport, piattaforma fondamentale e unica per un'analisi puntale e lucida del mercato B2B. A questo specifico progetto ho già dedicato molte energie, strutturandolo e seguendolo affinché potesse prendere vita lo scorso anno ed essere oggettivamente utile per tutti i Brand coinvolti. Vorrei ora continuare a lavorare affinché si estenda e si rafforzi. Desidero anche lavorare a nuovi progetti sperando che il profilo e l'esperienza che mi caratterizzano possano portare del valore aggiunto."